

# 2021-2027年中国制笔行业市场竞争策略及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国制笔行业市场竞争策略及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国制笔行业市场竞争策略及发展趋向分析报告》共十一章。首先介绍了制笔行业市场发展环境、制笔整体运行态势等，接着分析了制笔行业市场运行的现状，然后介绍了制笔市场竞争格局。随后，报告对制笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了制笔行业发展趋势与投资预测。您若想对制笔产业有个系统的了解或者想投资制笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界制笔行业运行态势探究

第一节 2020年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节 2020年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2020年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节 2021-2027年世界制笔业新趋势探析

第二章 2020年中国制笔行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2020年中国制笔市场政策环境分析

- 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准
- 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

## 第三节 2020年中国制笔行业技术环境分析

- 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河
- 二、胎毛笔制作技术
- 三、笔杆陶瓷技术

## 第四节 2020年中国制笔行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历现状
- 二、中国一次性笔芯污染严重

## 第三章 2020年中国制笔行业发展现状综述

### 第一节 中国笔制造行业动态分析

- 一、探秘万宝龙德国总部制笔王国
- 二、制笔业笔头90%依赖进口
- 三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行“低碳制笔”
- 四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请
- 五、酷似钢笔受小学生热捧
- 六、“隐形笔”亮相文具展

### 第二节 2020年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第三节 2020年中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第四节 2020年中国笔类文具市场运行总况

- 一、市场规模逐年快速扩张
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、中国笔类文具市场需求结构
  - 1、办公用笔
  - 2、学生用笔

#### 四、功能性消费向品牌化消费过度

##### 第五节 2020年中国制笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低
- 二、新产品开发缺乏创新
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

#### 第四章 2016-2020年中国制笔所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2020年中国制笔所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2020年中国制笔所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2016-2020年中国制笔所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2016-2020年中国制笔所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

##### 第五节 2016-2020年中国制笔所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2020年中国笔细分产品市场销售状况观察

##### 第一节 钢笔

- 一、钢笔市场销售情况分析
- 二、名牌钢笔身价暴涨
- 三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成
- 四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好

##### 第二节 圆珠笔

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、圆珠笔两大消费市场同比分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

四、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

一、中国铅笔消费特性分析

二、中国铅笔市场容量稳步上升

三、铅笔消费需求日趋多元化

四、中国铅笔细分市场销售情况同比

1、自动铅笔市场销售情况分析

2、彩色铅笔市场销售情况分析

3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

一、毛笔市场消费特点分析

二、毛笔市场需求分析

第六章 2016-2020年中国制笔所属行业细分产品进出口数据监测分析

第一节 2020年中国笔外贸市场综述

一、出口产品结构日趋合理

二、中低档笔进口需求下降明显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2016-2020年中国钢笔所属行业进出口数据监测分析

一、钢笔进出口数量分析（96083910）

二、钢笔进出口金额分析

三、钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国圆珠笔所属行业进出口数据监测分析

一、圆珠笔进出口数量分析（96081000）

二、圆珠笔进出口金额分析

三、圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2016-2020年中国铅笔所属行业进出口数据监测分析

一、铅笔进出口数量分析（96091010）

二、铅笔进出口金额分析

三、铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2016-2020年中国毛笔所属行业进出口数据监测分析

一、毛笔进出口数量分析（96033020）

## 二、毛笔进出口金额分析

## 三、毛笔进出口国家及地区分析

# 第七章 2020年中国制笔业行业竞争格局及策略剖析

## 第一节 2020年中国制笔竞争总况

### 一、制笔业竞争激烈

### 二、制笔行业三分天下竞争格局

### 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

### 四、中国制笔业品牌竞争力分析

## 第二节 2020年中国制笔业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2020年中国制笔业竞争策略点评

### 一、产品是笔类行业第一竞争力

### 二、紧抓分销

### 三、苦练内功，夯实营销基础

### 四、用差异化思维突出重围

### 五、抢占先机，构建消费品牌

## 第四节 2021-2027年中国制笔业竞争趋势分析

# 第八章 世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析

## 第一节 万宝龙

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、品牌市场销售情况

### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 派克

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、品牌市场销售情况

### 四、国际化发展战略分析

## 第三节 毕加索

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、品牌市场销售情况

### 四、国际化发展战略分析

## 第四节 公爵

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

### 第五节 waterman

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

### 第六节 奥罗拉

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

### 第七节 鳄鱼

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

### 第八节 梦特娇

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

### 第九节 犀飞利

## 一、企业概况

## 二、品牌竞争力分析

## 三、品牌市场销售情况

## 四、国际化发展战略分析

## 第九章 中国制笔顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 贝发集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海乐美文具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东天象集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海长城笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国第一铅笔方正有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 莱州市明达文化用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 河源市东益文具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海白金制笔有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2021-2027年中国制笔行业发展前景与趋势预测

### 第一节 2021-2027年中国制笔行业发展前景

### 第二节 2021-2027年中国制笔行业发展趋势

#### 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

#### 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

### 第三节 2021-2027年中国制笔行业市场预测分析

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

### 第四节 2021-2027年中国制笔行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- 三、引进人才、重视人才的使用和培养

## 第十一章 2021-2027年中国制笔行业投资战略研究 (ZY TL)

### 第一节 2021-2027年中国制笔行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国制笔行业投资机会分析

- 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好
- 二、钢笔收藏价值渐走高
- 三、无线射频激光笔前景广阔

### 第三节 2021-2027年中国制笔行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、进退入风险

### 第四节 观点

部分图表目录：

图表1：2016-2020年全球笔行业产量分析

图表2：2016-2020年全球笔行业消费量分析

图表3：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表4：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表7：2016-2020年城镇居民人均纯收入

图表8：2020年社会消费品零售总额

图表9：2020年固定资产投资增速

图表10：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2016-2020年货物进出口总额

图表13：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表14：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表17：2020年人口数及其构成

图表18：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：2016-2020年我国制笔所属行业企业数量增长分析

图表20：2016-2020年我国制笔所属行业从业人数增长分析

图表21：2016-2020年我国制笔所属行业资产规模增长分析

图表22：2020年中国制笔行业企业数量结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917419.html>