

# 2024-2030年中国工业互联网行业市场专项调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业互联网行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工业互联网行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工业互联网行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工业互联网市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工业互联网行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工业互联网行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工业互联网从业者抢跑转型赛道。

工业互联网是数字浪潮下，新一代信息通信技术和工业经济深度融合的关键基础设施、新型应用模式、全新工业生态。工业互联网通过人、机、物的全面互联，构建起覆盖全要素、全产业链、全价值链的全新制造与服务体系，形成数字化、网络化、智能化的新兴生态和应用模式，是发展先进制造业的关键支撑，是产业发展与优化升级的内驱动力，是互联网从消费领域向生产领域、从数字经济向实体经济拓展的核心载体。

工业互联网所覆盖的产业包括直接产业和渗透产业。其中，直接产业涵盖构建功能体系的“网络、平台、数据、安全”四大领域，包括智能装备、工业传感、工业网络与标识、工业软件与大数据分析，工业自动化与边缘计算、工业互联网平台、工业互联网安全、工业互联网相关服务等细分领域；渗透产业为工业互联网直接产业的相关产品与服务在其他产业领域融合渗透而实现生产效率提升的产业。

目前，新一轮科技革命和产业革命蓬勃兴起，工业互联网技术持续突破，为各国经济发展注入新动力，成为各国抢占新一轮科技革命战略制高点的主要阵地。后疫情时代，在数字经济全面提速、全球经济亟待复苏的大背景下，工业互联网作为新型数字基础设施与应用生态，在国家的高度重视下，我国工业互联网创新发展正扎实推进，已成为稳经济、促增长的核心路径之一。现如今，我国工业互联网创新应用已从行业龙头拓展到产业链上下游，正在推动形成大中小企业融通创新发展格局。应用范围已从个别行业向钢铁、机械、电力、交通、能源等45个国民经济重点行业加速渗透，产业溢出赋能成效显著，逐渐步入创新发展新阶段。据中国工业互联网研究院（CAII）数据显示，2021年我国工业互联网产业增加值规模为4.1万亿元，2022年我国工业互联网产业增加值规模约为4.45万亿元，同比增长8.5%。其中渗透产业占比为70.85%，直接产业占比为29.15%。

目前，我国工业互联网市场仍处于较为碎片化的状态，由于各行业需求差异较大，厂商产品标准化程度不高，业务规模化受到一定限制，收入也较难形成显著的差距。从工业互联网平

台及应用解决方案市场来看，华为、阿里巴巴、百度、用友、树根互联等一批企业在市场取得了整体相对领先的位置，但领先优势并不突出，与后续厂商差距并未显著拉开，行业整体CR5低于25%，并未形成垄断型平台厂商。其中，市场份额排名前三的企业分别为华为、阿里巴巴和百度，市场份额占比分别为6.8%、5.4%和4.4%。

工业互联网加速赋能垂直行业。目前工业互联网已渗透国民经济45个行业大类，但同为制造业，石化、钢铁、化工、冶金等流程制造行业以及食品饮料、生物制药等混合制造行业，与装备制造、汽车及零部件、电子、电气等离散制造行业对工业互联网应用的需求差异较大。未来，工业互联网服务商将从单一熟悉的赛道向更多细分领域拓展，面向行业个性化需求，在软件能力提升的同时，更加聚焦工业本身，着力解决工业企业的痛点，带动更多企业转型升级，推动工业互联网向国民经济的延伸。

向轻量化、结构化及低代码开发演进。当前阶段，工业互联网应用存在专业性强、开发流程复杂、成本高、应用门槛高等问题，导致了大部分中小企业对工业互联网的应用望而却步，而低成本、轻量化的解决方案能够降低应用门槛，节约数字化成本，成为中小企业数字化转型的助推器。以工业软件为例，低代码开发平台可以通过可视化的软件功能组建的装配及模型化驱动自动生成代码，通过少量代码快速生成应用程序，为工程师快速开发可用、好用的工业软件提供了良好的开发环境，从而降低开发人力成本，缩短开发时间，提升工业流程业务应用的研发效率，助力企业实现降本增效、灵活迭代。

《2024-2030年中国工业互联网行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业互联网领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 工业互联网发展综述

### 第一节 工业互联网的相关概述

- 一、工业互联网的定义内涵
- 二、工业互联网的功能作用
- 三、工业互联网的五大应用
- 四、互联网对制造业的影响

### 第二节 工业互联网相关概念分析

- 一、工业4.0
- 二、两化融合

### 三、中国制造2025

### 四、相关概念比较

#### 第三节 工业互联网的构成要素分析

##### 一、智能设备

##### 二、智能系统

##### 三、智能决策

##### 四、要素整合

#### 第四节 实现工业互联网的关键要素分析

##### 一、实现工业互联网的技术要素

##### 二、实现工业互联网的管理要素

##### 三、工业互联网的关键成功要素

## 第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国工业互联网政策环境分析

#### 一、“互联网+”行动计划

#### 二、2023年宽带中国战略目标

#### 三、中国制造2025规划方案

#### 四、地方政府工业互联网政策

### 第三节 中国制造业发展情况分析

#### 一、中国制造业发展现状

#### 二、制造业发展形势分析

#### 三、中国制造业存在问题

#### 四、中国制造业战略选择

## 第三章 中国工业互联网关键技术分析

### 第一节 云计算

#### 一、云计算概念特点

#### 二、云计算产业链条

#### 三、云计算发展现状

#### 四、云计算市场规模

### 第二节 大数据

## 一、大数据概念特征

## 二、大数据关键技术

## 三、大数据市场规模

## 四、大数据前景展望

### 第三节 物联网

#### 一、物联网定义特征

#### 二、物联网产业链条

#### 三、物联网市场规模

#### 四、物联网前景展望

### 第四节 移动互联网

#### 一、移动互联网发展现状

#### 二、移动互联网市场规模

#### 三、移动互联网应用推广

#### 四、移动互联网发展建议

### 第五节 5G技术

#### 一、5G的定义及特点

#### 二、5G关键技术分析

#### 三、5G研发现状分析

#### 四、5G应用前景展望

## 第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

### 第一节 中国工业化与信息化融合分析

#### 一、中国两化融合发展现状分析

#### 二、中国两化融合十大趋势分析

#### 三、信息化与工业化融合的方向

#### 四、两化融合带来的机遇和挑战

#### 五、两化融合下制造业发展策略

### 第二节 中国工业互联网发展现状分析

#### 一、中国工业互联网已具备发展基础

#### 二、中国工业互联网正处于起步阶段

#### 三、工业互联网发展存在的障碍分析

#### 四、工业互联网面临着安全防控挑战

#### 五、工业互联网引领中国经济新航向

### 第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

### 第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

- 一、海尔互联网工厂案例分析
- 二、九江石化智能工厂案例分析
- 三、工业互联网时代的医疗关爱
- 四、传统制造行业应用案例分析
- 五、其他领域工业互联网应用案例

## 第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析

### 第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

- 一、工业互联网的发展研究重点
- 二、工业互联网的整体架构分析
- 三、工业互联网须多方跨界合作
- 四、发展工业互联网须解决问题
- 五、发展工业互联网的切入维度

### 第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

- 一、构建智能的人和智能的组织
- 二、实施车间执行系统（MES）
- 三、实现自动化智能化升级改造
- 四、构建系统化的互网络体系
- 五、建设企业大数据、云计算中心

### 第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

- 一、加大重点领域的政策扶持力度
- 二、引导相关的服务企业转型发展
- 三、突破阻碍工业互联网发展壁垒
- 四、完善工业互联网发展推进机制

### 第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析

## 第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析

### 第一节 国际工业互联网发展情况分析

- 一、全球工业互联网发展空间
- 二、全球工业互联网经济效益
- 三、欧盟工业互联网发展迅猛
- 四、美国成立工业互联网联盟

### 第二节 国外工业互联网典型案例

- 一、美国纽约州氯化镍电池工厂
- 二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

(一) 公司的基本情况简介

(二) 公司工业互联网产品

(三) 公司工业互联网案例

(四) 公司工业互联网战略

二、西门子

(一) 公司基本情况简介

(二) 公司工业互联网产品

(三) 公司工业互联网案例

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业解决方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第四节 北京东土科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业行业应用案例

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 北京东方国信科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业产品解决方案

#### 三、企业服务体系分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业产品解决方案

#### 三、企业服务体系分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 二六三网络通信股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业发展历程分析

#### 三、企业产品服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业服务网络分析

#### 四、企业经营情况分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业产品及设备分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业典型方案分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第八章 关于中国工业互联网发展前景趋势分析

### 第一节 2024-2030年中国工业互联网发展前景展望

#### 一、工业互联网发展潜力分析

#### 二、工业互联网发展前景广阔

#### 三、工业互联网未来发展展望

### 第二节 2024-2030年中国工业互联网发展趋势预测

#### 一、工业互联网成互联网未来趋势

#### 二、互联网和工业融合将成大趋势

#### 三、工业互联网彻底改变传统制造业

#### 四、大企业将优先布局工业互联网

### 第三节 2024-2030年中国工业互联网发展方向分析

#### 一、互联网+工业

#### 二、移动互联网+工业

#### 三、云计算+工业

#### 四、物联网+工业

## 第九章 2024-2030年中国工业互联网投资机会及风险分析

### 第一节 2024-2030年中国工业互联网关键环节投资机会分析

#### 一、数据采集环节投资机会

二、数据传输环节投资机会

三、数据分析环节投资机会

第二节 2024-2030年中国工业互联网相关产业投资机会

一、工业互联网投资机会多

二、中国通信行业大有可为

三、IT技术业投资机会分析

四、工控行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

图表目录：部分

图表1：工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归

图表2：2019-2023年中国季度GDP增长率走势分析图

图表3：2019-2023年中国分产业季度GDP增长率走势分析图

图表4：2019-2023年中国工业增加值走势分析图

图表5：2019-2023年中国固定资产投资走势分析图

图表6：2019-2023年中国云计算及细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国大数据行业市场规模

图表8：2019-2023年我国物联网行业市场规模情况

图表9：2019-2023年我国移动互联网市场规模走势

图表10：2019-2023年全球工业以太网设备市场规模走势

图表11：2019-2023年全球主要地区互联网用户数量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977514.html>