

2024-2030年中国负极材料行业市场运营格局及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国负极材料行业市场运营格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解负极材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国负极材料行业市场运营格局及投资策略探讨报告》（以下简称《报告》）。报告对中国负极材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保负极材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年负极材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能负极材料从业者抢跑转型赛道。

锂离子电池主要由正极、负极、隔膜、电解液、电池外壳组成。负极材料是锂离子电池的重要原材料之一，对于锂离子电池起关键作用。锂电池负极材料主要分为碳材料和非碳材料。碳材料包括：石墨类、无定形碳等。目前锂离子电池中应用较多的是石墨类负极材料，比如人造石墨、天然石墨。非碳材料中主要包括：硅基负极材料、钛酸锂负极材料等。硅基负极材料中可以分为SiO₂负极材料、硅碳负极材料等。其他类型负极材料还包括钛酸锂、软碳、硬碳等，这些（钛酸锂、软/硬碳）也是钠离子电池的主要负极材料。

我国是负极材料原料的主要产地，随着我国锂电池与负极材料生产技术的不断提高，锂电负极产业不断向中国转移，在全球市场占有率不断提高。2022年，我国负极材料产量达137万吨，同比增长超90%，市场需求量为80.94万吨，同比增长42.25%。

2022年国内锂电池负极材料产量大幅增长的原因主要为：1）2022年国内新能源汽车产量达到705.8万辆，同比增长96.9%，带动动力电池出货同比增长112%；2）2022年国内锂电池储能市场同比增长1.7倍；3）冬奥会后，限产限电放宽，石墨化产能利用率上升，负极产能得到释放，供应量加大。

人造石墨具有易于石墨化、电导率高、价格相对低廉、灰分低等优点，同时又具有足够高的锂嵌入量和很好的锂脱嵌可逆性，以保证高电压、大容量和循环寿命长及电流密度的要求，人造石墨负极材料成为近年负极材料市场上的主流产品。2022年，我国负极材料行业市场规模为408.75亿元，其中，人造石墨负极材料行业的市场规模为385.27亿元，占比达90%以上。

负极材料行业具有较高的技术壁垒、资金壁垒及渠道壁垒等，锂电池厂商与负极材料厂商的粘性较强，一旦形成稳定的供应关系，不会轻易更换供应商。且下游锂电池行业集中度较高，龙头企业宁德时代在动力电池及储能电池领域全球领先，2021年宁德时代以52.1%的市占率持续领跑中国动力电池市场，并在全球储能电池出货量中排名第一。下游较高的行业集中

度及客户粘性进一步推动了负极材料行业集中度的提升。目前负极材料行业集中度已处于较高水平，领先企业基本都有稳定的合作伙伴，其中，贝特瑞、杉杉股份、璞泰来主要生产中高端人造石墨负极，并依托自身研发生产能力，积极布局新型负极材料，主要客户包括宁德时代、比亚迪、亿纬锂能等头部厂商。

《2024-2030年中国负极材料行业市场运营格局及投资策略探讨报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是负极材料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状分析

第一章 负极材料行业发展概述

第一节 负极材料概述

一、定义

二、行业概况

第二节 负极材料行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对负极材料行业的影响分析

第三节 全球负极材料行业发展分析

一、全球负极材料行业发展历程

二、全球负极材料行业主要生产国家地区分析

三、全球负极材料行业发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国负极材料行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国负极材料行业经济发展环境分析

第二节 2019-2023年中国负极材料行业政策发展环境分析

一、负极材料行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2019-2023年中国负极材料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国负极材料行业技术发展环境分析

一、负极材料行业技术现状分析

二、负极材料行业技术趋势预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国负极材料所属行业产销贸易分析及预测

第一节 负极材料所属行业生产分析

一、中国负极材料行业生产特点分析

二、2019-2023年中国负极材料行业产量分析

三、2019-2023年中国负极材料行业产值分析

四、2024-2030年中国负极材料行业产量预测分析

五、2024-2030年中国负极材料行业产值预测分析

第二节 负极材料所属行业销售分析

一、中国负极材料行业销售特点分析

二、2019-2023年中国负极材料行业销量分析

三、2019-2023年中国负极材料行业销售收入分析

四、2024-2030年中国负极材料所属行业销量预测分析

五、2024-2030年中国负极材料行业销售收入预测分析

第三节 负极材料所属行业进出口贸易分析

一、2019-2023年负极材料所属行业进口分析

二、2019-2023年负极材料所属行业出口分析

三、负极材料所属行业进出口态势展望

第四节 中国负极材料行业供需总体情况分析

第四章 中国负极材料所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布状况分析

第二节 中国负极材料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国负极材料所属行业市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国负极材料市场营销现状分析

一、负极材料市场营销动态概览

二、负极材料营销模式分析

三、负极材料市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国负极材料网络营销分析

第三节 2019-2023年中国负极材料市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势预测分析

第一节 市场整合成长趋势预测分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 中国负极材料行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国负极材料行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国负极材料行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国负极材料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国负极材料行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

第四节 2019-2023年中国负极材料产业提升竞争力策略分析

第八章 主要负极材料企业竞争分析

第一节 江西紫宸科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 内蒙古斯诺新材料科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 湖南中科星城石墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 江西正拓新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 上海杉杉科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 贝特瑞新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 石家庄尚太科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 深圳市翔丰华科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业趋势预测

第九章 2024-2030年负极材料行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

第十章 2024-2030年中国负极材料行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国负极材料行业前景展望

- 一、负极材料的研究进展及趋势预测
- 二、负极材料价格趋势预测

第二节 2024-2030年中国负极材料行业市场预测分析

- 一、负极材料市场供给预测分析
- 二、负极材料需求预测分析
- 三、负极材料竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国负极材料行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国负极材料行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年负极材料行业发展环境分析

第二节 2024-2030年负极材料行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国负极材料行业进入壁垒
- 二、2024-2030年中国负极材料行业盈利模式
- 三、2024-2030年中国负极材料行业盈利因素
- 第三节 2024-2030年负极材料行业投资风险分析
 - 一、2024-2030年中国负极材料行业政策风险
 - 二、2024-2030年中国负极材料行业技术风险
 - 三、2024-2030年中国负极材料行业供求风险
 - 四、2024-2030年中国负极材料行业其它风险
- 第四节 2024-2030年中国负极材料行业投资机会
 - 一、2024-2030年中国负极材料行业最新投资动向
 - 二、2024-2030年中国负极材料行业投资机会分析
- 第五节 2024-2030年中国负极材料行业主要投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917514.html>