

# 2024-2030年中国校车行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国校车行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解校车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国校车行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国校车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保校车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年校车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能校车从业者抢跑转型赛道。

校车，是指依照《校车安全管理条例》取得使用许可，用于接送接受义务教育的学生上下学的7座以上的载客汽车。接送小学生的校车应当是按照专用校车国家标准设计和制造的小学生专用校车。

校车是学生通勤的专用车辆，与公交一样具备一定的道路优先权，受到学校和家长的欢迎。2022年，是中国校车发展的第十年。中国专用校车从2012年的零起步，发展到目前市场保有量18.4万辆，覆盖学生占比7.1%。中国专用校车十年累计运送1.04亿学童，覆盖全国31个省市自治区。2022年，受“公参民”教育政策改革等影响，行业需求下滑，加之2011-2013年校车市场快速爆发阶段所采购的车辆进入更新周期，2022年中国校车销量3548辆，校车市场下滑40.37%。伴随着国家和社会对学生出行安全的重视度不断提高、各地教育资源优化等因素驱动，校车市场需求预计出现恢复性增长。

受国家教育政策调整等多重因素影响，2022年国内大中型校车销量3,417辆，同比下降38.77%；随着经济好转，各地中小学、幼儿园全面恢复正常教育教学秩序，2023年春季，各地中小学幼儿园已全面恢复正常教育教学秩序，预计2023年校车市场需求将呈现恢复性增长。

宇通客车股份有限公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，主要产品可满足5米至18米不同长度的市场需求。截至报告期末，公司拥有134个系列的完整产品链，主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场。2022年宇通客车累计实现客车销售30,198辆，同比下降27.80%；实现营业收入217.99亿元，同比降低6.17%；实现归属于上市公司股东的净利润7.59亿元，同比提升23.68%。公司净利润同比增长的主要原因为：2022年，公司加强了价格管控和订单风险管理，国内订单产品毛利率提升；同时，海外销量增加给公司业绩带来积极贡献。

《2024-2030年中国校车行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是校车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 国外校车运营状况及经验借鉴

### 第一节 美国

- 一、美国当前校车保有量
- 二、美国学生乘车情况及运输量分析
- 二、美国校车使用情况
- 三、美国校车运行模式及经费
- 四、美国校车购置情况
- 五、美国校车管理模式
- 六、美国校车特权
- 七、美国校车安全状况分析

### 第二节 日本

- 一、日本当前校车保有量
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析
- 二、日本校车使用情况
- 三、日本校车运行模式
- 四、日本校车收费标准
- 五、日本校车购置情况
- 六、日本校车管理模式
- 七、日本校车安全状况分析

## 第二章 世界各国校车设计与安全状况同比分析

### 第一节 校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号
- 四、逃生更易
- 六、设计更精

### 第二节 美国校车

- 一、校车坚固性和安全性
- 二、美国校车车身与骨架

### 三、美国校车设计特点

### 四、美国校车造价

### 五、美国校车市场前景

### 第三节 加拿大校车

#### 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车

#### 二、加拿大的校车硬件安全状况

#### 三、加拿大校车颜色、款式和配备

#### 四、加拿大校车设计特点

#### 五、加拿大校车造价

#### 六、加拿大校车市场前景

### 第四节 德国校车

#### 一、德国校车设计特点

#### 二、德国校车造价

#### 三、德国校车市场前景

### 第五节 英国校车

#### 一、英国以高造价获得了高质量的校车

#### 二、英国校车设计特点

#### 三、英国校车造价

#### 四、英国校车市场前景

## 第三章 2023年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

#### 十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

### 第二节 中国校车行业政策环境分析

- 一、《专用小学生校车安全技术条件》
- 二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
- 三、校车标准落实与监督
- 四、政府校车管理职责归属
- 五、校车管理法律体系搭建
- 六、政府对专用校车的推广和普及

### 第三节 2019-2023年中国校车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2019-2023年中国校车行业技术环境分析

## 第四章 2019-2023年中国校车产业发展现状综述

### 第一节 中国校车市场现状分析

- 一、中国校车市场现入尴尬境地
- 二、国内专用校车运营混乱

### 第二节 我国现有的四种校车运营模式

- 一、政府购车学校经营
- 二、政府补贴的营利性组织经营
- 三、学校自营
- 四、无政府补贴营利性组织自营

### 第三节 中国校车工程发展分析

### 第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
- 四、校车分布的地域不平衡

## 第五章 中国校车安全状况调研

### 第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集

- 一、事件回放
- 二、人员情况
- 三、反思

### 第二节 中国校车安全动态分析

一、校车安全隐患排查会议召开

二、血色校车触痛农村教育软肋

三、三大措施强化校车安全管理

## 第六章 中国校车使用状况调研

### 第一节 基本情况

一、学生乘车情况

二、校车使用情况

三、校车运行模式

四、校车收费标准

五、校车购置情况

六、校车管理模式

### 第二节 取得经验和存在的问题

一、试待政策出台优惠政策

二、超载严重，安全隐患突出

### 第三节 措施和建议

## 第七章 2019-2023年中国校车需求状况分析

### 第一节 国内校车市场发展的结构

### 第二节 中国校车市场数据监测

一、我国专用校车保有量

二、我国专用校车市场份额及占比

三、我国专用校车市场需求规模及增长

### 第三节 中国校车市场需求缺口分析

一、幼儿园

二、小学

三、中学

## 第八章 中国校车重占点区域市场需求分析

### 第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

一、华北地区重拳出击校车运营管理

二、华北地区校车运营现状

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

## 第七节 西北地区

### 第九章 2023年中国校车市场竞争新格局分析

#### 第一节 2023年中国校车市场竞争总况

##### 一、校车急剧升温出口竞争呈现白热化

##### 二、追求数量与质量的平衡

### 第十章 中国校车重点企业分析

#### 第一节 宇通

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 第二节 厦门金龙

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 第三节 扬州亚星客车股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 第四节 安凯

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 第五节 中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 图表目录：部分

##### 图表1：校车行业定义分类

##### 图表2：校车行业发展历程

##### 图表3：校车产业链分析

##### 图表4：2018-2023年中国校车行业产值走势图

##### 图表5：2018-2023年中国校车市场需求情况

##### 图表6：2018-2023年中国校车行业进出口统计情况

##### 图表7：中国校车市场格局分析

##### 图表8：2018-2023年中国校车行业市场规模

##### 图表9：2023年中国校车区域市场规模分析

##### 图表10：2023年中国校车产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977431.html>