

# 2023-2029年中国农村电商行业发展形势分析及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国农村电商行业发展形势分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国农村电商行业发展形势分析及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了农村电商行业市场发展环境、农村电商整体运行态势等，接着分析了农村电商行业市场运行的现状，然后介绍了农村电商市场竞争格局。随后，报告对农村电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村电商行业发展趋势与投资预测。您若想对农村电商产业有个系统的了解或者想投资农村电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农村电商概念界定及战略意义

#### 第一节 农村电商定义及分类

- 一、定义介绍
- 二、内涵解析
- 三、服务范畴

#### 第二节 农村电商项目类型

- 一、以卖农产品为主
- 二、向农村卖商品为主
- 三、向农村出售服务为主
- 四、从事农村物流、冷链运输项目
- 五、以农村资源汇集为主

#### 第三节 农村电商发展的战略意义

- 一、解决“三农”问题
- 二、推动我国新农村建设
- 三、促进传统农业发展
- 四、促进地方经济发展
- 五、促进我国“包容性增长”

### 第二章 2018-2022年中国农村电商发展的基础条件分析

#### 第一节 经济基础

- 一、国民经济整体概况

## 二、农村经济发展现状

## 三、农村经济发展趋势

## 四、农村居民收入水平

### 第二节 硬件基础

#### 一、农村基础设施建设现状

#### 二、农村宽带网络覆盖情况

#### 三、农村移动通信基建状况

#### 四、农村物流网络铺设状况

### 第三节 社会基础

#### 一、农村人口规模统计

#### 二、农村居民消费水平

#### 三、农村居民消费变革

#### 四、农村网民规模分析

#### 五、农村网民构成特征

#### 六、农村网络普及应用

### 第四节 技术基础

#### 一、网络技术

#### 二、Web浏览技术

#### 三、安全技术

#### 四、数据库技术

#### 五、电子支付技术

#### 六、大数据

## 第三章 2018-2022年中国农村电商发展的政策法规环境

### 第一节 电子商务领域重点政策法规

#### 一、网络交易管理办法

#### 二、网络支付管理政策

#### 三、“电商国八条”

#### 四、电子商务法草案

### 第二节 农村电商扶持指导政策

#### 一、2022年农村电商发展任务

#### 二、农村电子商务准入门槛降低

#### 三、政府积极推动电商进军农村

#### 四、国家着力推进电商扶贫工程

#### 五、农村电子商务发展意见出台

## 六、部分区域农村电商发展方案

### 第三节 农村电商相关保障利好政策

- 一、“宽带中国”战略
- 二、宽带提速战略部署
- 三、物流行业促进政策
- 四、“互联网+”政策

## 第四章 2018-2022年中国农村电商行业深度分析

### 第一节 中国农村电商行业发展动因

- 一、背景分析
- 二、始动因素
- 三、基础因素
- 四、竞争因素

### 第二节 中国农村电商行业运行概况

- 一、行业基本特征
- 二、行业发展成就
- 三、行业积极变化
- 四、产业集群化现状
- 五、行业发展趋向
- 六、市场热点分析
- 七、行业经济效益

### 第三节 中国农村电商行业阶段特征

- 一、农村电商的1.0时代
- 二、农村电商的2.0时代
- 三、农村电商的3.0时代

### 第四节 中国农村电商市场规模分析

- 一、电商平台规模
- 二、网络购物规模
- 三、团购规模
- 四、网上支付规模

### 第五节 中国农村电商市场竞争分析

- 一、农村电商市场的竞争格局剖析
- 二、农村电商市场的两股势力分析
- 三、电商企业在农村市场各具优势
- 四、电商企业加速渠道下沉布局农村

五、 家电企业竞逐农村电商市场商机

六、 “互联网+”下农村电商竞争焦点

## 第五章 2018-2022年中国农村电商市场用户行为分析

### 第一节 农村电商市场消费人群特点

一、 性别特征

二、 年龄特征

三、 学历特征

四、 收入特征

### 第二节 农村电商市场用户消费行为特征

一、 上网方式

二、 网购目的

三、 访问与购物频率

四、 电商网站偏好

五、 商品品类偏好

六、 决策影响因素

七、 不满意环节

八、 收发便利性

九、 金融服务使用

### 第三节 农村电商用户网购行为影响因素分析

一、 价格物流优势

二、 更多品类选择

三、 基础设施改善

四、 农村网商带动

五、 平台拉动消费

### 第四节 农村网民互联网态度调查

一、 互联网信任

二、 互联网分享

三、 互联网评论

四、 互联网依赖

## 第六章 农村电商运作模式分析

### 第一节 农业电商主要模式流派

一、 自上而下的农村电商

二、 自下而上的农村电商

三、产业分散化模式

四、产业集群化模式

五、大平台模式

六、自建平台模式

第二节 农业电商运行模式评估

一、信息联盟服务商务模式

二、农民信息服务商务模式

三、企业信息服务商务模式

四、综合服务商务模式

第三节 农业O2O营销模式分析

一、农业O2O的目标及价值

二、农业O2O模式创建原则

三、农业O2O模式成功案例

四、农业O2O模式发展思考

第四节 农村电商供应链模式改进创新

一、P to C to B模式

二、B to B模式

三、P to G to B模式

第五节 A2A ( Area to Area ) 农村电商模式构建

一、A2A模式创建背景

二、A2A模式建设设计

三、A2A模式下的农村经济体系

第七章 农村电商典型模式分析

第一节 遂昌模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

五、适用地域

第二节 成县模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

## 五、适用地域

### 第三节 通榆模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点

#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第四节 联盟模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点

#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第五节 沙集模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点

#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第六节 清河模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点

#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第七节 武功模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点

#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第八节 “赶街”模式

#### 一、区域背景

#### 二、电商模式

#### 三、关键特点



#### 四、模式评价

#### 五、适用地域

### 第八章 领先农村电商平台分析

#### 第一节 淘宝网

##### 一、网站介绍

##### 二、网站特色

##### 三、网站经营状况

##### 四、网站运营模式

##### 五、农村电商战略

#### 第二节 京东商城

##### 一、网站介绍

##### 二、网站特色

##### 三、网站经营状况

##### 四、网站运营模式

##### 五、农村电商战略

#### 第三节 苏宁易购

##### 一、网站介绍

##### 二、网站特色

##### 三、网站经营状况

##### 四、网站运营模式

##### 五、农村电商战略

#### 第四节 村村乐

##### 一、网站介绍

##### 二、网站特色

##### 三、网站经营状况

##### 四、网站运营模式

##### 五、农村电商战略

#### 第五节 乐村淘

##### 一、网站介绍

##### 二、网站优势

##### 三、网站经营状况

##### 四、网站运营模式

##### 五、农村电商战略

#### 第六节 农乐巴巴

- 一、 网站介绍
  - 二、 网站特色
  - 三、 网站运营模式
  - 四、 农村电商战略
- 第七节 淘实惠
- 一、 网站介绍
  - 二、 网站特色
  - 三、 网站运营模式
  - 四、 农村电商战略

## 第九章 2018-2022年农村电商重点区域发展分析

### 第一节 华北地区农村电商行业分析

- 一、 华北地区农村电商行业发展现状
- 二、 华北地区农村电商行业示范建设
- 三、 华北地区农村电商政企合作状况
- 四、 华北地区农村电商行业政策方案

### 第二节 东北地区农村电商行业分析

- 一、 东北地区农村电商行业发展现状
- 二、 东北地区农村电商行业示范建设
- 三、 东北地区农村电商政企合作状况
- 四、 东北地区农村电商行业政策方案

### 第三节 华东地区农村电商行业分析

- 一、 华东地区农村电商行业发展现状
- 二、 华东地区农村电商行业示范建设
- 三、 华东地区农村电商政企合作状况
- 四、 华东地区农村电商行业政策方案

### 第四节 华中地区农村电商行业分析

- 一、 华中地区农村电商行业发展现状
- 二、 华中地区农村电商行业示范建设
- 三、 华中地区农村电商政企合作状况
- 四、 华中地区农村电商行业政策方案

### 第五节 华南地区农村电商行业分析

- 一、 华南地区农村电商行业发展现状
- 二、 华南地区农村电商行业示范建设
- 三、 华南地区农村电商政企合作状况

#### 四、华南地区农村电商行业政策方案

##### 第六节 西部地区农村电商行业分析

- 一、西部地区农村电商行业发展现状
- 二、西部地区农村电商行业示范建设
- 三、西部地区农村电商政企合作状况
- 四、西部地区农村电商行业政策方案

#### 第十章 2018-2022年农村电商物流发展分析

##### 第一节 农村电商物流建设发展现状

- 一、市场潜力分析
- 二、市场开拓状况
- 三、发展模式及样本
- 四、企业布局状况
- 五、经济效应显著

##### 第二节 农村电商物流促进利好政策

- 一、农村物流发展指导政策
- 二、供销合作社综合改革方案
- 三、邮政创新及邮站服务管理

##### 第三节 农村电商物流配送模式分析

- 一、模式研究的重要性
- 二、传统配送模式分析
- 三、物流配送需求特征
- 四、新型配送模式构建

##### 第四节 农村电商物流建设存在的问题

- 一、农村物流制约因素
- 二、农村物流主要问题
- 三、农村物流发展缺失

##### 第五节 农村电商物流发展对策

- 一、农村物流发展思路分析
- 二、农村物流体系建设方案
- 三、农村物流体系构建建议
- 四、农村物流建设完善路径

#### 第十一章 农村电商市场主要企业分析

##### 第一节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、前景展望

## 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、前景展望

## 第三节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、前景展望

## 第四节 史丹利化肥股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、前景展望

## 第五节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、前景展望

## 第六节 阿里巴巴网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、农村电商业务

## 第七节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

## 二、财务状况分析

## 三、农村电商业务

# 第十二章 农村电商市场的问题及发展战略

## 第一节 农村电商市场发展的关键问题

### 一、认识问题

### 二、人才问题

### 三、政策问题

### 四、物流问题

### 五、品牌问题

### 六、模式问题

### 七、标准与安全问题

## 第二节 农村电商市场存在的关卡及障碍

### 一、政府认知误区

### 二、市场关卡分析

### 三、技术关卡分析

### 四、主要障碍分析

## 第三节 农村电商行业基本原则

### 一、诚信原则

### 二、依法文明原则

### 三、绿色原则

### 四、品牌原则

### 五、人才原则

## 第四节 农村电商发展的四大关键要素

### 一、政府支持

### 二、多形式电商企业

### 三、高效电商模式

### 四、高素质专业人才

## 第五节 农村电商市场发展战略选择

### 一、坚持“三个结合”思路

### 二、市场切入点与着力点

### 三、从政府与平台层面把握

### 四、市场快速发展的建议

### 五、行业规划引导策略

### 六、电商平台成功经验借鉴

## 第六节 农业电商快速发展途径分析

- 一、 修建农业信息高速路
- 二、 打造农产品销售直通车
- 三、 修好农业信息流加油站
- 四、 建设农产品质量检查站

## 第十三章 农村电商市场投资分析

### 第一节 农村电商市场投资形势

- 一、 大势所趋
- 二、 机遇难得
- 三、 需求迫切

### 第二节 农村电商市场投资机会

- 一、 投资空间广阔
- 二、 行业盈利潜力
- 三、 市场机会分析

### 第三节 农村电商市场投资风险

- 一、 经济风险
- 二、 信用风险
- 三、 安全风险
- 四、 技术风险
- 五、 政策法律风险

### 第四节 农村电商市场投资策略

- 一、 投资注意事项
- 二、 投资思路建议

### 第五节 农业电商平台投建方案

- 一、 企业自有电子商务平台
- 二、 依托第三方电子商务公共平台
- 三、 协同电子商务平台
- 四、 国际化电子商务平台

## 第十四章 2023-2029年农村电商市场前景分析

### 第一节 农村电商带来的市场机遇

- 一、 二三线品牌市场机遇
- 二、 农产品淘品牌新机遇
- 三、 电商服务业的新空间

## 四、 电商基础投资新蓝海

### 第二节 农村电商市场发展前景与空间

- 一、 行业机遇风险并存
- 二、 农资电商前景广阔
- 三、 市场发展趋势分析
- 四、 未来市场增长空间
- 五、 2023-2029年中国农村电商市场规模预测

#### 图表目录

图表 1 2018-2022年中国农村网民规模和农村互联网普及率

图表 2 2022年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 3 2018-2022年我国互联网普及率

图表 4 2022年电子商务进农村综合示范县名单

图表 5 2018-2022年我国农村网民网络购物用户规模统计

图表 6 2018-2022年我国农村网民团购用户规模统计

图表 7 2018-2022年农村网民网上支付用户规模统计

图表 8 农村电商市场消费性别特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127468.html>