

2022-2028年中国中性笔行业市场运行态势及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国中性笔行业市场运行态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中性笔（Gel pen），中性墨水圆珠笔的简称，起源于日本，是东亚较为流行的一种新颖的书写工具。按笔头类型、墨水色彩、结构等又可分为不同类型的中性笔，大家可以根据自己的需求选择。

中性笔兼具自来水笔和油性圆珠笔的优点，书写手感舒适，油墨粘度较低，并增加适当润滑剂，书写介质的粘度介于水性和油性之间，因而比普通油性圆珠笔更加顺滑，是油性圆珠笔的升级换代产品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国中性笔行业市场运行态势及竞争战略分析报告》共十四章。首先介绍了中性笔行业市场发展环境、中性笔整体运行态势等，接着分析了中性笔行业市场运行的现状，然后介绍了中性笔市场竞争格局。随后，报告对中性笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中性笔行业发展趋势与投资预测。您若想对中性笔产业有个系统的了解或者想投资中性笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界中性笔市场动态分析

第一节 2021年世界文具行业运行环境浅析

- 一、英国出台儿童文具安全新标准
- 二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税
- 三、圆珠笔的污染引全球关注

第二节 2021年世界中性笔行业市场发展格局

- 一、世界中性笔市场消费特点分析
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、中性笔畅销国际市场
- 五、世界中性笔市场发展动态分析

第三节 2021年世界主要国家中性笔市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2022-2028年世界中性笔行业发展趋势分析

第二章 2021年中国中性笔行业市场发展环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国中性笔市场政策环境分析

第三节 2021年中国中性笔市场社会环境分析

- 一、中性笔污染等同“白色污染”
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第三章 2021年中国笔的制造产业运行新形势透析

第一节 2021年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节 2021年中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节 2021年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低
- 二、新产品开发缺乏创新
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2021年中国中性笔行业市场运行态势剖析

第一节 2021年中国中性笔行业发展动态分析

第二节 2021年中国笔产业现状综述

- 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

第三节 2021年中国中性笔面临的机遇与挑战

一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境

二、提防劣质中性笔泛滥

三、中性笔困惑:换芯不合算扔了怪可惜

第五章 2017-2021年中国中性笔制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国中性笔制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国中性笔制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国中性笔制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国中性笔制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国中性笔制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国中性笔相关产量统计分析

第一节 2017-2021年全国圆珠笔产量分析

第二节 2021年主要省份圆珠笔产量分析

第三节 2021年圆珠笔产量集中度分析

第七章 2021年中国中性笔市场深度剖析

第一节 2021年中国中性笔市场运行动态分析

第二节 2021年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、功能性消费向品牌化消费过度

第三节 2021年中国中性笔市场透析

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、中性笔市场容量与需求结构分析
 - 1、学生用笔消费情况
 - 2、办公用笔消费情况
- 四、消费需求的变化
 - 1、消费需求日趋多元化
 - 2、品牌趋向心理

一、消费需求日趋多元化

2、品牌趋向心理

第四节 2021年中国中性笔市场价格分析

- 一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）
- 二、中性笔笔芯价格分析

第八章 2021年中国中性笔行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2021年中国中性笔所属行业进出口贸易分析

- 一、中低档笔进口需求下降明显
- 二、出口产品结构日趋合理
- 三、山西省企业突破中性笔产业瓶颈—改变我国中性笔墨水完全依赖进口格局

第二节 2017-2021年中国圆珠笔行业进出口数据统计情况

- 一、圆珠笔进出口数量分析
- 二、圆珠笔进出口金额分析
- 三、圆珠笔进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国圆珠笔芯行业进出口数据统计情况

- 一、圆珠笔芯进出口数量分析
- 二、圆珠笔芯进出口金额分析
- 三、圆珠笔芯进出口国家及地区分析

第九章 2021年中国中性笔市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者身份
- 四、受访者经常使用的书写工具调查

第二节 消费者购买行为调查分析

- 一、消费者购买中性笔前六大品牌占比
- 二、消费者购买中性笔批发与零售占比

三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

四、费者购买中性笔的渠道调查分析

五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

第三节 如果笔芯坏了消费者处理办法

第四节 影响消费者购买中性笔的因素调查分析

第十章 2021年中国中性笔市场竞争格局透析

第一节 2021年中国笔的制造竞争总况

一、中国中性笔市场竞争激烈

二、中性笔笑傲国际市场

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2021年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中性笔市场竞争优势分析

第四节 2022-2028年中国中性笔行业竞争趋势分析

第十一章 世界品牌中性笔企业营运状况浅析

第一节 派克（美国）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三菱（日本）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 中国中性笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海真彩文具用品有限公司（真彩）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛昌隆文具有限公司（白雪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 温州市爱好笔业有限公司（爱好）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海派克笔有限公司（派克）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 贝发集团有限公司（贝发）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东省金万年文具有限公司（金万年）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 温州市文正笔业有限公司（文正）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 汕头市宝克文具有限公司（宝克）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2028年中国中性笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国中性笔行业发展前景分析

- 一、中国文具产业前景展望
- 二、中国中性笔市场前景分析

第二节 2022-2028年中国中性笔行业发展趋势分析

- 一、中性笔的发展趋势
- 二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- 三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节 2022-2028年中国中性笔行业市场预测分析

- 一、圆笔珠产量预测分析
- 二、中性笔市场消费情况预测分析
- 三、中性笔进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国中性笔行业市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国中性笔行业投资前景预测

第一节 2022-2028年中国中性笔行业投资机会分析

一、中国笔业投资热点分析

二、中性笔投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国中性笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2021年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2021年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2021年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017-2021年中国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2021年中国外汇储备走势图

图表：2017-2021年中国外汇储备及增速变化图

图表：2021年中国人民银行利率调整表

图表：2017-2021年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年中国就业人数走势图

图表：2017-2021年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2021年我国总人口数量增长趋势图

图表：2021年人口数量及其构成

图表：2017-2021年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917421.html>