

2022-2028年中国专用车行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国专用车行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国专用车行业市场深度评估及投资机会预测报告》共九章。首先介绍了专用车行业市场发展环境、专用车整体运行态势等，接着分析了专用车行业市场运行的现状，然后介绍了专用车市场竞争格局。随后，报告对专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：专用车行业概念界定及发展环境剖析

1.1 专用车基本概念

1.1.1 专用车概念界定

1.1.2 专用车的分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 专用车行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

1.2.4 政策环境对专用车行业发展的影响分析

1.3 专用车行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值情况

(3) 固定资产投资额情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 专用车行业社会环境分析

1.4.1 城镇化水平分析

1.4.2 中国火灾的发生及处理情况

(1) 火灾发生数量

- (2) 火灾直接经济损失
- (3) 消防救援局的火灾处理情况
- 1.4.3 节能减排对专用车的影响
- 1.4.4 社会环境对专用车行业发展的影响
- 第2章：专用车技术进展与创新研发现状
- 2.1 专用总体技术水平分析
- 2.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势
- 2.1.2 发达国家专用车研发
 - (1) 基础技术研究
 - (2) 产品研发手段
 - (3) 研发能力与水平
- 2.1.3 中国专用汽车研发
- 2.1.4 中国专用车行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势
 - (3) 专利申请人情况
 - (4) 专利技术种类结构
- 2.2 专用车行业新技术与新材料发展动向
- 2.2.1 专用车行业新技术发展动向
- 2.2.2 专用车行业新材料发展动向
 - (1) 铝合金在专用车上的应用
 - (2) 不锈钢及高强度钢材料的应用
 - (3) 其他材料
- 2.3 专用车节能减排及轻量化设计分析
- 2.3.1 专用车低排放化
- 2.3.2 专用车轻量化设计分析
 - (1) 结构优化设计推动轻量化
 - (2) 液压机成型技术的运用
 - (3) 新型复合材料的应用
 - (4) 先进制造工艺推动轻量化
 - (5) 产品的多样化、专用化和差异化开发
- 2.3.3 电动专用汽车的研发与应用
- 2.4 专用车新产品研发情况
- 2.5 专用车技术发展趋势分析
- 2.5.1 智能化

2.5.2 新能源

2.5.3 轻量化

第3章：全球专用车行业发展趋势前景及经验借鉴

3.1 全球专用车行业发展历程及特点分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 市场特征

- (1) 生产企业多，企业规模小
- (2) 产品开发能力强
- (3) 标准较为先进
- (4) 产品配套体系完善
- (5) 生产效率高

3.2 全球专用车行业发展现状分析

3.2.1 全球专用车行业发展现状

3.2.2 全球专用汽车生产方式

3.2.3 全球专用车行业发展趋势

- (1) 重型化与高速化趋势
- (2) 专业化趋势
- (3) 智能化趋势
- (4) 轻量化与环保化趋势

3.3 欧洲代表性专用车企业案例分析

3.3.1 德国史密斯SCHMITZ

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况

3.3.2 德国舒密特SCHMIDT

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况

3.3.3 德国马基路斯magirus

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

3.4 美国代表性专用车企业案例分

3.4.1 Wabash

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

3.4.2 Great Dane

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

3.4.3 Utility

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

3.5 日本代表性专用车企业案例分

3.5.1 多田野 (TADANO) 公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

3.5.2 昭和飞行机工业株式会社

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

3.5.3 新明和 (SHINMAYWA) 工业株式会社

(1) 公司发展简介

- (2) 公司专用车核心产品
 - (3) 公司专用车技术特点与优势
 - (4) 公司业务区域布局分析
 - (5) 公司在华竞争情况
- 第4章：中国专用车行业发展现状分析
- 4.1 中国专用车行业发展历程及特点分析
- 4.1.1 发展历程
- 4.1.2 发展特点
- (1) 行业高质量发展
 - (2) 新媒体拥抱传统生产制造
 - (3) 制造型企业向服务型企业转型
- 4.2 中国专用车行业市场供给分析
- 4.2.1 中国专用车行业参与者数量规模
- 4.2.2 中国专用车整体产量
- 4.2.3 专用车细分产品生产情况
- (1) 厢式车
 - (2) 罐式车
 - (3) 自卸车
 - (4) 仓栅车
 - (5) 举升车
 - (6) 特种车
 - (7) 半挂车
- 4.3 中国专用车市场需求
- 4.3.1 专用车下游需求领域分析
- 4.3.2 中国专用车整体销量
- 4.3.3 中国专用车细分产品销量
- (1) 工程类专用车
 - (2) 物流类专用车
 - (3) 作业类专用车
- 4.4 中国新能源专用车市场供给及需求
- 4.4.1 新能源专用车企业数量
- 4.4.2 新能源专用车市场供给
- (1) 整体产量
 - (2) 企业产量排行
- 4.4.3 新能源专用车市场需求

4.4.4 新能源专用车细分市场结构

4.4.5 氢燃料电池专用车

4.5 中国专用车行业进出口贸易现状

4.5.1 专用车行业进出口概况

4.5.2 专用车行业进口情况

4.5.3 专用车行业出口情况

4.6 中国专业汽车行业发展痛点分析

第5章：中国专用车行业竞争状态及市场格局分析

5.1 专用车行业波特五力模型分析

5.1.1 现有竞争者之间的竞争

5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 消费者议价能力分析

5.1.4 行业潜在进入者分析

5.1.5 替代品风险分析

5.1.6 竞争情况总结

5.2 专用车行业投资、兼并与重组分析

5.2.1 行业投融资现状

5.2.2 行业兼并与重组

5.3 中国专用车细分产品市场需求格局

5.3.1 按结构分

5.3.2 按用途分

5.3.3 按吨位分

5.4 中国专用车企业竞争格局

5.4.1 厢式汽车企业竞争格局

5.4.2 普通自卸车企业竞争格局

5.4.3 仓栅车企业竞争格局

5.4.4 半挂车企业竞争格局

5.4.5 罐式汽车企业竞争格局

5.4.6 专用自卸车企业竞争格局

5.4.7 特种结构车汽车竞争格局

5.4.8 起重举升汽车企业竞争格局

5.5 中国专用车行业市场集中度分析

第6章：中国专用车行业产业链全景解析

6.1 专用车行业产业链全景预览

6.2 专用车行业重点零部件市场分析

6.2.1 专用车电池

- (1) 专用车动力电池装机量
- (2) 专用车动力电池装机企业装机量及市场份额
- (3) 专用车动力电池类型
- (4) 专用车动力电池企业主要客户及技术路线

6.2.2 专用车电机

- (1) 专用车电机装机量
- (2) 专用车电机企业市场份额
- (3) 专用车电机企业主要客户

6.3 专用车行业下游应用市场需求潜力分析

6.3.1 物流类专用车需求潜力

- (1) 中国物流行业的发展现状
- (2) 中国物流行业的趋势前景
- (3) 物流类专用车需求特征
- (4) 物流类专用车需求潜力

6.3.2 工程类专用车需求潜力

- (1) 中国工程建设发展现状
- (2) 中国工程建设趋势前景
- (3) 工程类专用车需求特征
- (4) 工程类专用车需求潜力

6.3.3 作业类专用车需求潜力

- (1) 作业类专用车应用行业的发展现状
- (2) 作业类专用车应用行业的趋势前景

1) 项目整合化

2) 操作机械化

3) 经营专业化

4) 管理智慧化

5) 产业集中化

- (3) 作业类专用车需求特征
- (4) 作业类专用车需求潜力

第7章：中国专用车行业重点区域市场发展潜力分析

7.1 中国专用车区域市场发展状况分析

7.1.1 区域供给端发展状况

- (1) 分省市企业数量对比
- (2) 分省市专用车产量对比

7.1.2 区域需求端发展状况

- (1) 分省市销量对比
- (2) 分省市细分产品对比

7.1.3 中国专用车行业产业聚集情况

- (1) 山东梁山专用车产业基地
- (2) 湖北随州专用车产业基
- (3) 湖北十堰专用车产业基地
- (4) 吉林长春专用车产业基地
- (5) 辽宁铁岭专用车生产基地

7.2 中国专用车行业重点区域市场发展潜力分析

7.2.1 山东

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给及需求
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

7.2.2 湖北

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

7.2.3 重庆

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

7.2.4 安徽

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

7.2.5 广东

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给及需求
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

第8章：中国专用车供应链代表性企业发展布局案例分析

8.1 中国专用车供应链TOP10企业

8.1.1 专用车电机TOP10企业

8.1.2 专用车电池TOP10企业

8.1.3 专用车整车TOP10企业

（1）工程类专用车TOP10企业

（2）物流类专用车TOP10企业

（3）作业类专用车TOP10企业

8.1.4 新能源专用车TOP10企业

8.2 中国专用车电机代表性企业发展布局案例分析

8.2.1 深圳市大地和电气股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构

（4）企业专用车业务布局

（5）企业发展专用车业务的优劣势分析

8.2.2 深圳市汇川技术股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构

（4）企业专用车业务布局

（5）企业发展专用车业务的优劣势分析

8.3 中国专用车电池代表性企业发展布局案例分析

8.3.1 比亚迪股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业专用车业务布局

（5）企业发展专用车业务的优劣势分析

8.3.2 宁德时代新能源科技股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构

（4）企业专用车业务布局

8.4 中国专用车整车代表性企业发展布局案例分析

8.4.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.2 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.4 重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.5 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.6 三一汽车制造有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.7 中联重科股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.8 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.9 程力专用汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.4.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.5 中国新能源专用车代表性企业发展布局案例分析

8.5.1 开瑞新能源汽车有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.5.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

8.5.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

第9章：中国专用车行业投资前景及建议

9.1 中国专用车行业发展潜力评价

9.1.1 行业发展促进因素总结

- (1) 国家产业政策支持
- (2) 基建市场的持续发展
- (3) 专用汽车市场监管升级
- (4) “一带一路”战略机遇

9.1.2 行业发展制约因素总结

- (1) 原材料价格波动影响行业盈利水平
- (2) 资金来源渠道单一，制约后续发展

9.1.3 行业发展潜力评价

9.2 专用车行业发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 市场行情趋势
- (2) 产品趋势

9.3 专用车行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术专利壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 资质壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 经销渠道壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析

(3) 市场风险分析

(4) 经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 行业其他风险

9.4 专用车行业投资机会分析

9.4.1 产业链投资机会分析

9.4.2 重点区域投资机会分析

9.4.3 细分市场投资机会分析

(1) 市政车辆

(2) 冷藏车

(3) 负压急救车

9.4.4 产业空白点投资机会

9.5 专用车投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 行业可持续发展建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：专用车行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：专用车行业监管体系及机构介绍

图表5：2021年专用车行业现行标准汇总

图表6：2017-2021年专用车行业相关政策法规汇总

图表7：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927491.html>