

2022-2028年中国新型煤化工行业市场全景评估及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新型煤化工行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型煤化工包括煤制甲醇、煤制烯烃、煤制天然气、褐煤提质、煤制乙二醇和煤制油等。新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭——能源化工一体化的新兴产业。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义。可以说，煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

智研咨询发布的《2022-2028年中国新型煤化工行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了新型煤化工行业市场发展环境、新型煤化工整体运行态势等，接着分析了新型煤化工行业市场运行的现状，然后介绍了新型煤化工市场竞争格局。随后，报告对新型煤化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型煤化工行业发展趋势与投资预测。您若想对新型煤化工产业有个系统的了解或者想投资新型煤化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型煤化工产业综述

第一节 煤化工产业概述

一、煤化工概念及分类

二、煤化工的工艺路线

三、煤化工的主要技术

四、新型煤化工产业特点

第二节 发展煤化工的意义分析

一、发展煤化工产业的背景

二、资源禀赋及能源战略

三、发展煤化工的战略意义

四、煤化工在化学工业地位

五、减轻对石油的依赖程度

第三节 世界煤化工产业发展分析

一、世界煤化工产业发展历史

二、全球煤化工产业发展现状

三、全球煤化工产业技术水平

四、主要国家煤化工发展情况

五、世界煤化工产业发展趋势

第二章 煤化工产业链发展分析

第一节 煤化工产业链综述

一、煤化工产业链简析

二、新型煤化工产业链

第二节 煤化工上游行业发展分析

一、煤炭资源储量及分布

(一) 煤炭资源量及分布特征

(二) 煤炭资源种类及煤质特征

(三) 煤炭资源在世界上的地位

(四) 新探明煤炭资源总体情况

(五) 煤炭资源的开发开采条件

二、煤炭开采洗选发展分析

(一) 煤炭采选的工艺流程

(二) 无烟煤采洗行业分析

(三) 褐煤开采洗选行业分析

(四) 其他煤炭采选行业分析

三、中国煤炭生产状况分析

(一) 国内煤炭产能情况研究

(二) 国内煤炭区域产能分析

(三) 国内煤炭产业投资规模

(四) 国内煤矿建设周期研究

(五) 未来煤炭产能增长情况

(六) 国内煤炭产量情况分析

四、煤化工设备行业发展状况

(一) 煤化工设备行业发展概况

(二) 煤化工设备需求规模分析

(三) 煤化工设备的国产化情况

(四) 煤化工设备行业竞争格局

(五) 煤化工设备行业发展前景

五、煤化工主要专用设备市场分析

(一) 煤气化炉市场发展分析

(二) 压力容器市场发展分析

(三) 空分设备市场发展分析

(四) 换热设备市场发展分析

六、上游行业对煤化工产业的影响

第三节 煤化工下游行业发展分析

一、甲醇行业发展状况分析

(一) 中国甲醇行业发展现状

(二) 甲醇行业产能产量分析

(三) 甲醇市场需求情况分析

(四) 甲醇行业发展前景预测

二、烯烃行业发展状况分析

(一) 中国烯烃行业发展现状

(二) 烯烃行业产量情况分析

(三) 烯烃市场需求情况分析

(四) 乙烯市场竞争加剧

(五) 烯烃行业发展前景预测

三、乙二醇行业发展状况分析

(一) 中国乙二醇行业发展现状

(二) 乙二醇行业产能产量分析

(三) 乙二醇市场需求情况分析

(四) 乙二醇行业发展前景预测

四、二甲醚行业发展状况分析

(一) 中国二甲醚行业发展现状

(二) 二甲醚行业产能产量分析

(三) 二甲醚市场需求情况分析

(四) 二甲醚行业发展前景预测

五、天然气行业发展状况分析

(一) 天然气行业发展现状

(二) 天然气产量增长分析

(三) 天然气市场需求分析

(四) 天然气市场消费结构

(五) 天然气行业前景预测

六、下游行业对煤化工产业的影响

第三章 中国煤化工产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤化工产业政策环境分析

一、煤化工产业支持政策分析

二、煤化工产业调控政策分析

三、煤化工市场准入政策分析

四、煤化工行业迎来政策松绑

五、煤炭深加工产业发展政策

六、能源工作指导意见的通知

第三节 中国煤化工产业技术环境分析

一、煤化工产业科技发展现状

二、煤化工技术水平与发展现状

三、中国多项新型煤化工技术世界领先

第四节 中国煤化工产业社会环境分析

一、中国能源现状及发展形势

（一）中国能源发展现状分析

（二）中国能源结构特点分析

（三）中国能源生产情况分析

（四）中国能源消费情况分析

（五）中国能源发展战略目标

二、中国油气对外依存程度高

三、中国水资源分布情况分析

四、雾霾惠及煤制气产业发展

第四章 中国煤化工产业发展状况分析

第一节 中国煤化工产业发展分析

一、煤化工产业的发展历程分析

二、中国煤化工产业的发展现状

三、中国煤化工行业的发展特点

四、中国煤化工发展存在的问题

第二节 中国煤化工行业经济运行情况

第三节 中国传统煤化工产业发展状况

- 一、传统煤化工产业发展现状
- 二、传统煤化工发展面临挑战
- 三、煤焦化行业发展状况分析
- 四、煤电石行业发展状况分析
- 五、煤合成氨行业发展状况分析
- 六、煤制甲醇行业发展状况分析
- 七、传统煤化工产业的调整思路

第四节 中国新型煤化工产业发展状况

- 一、新型煤化工产业竞争优势
- 二、新型煤化工产业发展现状
- 三、新型煤化工市场需求分析
- 四、新型煤化工产业调整思路
- 五、新型煤化工基地建设情况
- 六、新型煤化工典型项目分析
 - (一) 神华集团新疆煤制油项目
 - (二) 内蒙古伊泰集团煤制油项目
 - (三) 神华集团包头煤制烯烃项目
 - (四) 金煤化工的煤制乙二醇项目
 - (五) 中天合创能源煤制二甲醚项目
 - (六) 大唐克旗煤制天然气示范项目
 - (七) 大唐集团阜新煤制天然气项目

第五章 新型煤化细分市场投资机会分析

第一节 煤制烯烃市场投资机会分析

- 一、产品概述及发展现状
- 二、技术种类经济性比较
- 三、市场供需与缺口分析
 - (一) 产品市场供给分析
 - (二) 产品市场需求分析
 - (三) 产品市场缺口分析
- 四、项目投资规模与效益
- 五、在建拟建的重点项目
 - (一) 湖北宜化集团煤制烯烃项目
 - (二) 山西同煤集团煤制烯烃项目
 - (三) 中煤集团新疆煤制烯烃项目

- (四) 神化宁煤集团煤制烯烃项目
- (五) 山西焦煤集团煤制烯烃项目
- (六) 大唐国际多伦煤制烯烃项目
- (七) 国投公司新疆煤制烯烃项目
- (八) 平凉华泓汇金煤制烯烃项目
- (九) 法国道达尔内蒙煤制烯烃项目

第二节 煤制乙二醇市场投资机会分析

一、产品概述及发展现状

二、煤制乙二醇的经济性

三、市场供需与缺口分析

- (一) 产品市场供给分析
- (二) 产品市场需求分析
- (三) 产品市场缺口分析

四、项目投资规模与风险

五、在建拟建的重点项目

- (一) 河南煤化煤制乙二醇项目
- (二) 华鲁恒升煤制乙二醇项目
- (三) 东华科技煤制乙二醇项目
- (四) 河南洛阳煤制乙二醇项目
- (五) 黔希化工煤制乙二醇项目
- (六) 襄矿泓通煤制乙二醇项目
- (七) 濮阳永金煤制乙二醇项目
- (八) 内蒙通辽煤制乙二醇项目
- (九) 内蒙博源煤制乙二醇项目
- (十) 鹤壁宝马煤制乙二醇项目

第三节 煤制二甲醚市场投资机会分析

一、产品概述及发展现状

二、技术种类经济性比较

三、市场供需与缺口分析

- (一) 产品市场供给分析
- (二) 产品市场需求分析
- (三) 产品市场缺口分析

四、煤制二甲醚发展前景

五、在建拟建的重点项目

- (一) 广汇能源煤制二甲醚项目

(二) 神华宁煤煤制二甲醚项目

(三) 鄂尔多斯煤制二甲醚项目

(四) 中煤蒙大煤制二甲醚项目

第四节 煤制天然气市场投资机会分析

一、产品概述及发展现状

二、煤制天然气的经济性

三、市场供需与缺口分析

(一) 产品市场供给分析

(二) 产品市场需求分析

(三) 产品市场缺口分析

四、项目投资规模与效益

五、在建拟建的重点项目

(一) 庆华集团煤制天然气项目

(二) 河南煤化煤制天然气项目

(三) 伊犁新天煤制天然气项目

(四) 国电兴安煤制天然气项目

(五) 伊犁能源煤制天然气项目

(六) 北京控股煤制天然气项目

(七) 内蒙汇能煤制天然气项目

(八) 中电投新疆煤制天然气项目

(九) 中石化准东煤制天然气项目

(十) 中海油大同煤制天然气项目

第五节 煤制油市场投资机会分析

一、产品概述及发展现状

二、煤制油的经济性分析

三、市场供需与缺口分析

(一) 产品市场供给分析

(二) 产品市场需求分析

(三) 产品市场缺口分析

四、项目投资规模与效益

五、在建拟建的重点项目

(一) 潞安集团煤制油项目

(二) 伊泰集团煤制油项目

(三) 神华宁煤煤制油项目

(四) 兖矿集团煤制油项目

(五) 神华集团煤制油项目

(六) 徐州矿业煤制油项目

(七) 未来能化煤制油项目

第六章 新型煤化工项目建设及运营分析

第一节 煤化工项目立项申请指导

一、煤化工项目申报流程分析

二、煤化工项目申报材料清单

三、煤化工项目申请报告内容

四、煤化工项目申报注意问题

五、煤化工项目申报报告大纲

第二节 煤化工工程建设市场分析

一、煤化工工程设计行业发展分析

(一) 煤化工工程设计行业发展概况

(二) 主要煤化工工程设计单位分析

(三) 煤化工工程设计行业盈利能力

(四) 煤化工工程设计产业发展空间

二、煤化工工程承包行业发展分析

(一) 煤化工工程承包行业发展概况

(二) 主要煤化工工程承包企业介绍

(三) 影响承包企业效益的因素分析

(四) 煤化工工程承包市场竞争格局

(五) 煤化工工程承包产业发展空间

三、新建煤化工项目建设应注意问题

(一) 煤化工项目筹备工作分析

(二) 工程招标及设备采购策略

(三) 煤化工项目工程建设规划

(四) 项目试生产及许可证办理

第三节 新型煤化工工程项目管理模式

一、传统的工程项目管理模式

二、IPMT+EPC+工程监理模式

三、IPMT+EPC+监理管理模式

四、神华煤制烯烃的案例分析

五、新型煤化工项目管理建议

第四节 煤化工危险识别和风险控制分析

一、煤化工企业生产过程分析

二、煤化工生产常见安全事故

三、煤化工危险源的辨识方法

四、煤化工企业危险控制措施

第五节 煤化工耗水情况及其处理分析

一、高耗水成煤化工最大隐忧

二、煤化工项目耗水情况分析

三、中国煤化工节水政策导向

四、煤化工废水处理工艺分析

五、煤化工企业节水策略分析

第七章 中国新型煤化工优势企业竞争力分析

第一节 中国化学工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第二节 山东三维石化工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第五节 通辽金煤化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第六节 内蒙古伊泰煤制油有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第七节 中电投新疆能源化工集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第八节 中国庆华能源集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第九节 中国华能集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第十节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业主营产业分析

四、企业经营业绩分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国新型煤化工产业发展前景分析

第一节 2022-2028年新型煤化工产业发展趋势

- 一、产品结构向多元化发展
- 二、大型化和采用高新技术
- 三、技术集成与煤化工联产
- 四、建立煤化工的生态工业

第二节 2022-2028年新型煤化工产业发展前景

- 一、新型煤化工是煤化工发展方向
- 二、新型煤化工产品市场空间广阔
- 三、中国新型煤化工发展前景看好

第三节 2022-2028年新型煤化工产业规模预测

第九章 中国新型煤化工产业投资策略建议

第一节 2022-2028年中国新型煤化工产业投资特性分析

一、投资新型煤化工应具备的条件

- (一) 资源条件
- (二) 水源条件
- (三) 交通条件
- (四) 环保条件

二、新型煤化工具有投资拉动效应

三、新型煤化工产业投资壁垒分析

- (一) 资金壁垒
- (二) 技术壁垒
- (三) 资源壁垒

四、新型煤化工区域投资潜力分析

第二节 2022-2028年新型煤化工产业投资机会分析

一、新型煤化工迎来投资盛宴

二、煤制天然气将成投资热点

三、重点推广煤气化节能技术

四、煤化工相关受益企业分析

- (一) 工程施工类企业受益分析
- (二) 煤化工设备企业受益分析
- (三) 水处理服务企业受益分析

第三节 2022-2028年新型煤化工产业投资风险分析

一、成本风险

二、技术风险

三、政策风险

四、物流风险

五、环保风险

第四节 2022-2028年新型煤化工产业投资策略建议

第十章 中国新型煤化工产业投融资及IPO上市策略指导

第一节 煤化工企业融资渠道与选择分析

一、煤化工企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 煤化工企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 煤化工企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 煤化工企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 煤化工企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927467.html>