

2022-2028年中国团餐行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国团餐行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1107475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国团餐行业市场调查研究及发展前景规划报告》共九章。首先介绍了团餐行业市场发展环境、团餐整体运行态势等，接着分析了团餐行业市场运行的现状，然后介绍了团餐市场竞争格局。随后，报告对团餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了团餐行业发展趋势与投资预测。您若想对团餐产业有个系统的了解或者想投资团餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、国内餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮业的特性

（一）餐饮业生命周期

（二）餐饮业要素密集性

（三）餐饮业经营风险

二、现代餐饮业的特征

三、餐饮业的行业壁垒

四、餐饮业发展驱动因素

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的细分

二、餐饮业的经济地位

三、餐饮业的意义

四、餐饮业的成本核算

第二章 中国餐饮行业发展分析

第一节 我国餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业发展历程

- 二、中国餐饮行业发展现状
- 三、餐饮行业消费市场现状
- 四、餐饮市场消费层次分析
- 第二节 中国餐饮行业发展规模分析
 - 一、餐饮行业收入规模
 - 二、餐饮门店数量分析
 - 三、餐饮百强企业分析
 - 四、餐饮收入地区分布
- 第三节 中国餐饮业发展面临的问题
- 第四节 促进餐饮产业健康发展的策略

第三章 中国团餐行业发展情况分析

- 第一节 团餐行业概述
 - 一、团餐行业定义
 - 二、团餐发展阶段
 - 三、团餐市场结构
- 第二节 团餐消费特点分析
 - 一、团餐经营特点
 - 二、团餐消费特点
 - 三、团餐市场特点
- 第三节 团餐行业市场规模
 - 一、团餐行业收入
 - 二、团餐企业模式
 - 三、团餐市场份额
- 第四节 团餐百强企业分布
 - 一、北京
 - 二、广东
 - 三、上海
 - 四、江苏

第四章 中国团餐行业发展瓶颈及趋势研究分析

- 第一节 团餐行业发展瓶颈分析
- 第二节 团餐行业发展趋势分析
- 第三节 互联网信息化推动团餐行业转型升级
- 第四节 团餐企业未来发展趋势分析

- 一、前台
- 二、中台
- 三、后台

第五章 团餐企业成本管理现状及管控措施分析

第一节 团餐企业成本管理的基本内容及特点

一、团餐企业成本管理的基本内容

- (一) 财务会计的传统成本
- (二) 管理会计的成本管理

二、团餐企业成本管理的特点分析

第二节 团餐企业成本管控存在的主要问题

- 一、成本管控体系不够健全
- 二、成本管控缺乏完善的核算机制
- 三、成本管控意识与工作主动性不强

第三节 加强团餐企业成本管理的具体措施

- 一、建立完善的成本管理体系
- 二、建立健全内控管理制度
- 三、实施成本精细化管理
- 四、提升管理人员综合素质

第六章 探索打造企业“绿色、阳光、智能”团餐管理模式分析

第一节 团餐管理模式问题分析

- 一、食品原材料采购管理存在问题
- 二、储存过程存在问题
- 三、制作过程监管不到位
- 四、传统就餐模式缺点多

第二节 “绿色、阳光、智能”团餐管理模式的应用

- 一、“绿色”团餐管理模式
- 二、“阳光”团餐管理模式
- 三、“智能”团餐管理模式

第七章 中国团餐行业重点待代表企业竞争分析

第一节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二节 上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第三节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第四节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第八章 中国团餐产业发展现状及对策分析

第一节 中国团餐产业基本现状分析

第二节 中国团餐发展存在的不足分析

第三节 中国团餐发展的对策与建议

第九章 中国团餐行业发展策略与建议分析

第一节 团餐行业政府层面建议

第二节 团餐行业组织层面建议

第三节 团餐行业企业层面建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1107475.html>