

2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查 及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析人类辅助生殖行业未来的市场走向，挖掘人类辅助生殖行业的发展潜力，预测人类辅助生殖行业的发展前景，助力人类辅助生殖业的高质量发展。

本《报告》从2022年人类辅助生殖行业发展环境、产业链、国内基本情况、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国人类辅助生殖行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国人类辅助生殖行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国人类辅助生殖行业发展状况的著作，对于全面了解中国人类辅助生殖行业的发展状况、开展与人类辅助生殖行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事人类辅助生殖行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

人类辅助生殖是指运用医学技术和方法对人的卵子、精子、受精卵或胚胎进行人工操作，以达到受孕的目的。人类辅助生殖包括人工授精和体外受精-胚胎移植技术，以及各种衍生技术。辅助生殖技术不仅能够帮助生育，还能提高生育质量，实现优生。

辅助生殖技术在中国起步晚、发展快，经历三十多年发展，已走在国际生殖医学领域前列，相关规定也逐渐落实、完善、细化，辅助生殖行业随着生育政策的放松而不断发展。在生育率低迷、育龄妇女规模下降、出生人口下滑背景下提出推动辅助生殖技术发展具有重要意义。一方面，从国家战略角度，符合我国优化生育支持手段的目的；另一方面，通过提供和推广辅助生殖技术，不孕家庭的求子愿望得到满足。随着各地积极推动辅助生殖补贴落地，辅助生殖合理需求不断释放。

我国辅助生殖行业审批严格，牌照壁垒高。我国辅助生殖牌照主要分为五类：夫精人工授精（AIH）、供精人工授精（AID）第一代试管婴儿（IVF-ET）、第二代试管婴儿（ICSI）和第三代试管婴儿（PGD/PGS）。我国规定，五类辅助生殖牌照，需要按照顺序申请。申请IVF-ET牌照的医院，需要已持有AIH牌照。申请PGD/PGS，则需要已经持有一代、二代试管婴儿的牌照，并且正常运营4-5年。由于牌照申请严格，因此我国辅助生殖机构拿到PGD/PGS牌照的凤毛菱角。目前我国人类辅助生殖医疗机构数量为451家，以公立医院为主，民营医院附属或民营资本注入的机构占比不足10%。

现有持牌的辅助生殖服务机构大都属公立机构，如北京大学第三医院、郑州大学附属第一医院、山东大学附属生殖医院等，非公立的辅助生殖机构主要包括中信湘雅生殖与遗传专科医院(国有非公立)、锦欣生殖医疗集团、爱维艾夫医疗集团等，公立医疗机构的妊娠率普遍比较高，收费相对较低，虽然排队患者数量多，但在短期内公立医疗机构依然是辅助生殖的主

要渠道。辅助生殖检测中需要用到一系列的设备和耗材，设备和耗材价格直接影响着辅助生殖服务的成本；过去国产设备和耗材份额较低，高技术含量、高利润的高值耗材被国际供应商垄断，客观上影响了辅助生殖技术在中国的推广；随着中国医疗器械国产替代的大潮，国家计划对于辅助生殖医疗产品的自主研发与国产化进行立项研究，发展核心高值耗材，未来辅助生殖健康检测所使用的耗材预计将逐渐替换为国产产品。

《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人类辅助生殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 人类辅助生殖行业简介

第一节 人类辅助生殖行业简介

一、人类辅助生殖行业的界定

二、人类辅助生殖行业的分类

第二节 人类辅助生殖行业特征

第三节 人类辅助生殖行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、人类辅助生殖行业生命周期

第四节 人类辅助生殖行业重要性

第二章 2023年人类辅助生殖行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、2023年全球经济形势预测分析

三、国内经济运行

四、2023年中国经济形势预测分析

第二节 2023年中国人类辅助生殖行业发展政策环境分析

一、人类辅助生殖行业政策

二、人类辅助生殖行业规划

第三节 2023年中国人类辅助生殖行业发展社会环境分析

第四节 2023年中国人类辅助生殖行业发展技术环境分析

一、人类辅助生殖行业技术现状调研

二、人类辅助生殖行业工艺流程

第三章 中国人类辅助生殖行业发展分析及发展动态

第一节 中国人类辅助生殖业发展分析

第二节 中国人类辅助生殖行业运行分析

一、中国人类辅助生殖行业运行状况分析

二、中国人类辅助生殖行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）运行分析

一、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）产值

二、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）产销率

三、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）营业收入

第四节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）财务数据分析

第五节 中国人类辅助生殖行业竞争分析

一、2023年中国人类辅助生殖竞争格局

二、2023年中国人类辅助生殖品牌动态

第四章 中国人类辅助生殖市场发展分析

第一节 2023年中国人类辅助生殖市场分析

一、市场规模

二、企业数量

三、从业人员

四、资产规模

第二节 2023年中国人类辅助生殖市场供需

一、2023年中国人类辅助生殖供给分析

二、2023年中国人类辅助生殖需求分析

第三节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业市场动态分析

一、2019-2023年中国人类辅助生殖行业重点企业动态

二、2019-2023年中国人类辅助生殖行业重点品牌动态

第五章 人类辅助生殖行业市场营销策略研究

第一节 人类辅助生殖行业市场营销研究

一、人类辅助生殖的市场定位

二、人类辅助生殖的产品策略

三、人类辅助生殖的价格策略

四、人类辅助生殖的渠道策略

五、人类辅助生殖的促销策略

第二节 人类辅助生殖行业广告与促销方式

第三节 人类辅助生殖行业渠道分析

一、人类辅助生殖行业现有渠道分析

二、人类辅助生殖行业渠道创新

第四节 人类辅助生殖行业价格分析

一、人类辅助生殖行业重点产品价格分布

二、人类辅助生殖行业重点企业价格策略

第五节 人类辅助生殖行业产品分析

一、产品结构

二、人类辅助生殖行业产品特点

三、人类辅助生殖行业产品优势

第六章 中国人类辅助生殖所属行业进出口分析

第一节 中国人类辅助生殖所属行业进出口分析

一、中国人类辅助生殖进口数据

二、中国人类辅助生殖出口数据

第二节 主要省份人类辅助生殖所属行业进出口情况分析

一、人类辅助生殖进口市场分析

二、人类辅助生殖出口市场分析

第七章 中国人类辅助生殖行业消费市场分析

第一节 人类辅助生殖市场消费需求分析

一、人类辅助生殖市场的消费需求变化

二、人类辅助生殖行业的需求情况分析

第二节 人类辅助生殖消费市场状况分析

一、人类辅助生殖行业消费特点

二、人类辅助生殖行业消费分析

三、人类辅助生殖行业消费结构分析

四、人类辅助生殖行业消费的市场变化

第三节 人类辅助生殖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、消费者的消费理念调研

第八章 人类辅助生殖行业上下游产业链发展分析

第一节 人类辅助生殖行业上游行业分析

- 一、上游行业发展现状调研
- 二、上游行业发展趋势预测分析
- 三、上游行业对人类辅助生殖行业的影响

第二节 人类辅助生殖行业下游行业分析

- 一、下游行业发展现状调研
- 二、下游行业发展趋势预测分析
- 三、下游行业对人类辅助生殖行业的影响

第九章 中国人类辅助生殖竞争格局

第一节 2023年中国人类辅助生殖竞争格局分析

- 一、2023年中国人类辅助生殖企业竞争格局
- 二、2023年中国人类辅助生殖市场集中度
- 三、2023年中国人类辅助生殖品牌集中度

第二节 人类辅助生殖行业国际竞争力分析

- 一、人类辅助生殖行业国内外竞争
- 二、人类辅助生殖行业国际竞争力分析

第三节 人类辅助生殖行业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国人类辅助生殖市场竞争趋势预测分析
- 二、2024-2030年人类辅助生殖行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年人类辅助生殖行业竞争策略分析

第十章 中国人类辅助生殖行业重点企业分析

第一节 北京大学第三医院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析
- 三、经营情况分析

第二节 中国福利会国际和平妇幼保健院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析
- 三、经营情况分析

第三节 江苏省人民医院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析

三、经营情况分析

第四节 天津市南开医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第五节 河北医科大学第二医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第六节 山西省人口计生委科研所附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第七节 内蒙古医科大学第一附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第八节 沈阳市妇婴医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第九节 长春市妇产医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第十节 大庆油田总医院集团乘风医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第十一章 中国人类辅助生殖行业投资前景

第一节 人类辅助生殖行业投资风险与壁垒

一、人类辅助生殖行业投资风险

二、人类辅助生殖行业进入壁垒

第二节 人类辅助生殖行业发展机遇与策略

- 一、人类辅助生殖行业发展机遇
- 二、人类辅助生殖行业发展策略
- 第三节 中国人类辅助生殖行业投资建议
 - 一、人类辅助生殖行业热点投资区域
 - 二、人类辅助生殖行业热点投资方向
 - 三、人类辅助生殖行业资本运作建议

第十二章 2024-2030年中国人类辅助生殖行业发展趋势及展望

- 第一节 中国人类辅助生殖行业发展趋势预测分析
 - 一、中国人类辅助生殖行业发展趋势及预测分析
- 第二节 中国人类辅助生殖市场发展前景
 - 一、中国人类辅助生殖市场发展潜力
 - 二、中国人类辅助生殖市场发展展望
- 第三节 中国人类辅助生殖行业运营预测分析
 - 一、人类辅助生殖行业规模预测分析
 - 二、人类辅助生殖行业需求预测分析
 - 三、人类辅助生殖行业产品消费结构预测分析

图表目录：部分

- 图表1：辅助生殖技术分类及定义
- 图表2：中国辅助生殖行业相关政策
- 图表3：辅助生殖药物的作用机理
- 图表4：2019-2023年我国辅助生殖市场规模走势图
- 图表5：2019-2023年我国辅助生殖案例数情况
- 图表6：2019-2023年我国辅助生殖价格走势
- 图表7：2023年我国辅助生殖区域分布情况
- 图表8：2024-2030年我国辅助生殖市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977423.html>