

2024-2030年中国美容整形行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国美容整形行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国美容整形行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量美容整形行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国美容整形行业的发展现状及趋势，并结合美容整形行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国美容整形行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展策略做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国美容整形产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体）通过手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。美容整形是指运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的医学科学。

医疗美容按照项目大类可分为手术类和非手术类，通常由注册的专业医师或医疗专家进行。手术类项目即美容整形，旨在从根本上改变/改善眼、鼻、胸等面部及身体其他部位的外观，按照部位可分为五官医疗美容、美体医疗美容、皮肤医疗美容、口腔医疗美容、其他医疗美容等；非手术类项目主要包括注射及激光疗法等微整形术，可分为注射填充类、无创年轻化、激光美容等。一般经卫生部门行政许可设立的医疗美容机构均可开展上述两类项目。

近年来，我国居民可支配收入逐年提升，居民消费不断升级，时尚消费已成为中国经济稳中向好的重要动力。同时医美药械科技创新能力与技术逐步增强，行业监管政策逐层完善，消费者对美丽经济的消费意愿增强，悦己式的自我需求崛起，以医疗美容为核心的“颜值经济”获得了跨越式的发展。

中国医疗美容服务市场规模2015年的637亿元增长至2022年的1531亿元。2022年中国美容整形市场占整个医疗美容服务市场的42.78%，达到655亿元。

从竞争格局来看，中国美容整形市场集中度较低，中小型民营机构处于主导地位，行业集中度较低。此外，伴随成本的提升，医美机构经营者也多选择开设中小型机构，以应对快速变化的消费者。因此，近几年医美市场分散度或将进一步提升。然而，中国美容整形行业具有十分明显的地域特征，一线城市及长三角、珠三角和西南(成都、重庆)等地区医美需求较为旺盛，中西部二三线城市需求相对疲弱，供给资源分布不均。此外，随着国内疫情逐步平息，医美机构和用户端的需求恢复，在种种不规范营销手段被限制的当下，线上医美平台弥足珍贵，融资热度持续上升。

我国庞大的服务群体奠定了美容市场广阔的发展空间。民营美容机构的崛起，丰富了美容医疗市场，为广大的求美者提供了更多的选择机会。未来我国美容市场的前景依旧令人看好。一方面政府的严管、市场竞争的自然规律会加速行业洗牌，这样的调整会推动行业走向成熟和稳定。另一方面，随着社会竞争的加剧、价值观念的转变和生活节奏的加快逐步被更多人接受并普及，表现出低龄化、男性参与、综合化等特征。

我国美容整形市场不断成熟，各种医疗美容医院如雨后春笋般涌现，为中国美容整形行业的发展带来了大量的全新整形理念和整形技术。同时，国内整形美容机构进一步向地级市和县级市拓展，市场覆盖范围不断扩大。

《2024-2030年中国美容整形行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是美容整形领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 美容整形行业发展综述

第一章 2019-2023年中国美容整形行业现状

第一节 中国美容整形行业定义

第二节 2019-2023年美容整形行业特点

第三节 中国美容整形市场规模

第四节 中国美容整形行业产能

第五节 中国美容整形业集中度

第六节 中国美容整形市场供需

第二章 市场环境及影响分析

第一节 2019-2023年美容整形行业投资经济环境

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第二节 2019-2023年美容整形行业投资政策环境

一、政策及标准规范行业

1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

2、中国美容整形协会正式成立

3、卫生部加强医疗美容服务监管

4、卫生部修订医疗美容机构基本标准

二、行业主要法律法规

三、美容整形医院行业国家发展规划

四、政策环境对行业的影响

第三节 2019-2023年美容整形行业投资技术环境

一、美容整形医院技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国美容整形医院行业新技术研究

3、激光美容技术分析

二、美容整形医院技术发展水平

1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段

2、与国外美容整形医院行业的技术差距

三、2019-2023年美容整形医院技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 整形美容行业市场分析

第三章 2019-2023年国际整形美容市场分析

第一节 国际美容整形市场

一、2019-2023年国际美容整形市场规模

二、国际美容整形市场供需

三、国际美容整形市场主要国家

第二节 2019-2023年国际整形美容市场概况

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展

二、全球整形美容市场发展回顾

三、全球整形美容市场发展现状

四、世界整形美容市场发展特点

第三节 韩国

第四节 美国

第五节 英国

第五节 德国

第六节 其他国家

一、巴西整形美容市场现状概述

二、泰国整形美容行业逐渐兴盛

三、意大利国民整形需求逐年上升

- 四、以色列整形美容需求量大幅攀升
- 五、加拿大民众高度认可整形美容
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势
- 八、简析日本女性整容的缘由

第四章 2019-2023年整形美容市场消费分析

第一节 2019-2023年中国整形美容消费者特点综述

- 一、消费者的区域构成特点
- 二、消费者的年龄、性别构成特点
- 三、消费者的职业构成特点
- 四、消费者对时间、地点的选择
- 五、消费者最关注的问题分析
- 六、消费者的需求特点
- 七、消费者整形原因分析
- 八、消费者的消费行为特点

第二节 2019-2023年中国整形美容消费心理分析

- 一、整形美容与社会心理因素分析
- 二、整形美容消费者动机透析
- 三、常见的不良整形美容心态简述
- 四、培养健康的整形美容心理
- 五、中老年求美者的心理特征分析

第五章 中国美容整形发展问题与对策

第一节 美容整形市场竞争与定位营销分析

- 一、国内整容市场需要理性竞争
- 二、中国整形美容行业竞争状况
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析
- 六、2019-2023年美容整形企业竞争策略
- 七、我国美容行业的终端运作模式

第二节 整形美容市场存在的问题及建议

- 一、整形美容市场推广面临的障碍
- 二、整形美容市场的广告乱象透析

- 三、医疗美容市场存在的若干问题
- 四、中国应加快整顿医学美容市场
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2019-2023年中国美容整形产品分析

第一节 2019-2023年美容整形行业原材料供应分析

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第二节 2019-2023年美容整形细分产品市场分析

- 一、丰胸
- 二、减肥
- 三、光子美容
- 四、面部整形
- 五、其它

第七章 2019-2023年美容整形所属行业经济运行

第一节 2019-2023年美容整形所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年美容整形所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年美容整形所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年美容整形所属行业资产及变化趋势

第五节 2019-2023年美容整形所属行业负债及变化趋势

第六节 2019-2023年美容整形所属行业销售及变化趋势

一、2019-2023年美容整形所属行业销售收入及变化趋势

二、2019-2023年美容整形所属行业销售成本及变化趋势

第七节 2019-2023年美容整形所属行业费用及变化趋势

第八节 2019-2023年美容整形所属行业企业数量及变化趋势

第三部分 整形美容行业竞争格局分析

第八章 各城市整形美容市场发展概况

第一节 北京

第二节 上海

第三节 成都

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 南京

第七节 厦门

第八节 其它地区整形美容市场

第九章 美容整形优势企业分析

第一节 北京美莱美容整形医院

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第二节 上海富华医疗整容医院

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业服务特色

四、企业发展战略

第三节 亚韩医疗美容医院集团

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第四节 福州台江医院整形美容中心

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第五节 广州曙光医学美容医院

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第六节 南京医科大学整形美容中心

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第七节 深圳鹏程医院

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第十章 2019-2023年美容整形行业关联产业分析

第一节 中国医疗美容机构的发展概况

- 一、中国医疗美容机构的分类及设立
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、中国医疗美容机构存在的问题

第二节 中国民营医疗美容机构的发展

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的现状
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节 整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策
- 五、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 整形美容医疗器械市场的发展

- 一、整形外科和护理设备成医院关注热点
- 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状
- 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题
- 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望

第四部分 美容整形行业投资价值分析

第十一章 2019-2023年美容整形行业投资及进入壁垒

第一节 美容整形医院行业进入壁垒

第二节 美容整形医院行业投资机会

第十二章 2024-2030年美容整形行业发展预测

第一节 2024-2030年国际美容整形市场预测

第二节 2024-2030年国内美容整形市场预测

- 一、2024-2030年国内美容整形行业产值预测

二、2024-2030年国内美容整形市场需求前景

三、2024-2030年国内美容整形行业盈利预测

第三节 美容行业发展展望

一、全球美容业发展方向预测

二、中国美容行业前景分析预测

三、我国美容行业的发展趋势

四、我国美容行业的发展方向

第四节 医学美容发展前景分析

一、世纪医学美容发展前景分析

二、世纪生物医学美容业大有可为

三、中国医学美容市场前景非常广阔

第五节 中国整形美容行业的前景与趋势

一、中国整形美容市场前景广阔

二、我国整形美容行业的发展趋势

三、我国美容整形市场发展十大方向

图表目录：部分

图表1：医疗美容行业分类情况

图表2：2019-2023年中国美容整形规模及占比医美行业比重情况

图表3：2019-2023年中国美容整形市场规模情况

图表4：2019-2023年美容整形市场细分规模情况

图表5：2019-2023年中国医疗美容机构数量统计

图表6：2019-2023年中国美容整形行业市场供需情况

图表7：2019-2023年全球（不含中国）美容整形市场规模

图表8：2019-2023年中国丰胸硅胶假体手术量统计

图表9：2019-2023年我国减肥医疗手术市场规模走势

图表10：2019-2023年我国面部整形市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977518.html>