

2021-2027年中国工程监理行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国工程监理行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。工程监理是一种有偿的工程咨询服务；是受甲方委托进行的； 监理的主要依据是法律、法规、技术标准、相关合同及文件；监理的准则是守法、诚信、公正和科学；监理目的是确保工程建设质量和安全，提高工程建设水平，充分发挥投资效益。

建设工程监理单位受建设单位委托，根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同，在施工阶段对建设工程质量、造价、进度进行控制，对合同、信息进行管理，对工程建设相关方的关系进行协调，并履行建设工程安全生产管理法定职责的服务活动。

智研咨询发布的《2021-2027年中国工程监理行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了工程监理行业市场发展环境、工程监理整体运行态势等，接着分析了工程监理行业市场运行的现状，然后介绍了工程监理市场竞争格局。随后，报告对工程监理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程监理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程监理产业有个系统的了解或者想投资工程监理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程监理行业的特征分析

一、工程监理行业周期性特征

二、工程监理行业区域性特征

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

（一）《建筑法》

- (二) 《建筑工程质量管理条例》
- (三) 《工程监理企业资质管理规定》
- (四) 《建设工程监理规范》

三、工程监理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

一、国际主要工程监理组织模式分析

二、国际工程监理公司发展现状分析

三、国际工程监理行业发展特点分析

第二节 美国工程监理行业发展分析

一、美国工程监理覆盖面及侧重点

二、美国工程监理手段和权威分析

三、美国工程监理的监理费用分析

第三节 英国工程监理行业发展分析

一、英国工程监理业发展情况分析

二、英国工程监理性质和模式分析

三、英国工程监理业法律法规分析

第四节 新加坡工程监理市场发展分析

一、新加坡工程监理模式体系分析

二、新加坡工程监理相关人员职责

三、新加坡工程监理政府采购政策

第五节 韩国工程监理市场发展分析

一、韩国工程监理的制度体系分析

二、韩国工程监理公司与人员分析

三、韩国工程监理行业国际化路径

第六节 中国工程监理行业的国际比较分析

一、中国工程监理行业竞争力指标

二、工程监理行业国际竞争力比较

第四章 中国工程监理行业运行现状分析

第一节 中国工程监理行业发展状况分析

一、中国工程监理行业发展阶段

- (一) 工程监理体制试运行阶段
- (二) 工程监理行业稳步发展阶段
- (三) 工程监理行业全面发展阶段
- 二、中国工程监理行业发展总体概况
- 三、中国工程监理行业发展模式分析
- 第二节 中国工程监理企业优劣势分析
- 一、优势
 - (一) 本土优势
 - (二) 成本优势
 - (三) 现场经验优势
 - (四) 后发优势
- 二、劣势
 - (一) 综合咨询实力不足
 - (二) 国际市场经验不足
 - (三) 创新能力不足
- 第三节 中国工程监理市场收费模式分析
- 一、工程监理收费概述
- 二、工程监理计费方式
- 三、工程监理投标报价模式分析
 - (一) 高价盈利模式
 - (二) 低价薄利模式
 - (三) 低价亏损模式
- 四、工程监理投标报价技巧分析
 - (一) 开标前的投标技巧
 - (二) 开标后的投标报价技巧
- 第五章 中国工程监理市场供需状况分析
- 第一节 中国工程监理市场供给分析
- 一、中国工程监理行业企业分布情况
 - (一) 工程监理企业整体情况
 - (二) 工程监理企业按工商登记类型分布情况
 - (三) 工程监理企业按专业工程类别分布情况
- 二、中国工程监理行业从业人员情况
 - (一) 工程监理企业从业人员整体情况
 - (二) 工程监理企业从业人员按聘用类型分类
 - (三) 工程监理企业从业人员按职称分类

(四) 工程监理企业从业人员按执业资格分类

三、工程建设优秀监理企业

第二节 中国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

- (一) 工程监理企业承揽合同总额
- (二) 工程监理合同额
- (三) 工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

- (一) 工程监理企业总营业收入
- (二) 工程监理收入
- (三) 工程监理收入占总收入比重

第六章 工程监理企业向工程项目管理企业转变分析

第一节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的必要性分析

- 一、市场的发展需求
- 二、保证项目的一致性和连贯性
- 三、提高国际竞争力
- 四、工程监理未来发展趋势
- 五、完善工程项目“三控制”目标

第二节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的可行性分析

- 一、进度方面的统一性
- 二、成本运作思路的契合性
- 三、质量依据准则上的一致性

第三节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的问题分析

- 一、缺乏担任工程项目管理服务的专业人才
- 二、组织机构不能满足项目管理服务要求
- 三、资质条件无法满足项目管理服务要求
- 四、缺乏满足工程项目管理服务创新能力
- 五、工程监理企业在业务范围上的局限性

第七章 中国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

- 一、房屋建筑工程监理行业发展现状
 - (一) 房屋建筑工程监理市场分析
 - (二) 房屋建筑工程监理企业分析
- 二、房屋建筑工程监理行业需求分析
 - (一) 房屋建筑行业市场状况分析

（二）建筑行业“十三五”规划

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

一、市政公用工程监理行业发展现状

（一）市政公用工程监理市场分析

（二）市政公用工程监理企业分析

二、市政工程建设规划分析

（一）供水管道建设规划

（二）燃气管道建设规划

（三）供热管道建设规划

三、市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

一、电力工程监理行业发展现状

（一）电力工程监理市场分析

（二）电力工程监理企业分析

二、电力行业装机规模分析

（一）电力总装机容量分析

（二）火电装机规模分析

（三）水电装机规模分析

（四）风电装机规模分析

（五）核电装机规模分析

三、电力监理行业发展前景

第四节 水利工程监理行业需求分析

一、水利工程监理行业发展现状

（一）水利工程监理市场分析

（二）水利工程监理企业分析

二、水利工程监理行业需求分析

（一）水利基本建设投资情况

（二）南水北调工程投资情况

（三）水利建设投资前景预测

第五节 铁路工程监理行业需求分析

一、铁路工程监理行业发展现状

（一）铁路工程监理市场分析

（二）铁路工程监理企业分析

二、铁路工程监理行业需求分析

（一）铁路工程固定资产投资情况

（二）铁路建设投资前景分析

第六节 公路工程监理行业需求分析

一、公路工程监理行业发展现状

（一）公路工程监理市场分析

（二）公路工程监理企业分析

二、公路工程监理行业需求分析

（一）公路工程建设投资完成情况

（二）公路工程监理行业发展趋势

第七节 石油化工工程监理行业需求分析

一、石油和化工工程监理行业发展现状

（一）石油和化工工程监理市场分析

（二）石油和化工工程监理企业分析

二、石油和化工工程监理行业需求分析

（一）石油和化工固定资产投资

（二）石油与化工“十三五”规划

第八节 冶炼工程监理行业需求分析

一、冶炼工程监理行业发展现状

（一）冶炼工程监理市场分析

（二）冶炼工程监理企业分析

二、冶炼工程监理行业需求分析

（一）黑色金属工业固定资产投资

（二）有色金属工业固定资产投资

第九节 矿山工程监理行业需求分析

一、矿山工程监理行业发展现状

（一）矿山工程监理市场分析

（二）矿山工程监理企业分析

二、矿山工程监理行业需求分析

（一）矿产资源勘察开发利用情况

（二）全国矿产资源规划

第十节 农林工程监理行业需求分析

一、农林工程监理行业发展现状

（一）农林工程监理市场分析

（二）农林工程监理企业分析

二、农林工程监理行业需求分析

（一）农林工程行业投资完成情况

- (二) 农林工程行业发展规划
- 第十一节 通信工程监理行业需求分析
 - 一、通信工程监理行业发展现状
 - (一) 通信工程监理市场分析
 - (二) 质量控制内容及意义
 - (三) 通信工程监理的现状
 - (四) 通信工程监理组织结构模式
 - (五) 通信工程监理企业分析
 - 二、通信工程监理行业需求分析
 - (一) 通信业运行情况分析
 - (二) 通信网络基础设施发展情况
 - (三) 通信业“十三五”发展规划
- 第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析
 - 一、港口与航道工程监理市场分析
 - 二、港口与航道工程监理企业分析
- 第十三节 航天航空工程监理行业需求分析
 - 一、航天航空工程监理市场分析
 - 二、航天航空工程监理企业分析
- 第十四节 机电安装工程监理行业需求分析
 - 一、机电安装工程监理市场分析
 - 二、机电安装工程监理企业分析
- 第十五节 综合资质工程监理行业需求分析
 - 一、综合资质工程监理市场分析
 - 二、综合资质工程监理企业分析
- 第八章 中国工程监理行业营销趋势及策略分析
 - 第一节 工程监理行业营销特点
 - 一、“产品”的无形性
 - 二、业主直接参与“生产”过程
 - 三、供给和需求之间的“同步营销”
 - 第二节 工程监理行业营销现状分析
 - 一、在营销理念方面
 - 二、在营销策略方面
 - 三、在营销组织方面
 - 第三节 工程监理行业营销模式分析
 - 一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第九章 工程监理所属行业区域市场分析

第一节 华北地区分析

第二节 东北地区分析

第三节 华东地区分析

第四节 华中地区分析

第五节 华南地区分析

第六节 西南地区分析

第七节 西北地区分析

第十章 工程监理行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

(六) 竞争结构特点总结

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

(一) 不同地域企业竞争格局

(二) 不同资质企业竞争格局

(三) 不同所有制企业竞争格局

三、工程监理行业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 区域集中度分析

(三) 各子行业集中度

（四）集中度变化趋势

四、工程监理行业swot分析

（一）工程监理行业优势分析

（二）工程监理行业劣势分析

（三）工程监理行业机会分析

（四）工程监理行业威胁分析

第二节 竞争格局综述

一、中国工程监理行业竞争力分析

（一）中国工程监理行业竞争力剖析

（二）民企与外企比较分析

（三）国内工程监理企业竞争能力提升途径

二、中国工程监理服务竞争力优势分析

（一）整体竞争力评价

（二）竞争力评价结果分析

（三）竞争优势评价及构建建议

第三节 工程监理行业竞争形势分析

一、中国工程监理市场竞争现状

二、中国工程监理竞争趋势分析

三、国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

一、制定企业发展战略和经营战略

二、以高质量管理提升企业核心竞争力

三、以品牌建设提升企业核心竞争力

四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力

五、以创新提升企业核心竞争力

六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十一章 中国工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中咨工程建设监理公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 济南中建建筑设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市市政工程监理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京华联电力工程监理公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 长江三峡技术经济发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 铁科院（北京）工程咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 湖北建设监理公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽华东工程建设监理咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 江苏邮通建设监理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 沈阳中盛瑞科工程咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 工程监理行业“十三五”规划分析

第一节 “十三五”工程监理行业发展成就

- 一、工程监理队伍逐步壮大

二、工程监理企业经营规模不断增大

三、工程监理管理水平进一步提高

四、法规制度体系进一步完善

五、全面提升工程质量

第二节 “十三五”工程监理行业主要问题

一、注册监理工程师总量不足

二、部分监理人员素质不高

三、监理手段单一、装备简陋

四、监理职责履行不到位

五、法规制度不完善

六、市场监管不到位

七、行业自律机制尚未健全

第三节 “十三五”工程监理行业面临形势

第四节 “十三五”时期工程监理行业发展目标建议

一、总体目标建议

二、具体目标建议

第五节 “十三五”时期发展任务和政策措施建议

一、加强工程监理制度建设

二、加强工程监理行业组织结构调整

三、推进监理企业创新发展

四、加强监理人才队伍建设

五、严格执行监理制度

六、加强理论研究工作深入

七、充分发挥监理行业协会作用

第十三章 2021-2027年工程监理行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年工程监理市场发展前景

一、2021-2027年工程监理市场发展潜力

二、2021-2027年工程监理市场前景展望

第二节 2021-2027年工程监理市场发展趋势预测

一、2021-2027年工程监理行业发展趋势

（一）技术发展趋势分析

（二）工程监理服务发展趋势分析

（三）工程监理企业发展趋势分析

二、2021-2027年工程监理市场规模预测

（一）工程监理承揽合同金额预测

（二）工程监理行业营业收入预测

第三节 2021-2027年中国工程监理行业供需预测

一、2021-2027年中国工程监理企业数预测

二、2021-2027年中国工程监理从业人员预测

第十四章 2021-2027年工程监理行业投资分析

第一节 工程监理行业投资特性分析

一、工程监理行业进入壁垒分析

二、工程监理行业盈利因素分析

三、工程监理行业盈利模式分析

第二节 工程监理行业发展影响因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第三节 工程监理行业投资控制分析

一、目前投资监理工作中存在的问题

（一）推行总价闭口合同的弊端

（二）未能对资金有效全过程控制

二、监理工程师控制项目投资的方法

（一）确定投资控制目标

（二）设计阶段的投资控制

（三）严格控制设计变更

（四）“议价材”和大型设备使用控制

（五）严把现场关

（六）抓好施工承包合同的管理

（七）树立和强化风险管理意识

（八）积极处理索赔事件

（九）认真审核竣工结算

第十五章 2021-2027年工程监理行业投资机会与风险分析

第一节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金需求分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组效益分析

四、工程监理产业投资经历的阶段

第二节 2021-2027年工程监理行业投资利好

一、城市排水设施建设启动

二、加强城市基础设施建设

三、推行工程监理责任保险

四、新版《建设工程监理规范》

第三节 2021-2027年工程监理行业投资风险及防范

一、宏观经济风险分析

二、政策风险和技术标准风险与对策

三、市场风险分析与对策

四、人力资源风险分析与对策

五、技术风险分析与对策

六、合同风险分析与对策

七、关联产业风险分析

第四节 中国工程监理企业融资渠道与选择

一、监理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

第十六章 2021-2027年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 年工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

- (一) 监理行业的独立性太弱
- (二) 管理制度无法适应市场需求
- (三) 监理行业服务对象比较单一
- (四) 监理市场的规范程度不高
- (五) 监理工作人员的全方面素质很低

二、中国工程监理行业走出困境的对策

- (一) 加大监理行业培训和知识教育
- (二) 将工程监理往国际化方向建设
- (三) 加大对监理行业的认识程度
- (四) 确定监理、建设和施工关系
- (五) 发挥市场上的调节作用

第二节 存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

- (一) 监理实施阶段仅限于施工阶段
- (二) 业主方工程管理部门庞大
- (三) 监理工作实施受限于设计工作
- (四) 监理企业自身问题
- (五) 监理从业人员素质亟待提高

二、工程监理行业发展的对策

- (一) 扩大建设监理业务范围
- (二) 监理企业多样化发展
- (三) 提升监理从业人员层次
- (四) 完善监理行业监督体制

第三节 工程监理企业向专业化监理企业发展对策

一、差别化策略

- (一) 监理企业采用差别化策略的动因
- (二) 实施差别化策略的要求
- (三) 实施差别化的有效途径

二、专一化策略

- (一) 选择专一化策略的动因
- (二) 实施专一化策略的要求
- (三) 实施专一化策略风险分析

三、联盟策略

第四节 工程监理企业向项目管理型企业发展对策

一、项目管理型公司的组织特征

- (一) 项目管理型公司的建立
- (二) 项目管理型公司的特点
- (三) 项目管理型公司的人才结构

二、中国工程监理企业向项目管理公司转变的方式

- (一) 申请新的业务资质
- (二) 行业内企业进行重组
- (三) 企业之间战略联盟

三、营造良好的外部环境

- (一) 完善建筑市场监管体系
- (二) 完善工程项目管理法规
- (三) 完善市场准入和清出制度

四、建立与项目管理相适应的企业内部条件

- (一) 建立健全企业组织结构
- (二) 加强人才建设和培养
- (三) 创立人才激励机制
- (四) 加强与竞争对手的合作

第十七章 工程监理行业投资战略分析

第一节 工程监理发展战略分析

一、建立现代企业制度

二、品牌战略

(一) 重视质量、树企业形象

(二) 拓宽道路、创新品牌

(三) 注重品牌管理

三、诚信战略

(一) 建立和提升企业制度信用

(二) 建立和提升监理企业人员信用

(三) 建立和提升监理企业管理信用

四、创新战略

(一) 经营方式要创新

(二) 管理方式创新

五、人才战略

六、信息化战略

第二节 对中国工程监理品牌的战略思考

一、工程监理品牌的重要性

二、工程监理实施品牌战略的意义

三、工程监理企业品牌的现状分析

四、中国工程监理企业的品牌战略

第十八章 研究结论及投资建议 (ZY ZS)

第一节 工程监理行业监理费用支付

一、工程监理行业费用支付现状

二、工程监理行业费用支付建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、“模板化”服务

四、“定制化”技术服务

五、“模板化”和“定制化”组合服务

第三节 工程监理行业投资建议

一、进行标准认证

二、关注品牌

三、拓宽渠道

四、进行合作

图表目录：

图表 1 工程监理行业标准

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表 7 2020年中国人口数量及其构成情况统计

图表 8 2016-2020年中国各级各类学校招生人数统计

图表 9 2016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表 10 新加坡工程监理模式体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907500.html>