

2024-2030年中国注塑机行业市场专项调研及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国注塑机行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解注塑机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国注塑机行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国注塑机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保注塑机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年注塑机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能注塑机从业者抢跑转型赛道。

注塑机按驱动方式主要分为液压式、全电动式和电液混合式三类。液压式注塑机具有合模力大、锁模和保压时间长的特点，但其工艺稳定性和生产精度较低，难以在短时间内进行多级注射；全电动式注塑机起源于日本，将液压油缸和液压阀替换为伺服电机和滚珠丝杠，其注射性能稳定、控制精确快速、生产效率高、污染噪音小、节能环保，特别适用于中小型的高速精密注塑，但造价昂贵且维护成本高；电液混合式注塑机兼具了前两者的特性，合模力和注射压力大，控制精确，动作快速，功能完备，且成本适中。

国内的注塑机由于发展起步较晚、技术制约等原因，目前主要集中在中低端市场。随着我国模压成型装备技术的不断进步与革新，与日欧的差距正在不断缩小，国内龙头企业正在向高端市场不断迈进。我国注塑机市场两极分化现象严重，中低端产品国内市场竞争较为激烈，高端市场部分产品较为依赖进口，虽然目前国内部分企业开始逐渐深入布局高端领域，但是技术突破以及产品完善仍然需要一定时间，且从中低端领域进入高端产品行业具有较高的不确定性，导致目前行业部分企业仍然以中低端产品生产研发设计为主。行业目前两级分化趋势明显。根据数据显示，2022年中国注塑机行业市场规模约为263.5亿元。

从进出口情况来看，中国注塑机的出口量大于进口量，行业不依赖于进口，做到自给自足，越南是我国注塑机主要的出口地，根据数据显示，2022年中国注塑机行业进口量为6979台，进口金额为6.09亿美元，出口量为60317台，出口金额为16.22亿美元。主要出口地为越南、土耳其、墨西哥、印度尼西亚、美国、巴西、印度、俄罗斯、泰国、马来西亚等，其中越南占比为9.56%。

从中国注塑机行业市场竞争格局来看，海天国际是当之无愧的国产注塑机龙头，国内市场份额达44%，远高于伊之密、震雄集团等其余国产注塑机巨头。但近年来诸多注塑机新玩家迅速崛起，以伊之密为例，凭借迅速提升的产品性能和积极扩产，国内市场份额提升至8%，排名第二，未来有望进一步缩小与海天国际的份额差距。

海天为全球产销量最大的注塑机制造商。2013年，在超过1,000,000平方米的生产基地，海天共计产出27,000台注塑机，远销130余个国家和地区。公司的目标是在销售数量上占据市场领袖的地位，而这个目标要通过持续创新、对机器质量的不断升级和产品在国际市场上清晰的市场定位来实现。海天国际作为世界上产量最大注塑机制造企业，为市场提供了二万六千台注塑机，其中约31%的产品出口至130余个国家与地区。根据公司年报显示，2022年海天国际节能注塑机业务收入为72.88亿元，二板注塑机收入为24.38亿元，长飞亚电动注塑机收入为19.61亿元。

消费者对个性化定制产品的需求不断增加，这将促使注塑机行业采用灵活的生产工艺和设备，以满足不同客户的需求。注塑机制造商可能会寻求与原材料供应商、模具制造商和终端用户建立更紧密的合作关系，以优化整个产业链。

《2024-2030年中国注塑机行业市场专项调研及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是注塑机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 注塑机的基本概述

1.1 注塑机的定义

1.2 注塑机分类及特点

1.3 注塑机结构和功能

1.4 注塑机的工作原理

第二章 2019-2023年国际注塑机行业发展分析

2.1 全球注塑机行业发展回顾

2.2 世界注塑机市场竞争格局

2.3 美国汽车旺市利好注塑机发展

2.4 英国注塑机行业发展分析

2.5 意大利注塑机发展情况

2.6 2023年全球注塑机械市值预测

第三章 2019-2023年中国注塑机行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行现状分析

3.1.2 2023年中国宏观经济运行状况

3.2 政策环境

3.3 技术环境

3.3.1 塑料管材大型化发展

3.3.2 变频器发展对注塑机的影响

3.3.3 快速换模技术促进注塑机发展

3.3.4 机械手促进注塑机自动化

3.3.5 电磁加热节能效率大幅提升

3.3.6 伺服节能技术带来新机遇

第四章 2019-2023年我国注塑机行业发展分析

4.1 发展状况

4.1.1 发展回顾

4.1.2 发展现状

4.1.3 发展优势

4.1.4 发展亮点

4.2 产业分布

4.2.1 产业链

4.2.2 产业格局

4.2.3 区域格局

4.2.4 产业集群

4.3 工业节能

4.3.1 广东注塑机节能改造方案

4.3.2 东莞注塑机节能改造方案

4.3.3 武汉市注塑机节能推进工作

4.3.4 注塑机节能改造重要事项

4.4 问题及战略

4.4.1 存在的问题

4.4.2 企业营销策略

4.4.3 发展的战略

第五章 2019-2023年我国注塑机市场发展分析

5.1 我国注塑机市场发展态势

5.2 我国注塑机市场竞争状况

5.3 我国注塑机市场竞争格局

5.4 我国高端注塑机市场需求

第六章 2019-2023年我国注塑机主要品种发展分析

6.1 电动注塑机

6.1.1 全电动注塑机的优势

6.1.2 全电动注塑机市场发展状况

6.1.3 我国电动注塑机的发展方向

6.2 专用化注塑机

6.2.1 汽车制品注塑机

6.2.2 医疗制品注塑机

6.2.3 “3C”制品注塑机

6.2.4 包装制品注塑机

第七章 2019-2023年我国注塑机所属行业进出口数据分析

7.1 2019-2023年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.1 2021年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.2 2022年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.3 2023年注塑机主要进口来源国家分析

7.2 2019-2023年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.1 2021年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.2 2022年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.3 2023年注塑机主要出口目的国家分析

7.3 2019-2023年不同省份注塑机所属行业进口数据分析

7.3.1 2021年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.2 2022年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.3 2023年不同省份注塑机进口数据分析

7.4 2019-2023年不同省份注塑机所属行业出口数据分析

7.4.1 2021年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.2 2022年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.3 2023年不同省份注塑机出口数据分析

第八章 注塑机制造技术的概述

8.1 中国注塑机行业技术现状

- 8.1.1 高端塑机未掌握核心技术
- 8.1.2 注塑机技术科技创新情况
- 8.1.3 立式注塑机嵌件成型技术特点
- 8.2 注塑机总体制造技术的概况
 - 8.2.1 合（锁）模机构
 - 8.2.2 注射塑化机构
 - 8.2.3 液压系统
 - 8.2.4 电气控制系统
 - 8.2.5 铸造技术
- 8.3 注塑机技术引进与消化吸收的综述
 - 8.3.1 技术引进与消化吸收的关系
 - 8.3.2 不断吸收消化国外的先进技术
 - 8.3.3 消化吸收及创新开发
- 8.4 塑料注射成型绿色制造技术
 - 8.4.1 绿色制造的注塑机设计
 - 8.4.2 绿色制造的注塑工艺
 - 8.4.3 绿色制造的注塑机模块化与标准化
- 8.5 注塑机控制技术介绍
 - 8.5.1 注塑过程的控制变量
 - 8.5.2 注塑机控制技术的进展
 - 8.5.3 注塑机控制技术发展趋势

第九章 注塑机重点企业

- 9.1 震雄集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 宁波海天国际控股有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望

9.3 大同机械企业有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 力劲集团公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 浙江金鹰股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 注塑机企业竞争力的提升

10.1 产品方面的竞争能力

10.2 整机质量的竞争能力

10.3 其它方面的竞争能力

第十一章 注塑机发展趋势预测及前景展望

11.1 发展趋势

11.1.1 技术发展方向

11.1.2 产品发展趋势

11.1.3 市场发展趋势

11.1.4 行业发展趋势

11.2 前景展望

11.2.1 我国塑机行业未来发展规划

11.2.2 注塑机产业发展前景广阔

11.2.3 节能注塑机将推动塑机行业转型升级

11.2.4 全电动与两板式注塑机将成市场主流

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国塑料机械行业工业总产值

图表2：2019-2023年中国注塑机行业工业总产值

图表3：塑料机械行业及注塑机的产业政策

图表4：2019-2023年中国注塑机行业销售市场规模

图表5：注塑机行业产业链

图表6：2019-2023年我国合成树脂产量走势图

图表7：2023年合成树脂产量统计（万吨）

图表8：塑料代表产品盈利水平变化统计（元/吨）

图表9：中型轿车塑料用量

图表10：2019-2023年我国汽车塑料需求量走势图

图表11：2019-2023年我国汽车塑料件市场规模走势图

图表12：2023年中国注塑机生产企业区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977449.html>