

2024-2030年中国互联网保险行业市场全景评估及 投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国互联网保险行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977524.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解互联网保险行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国互联网保险行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国互联网保险市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保互联网保险行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年互联网保险行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能互联网保险从业者抢跑转型赛道。

互联网保险是指保险机构依托互联网订立保险合同、提供保险服务的保险经营活动。互联网保险通过数字化和在线化的方式，改变了传统保险行业的运作方式，使得保险产品更加便捷、灵活、透明和可定制化，以满足消费者的不同需求。按经营形式行业经营者可分为五类：传统保险公司信息化、专业中介平台网销、第三方电商平台、网络兼业代理、专业互联网保险公司。本质上互联网保险打通销售渠道，实现客服、产品和用户三端在线，效仿电商平台的比价、场景、货架等模式，实现险企-产品-客户的透明化连接。

中国多层次的医疗保险体系以国家基本医疗保险为基础，辅以商业健康保险、医疗救助体系及慈善医疗捐赠。根据国家医疗保障局及国家卫生健康委员会的数据，截至2022年2月31日，中国国家基本医疗保险参保人数超过13亿人，参保覆盖面基本稳定在95%以上。

中国国家基本医疗保险的原则为扩展人群覆盖及为居民提供基本医疗服务保障，其未能满足居民对医疗服务不断上升的需求。根据国家卫生健康委员会的数据，2021年个人医疗开支为人民币22025亿元，占医疗开支总额的39.3%。与国家基本医疗保险覆盖面广的情况相反，根据中国银保监会的数据，2021年商业健康保险理赔支出仅占中国医疗开支总额的7.3%，未来商业险市场需求将持续增长。从保险业目前经营情况来看，2022年我国保险行业原保险保费收入达到46957亿元，同比增长4.58%，其中财产险收入12712亿元，人身险收入34245亿元，2022年我国保险行业原保险赔付支出为15485亿元，同比下降0.8%，其中财产险赔付7757亿元，人身险赔付7728亿元。

在新技术迭代更新的影响下，互联网衍生出的场景逐渐增多，场景风险表现形式趋向多样化，将催生出更多的消费场景风险管理需求，互联网保险场景化产品体量将迎来井喷式增长。据统计，2022年中国互联网保险原保费收入规模达到4782.5亿元，同比增长26.6%。近年来，互联网保险渗透率持续增长，2022年互联网保险原保费收入占国内保险行业原保费收入比重达到10.2%。未来互联网场景与保险的联系有望得到进一步挖掘，保险产品的定制化市

场规模逐步扩大，互联网场景保险将迎来无限商机。

具体从互联网保险收入结构来看，据中国保险行业协会数据显示，2022年我国互联网保险人身险原保费收入约为2875.9亿元，同比下降1.41%，互联网财产险原保费收入约为988.2亿元，同比增长14.6%。其中财产险中车险业务占比有所提升，2022年上半年，互联网车险占比16.8%，较去年同期提升2.6个百分点；非车险（含意健险）占比83.2%，相应下降2.6个百分点。

当前，我国保险公司已经有超过半数通过自建网站或与第三方平台合作等方式并采纳多种经营模式涉足互联网保险业务。数据显示，2022年我国互联网保险公司数量从2013年的60家提升至129家，其中互联网人身险企业数量约为56家，互联网财产险企业数量约为73家。

具体市场竞争方面，互联网人身险方面，近年来国内互联网人身险整体保费占人身险整体保费比重上升，互联网渠道发展增速明显，渠道竞争加剧，进一步冲击头部险企市场份额。目前，互联网人身保险市场前三大、前五大和前十大公司的规模保费市场份额分别为40.9%、57.2%和79.6%。目前互联网人身险市场以中小保险公司为主，上市险企网销渠道占比较低。随着互联网渠道的快速发展，或导致寿险行业市场集中度进一步下降，行业竞争态势加剧；互联网财产险方面，竞争格局相对稳定，2022年上半年，各经营主体互联网财产保险保费收入排名相对稳定。较去年同期，保费收入前十的公司未发生变化，但排名略有波动，其中6家正增长，4家负增长。

《2024-2030年中国互联网保险行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是互联网保险领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 互联网保险行业发展背景分析

1.1 互联网保险概述

1.1.1 互联网保险定义

1.1.2 互联网保险分类

1.1.3 互联网保险渠道分析

1.2 为什么保险需要互联网

1.2.1 传统代理人渠道增长乏力

1.2.2 银保渠道受限量价齐跌

1.2.3 互联网保险发展的意义

- (1) 增加新渠道
- (2) 提升与银行谈判的地位
- (3) 降低产品费率
- (4) 扩大客户群
- (5) 开发创新产品
- 1.3 中国互联网保险的去与现状
 - 1.3.1 互联网保险发展历程
 - 1.3.2 互联网保险主要模式与特征
 - 1.3.3 互联网保险存在的问题
- 1.4 互联网保险行业发展环境分析
 - 1.4.1 互联网保险行业政策环境
 - (1) 保险行业主要政策法规
 - (2) 互联网保险重点政策解读
 - 1.4.2 互联网保险行业经济环境
 - (1) 国民经济增长趋势
 - (2) 居民收入与储蓄状况
 - (3) 居民消费结构升级
 - (4) 金融市场运行环境
 - 1.4.3 互联网保险行业社会环境
 - (1) 网络普及带动网民增长
 - (2) 网购市场日益成熟
 - (3) 网络消费群体需求多样化
 - (4) 网民对保险业关注度提升
 - 1.4.4 互联网金融发展形势分析
 - (1) 互联网金融发展现状分析
 - (2) 互联网金融商业模式分析
 - (3) 互联网金融发展趋势预测

第2章 互联网保险所属行业经营数据分析

- 2.1 互联网保险所属行业经营规模分析
 - 2.1.1 经营互联网保险业务公司数量
 - 2.1.2 互联网保险保费收入规模分析
 - 2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析
 - 2.1.4 互联网保险投保客户数量分析
- 2.2 互联网保险所属行业经营效益分析

- 2.2.1 互联网保险所属行业经营成本分析
- 2.2.2 互联网保险所属行业盈利能力分析
- 2.3 互联网保险所属行业险种结构及创新
 - 2.3.1 互联网保险所属行业险种结构特征
 - 2.3.2 互联网保险所属行业产品主要类别
 - (1) 车险、意外险等条款简单的险种
 - (2) 投资理财型保险产品
 - (3) “众筹”类健康保险
 - (4) 众安在线“参聚险”
 - 2.3.3 互联网保险行业产品创新情况
- 2.4 互联网保险行业竞争格局分析
 - 2.4.1 互联网保险企业保费排名
 - 2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争
 - 2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争
 - 2.4.4 互联网保险行业议价能力分析
 - 2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析
- 2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响
 - 2.5.1 保险网销给小企业带来机会
 - 2.5.2 经营风格分化市场排名生变

第3章 互联网财险细分市场所属行业运营情况及预测

- 3.1 互联网财险所属行业运营数据分析
 - 3.1.1 财产险行业基本面分析
 - 3.1.2 互联网财险公司数量规模
 - 3.1.3 互联网财险保费规模分析
 - 3.1.4 互联网财险投保客户数量
 - 3.1.5 互联网财险行业竞争格局
 - (1) 财险公司网站流量格局
 - (2) 财险公司独立访客数格局
 - (3) 财险公司保费收入排名
- 3.2 互联网车险所属行业市场运营情况分析
 - 3.2.1 车险行业基本面分析
 - 3.2.2 车险行业销售渠道格局
 - 3.2.3 互联网车险保费收入分析
 - 3.2.4 互联网车险运营效益分析

- 3.2.5 互联网车险行业竞争格局
- 3.2.6 互联网车险行业创新动向
- 3.2.7 互联网车险行业前景预测
- 3.3 互联网家财险所属行业市场运营情况分析
 - 3.3.1 家财险行业基本面分析
 - 3.3.2 互联网家财险市场渗透率
 - 3.3.3 互联网家财险产品创新动向
 - 3.3.4 互联网家财险营销模式创新
 - 3.3.5 互联网家财险行业前景预测
- 3.4 互联网货运险所属行业市场运营情况分析
 - 3.4.1 货运险行业基本面分析
 - 3.4.2 互联网货运险市场发展现状
 - 3.4.3 互联网货运险运营效益分析
 - 3.4.4 互联网货运险产品创新动向
 - 3.4.5 互联网货运险营销模式创新
 - 3.4.6 互联网货运险行业前景预测
- 3.5 其它财险细分市场运营情况分析
 - 3.5.1 互联网责任险市场运营情况
 - 3.5.2 互联网保证险市场运营情况

第4章 互联网人身险细分市场所属行业运营情况及预测

- 4.1 互联网人身险所属行业运营数据分析
 - 4.1.1 互联网人身险公司数量规模
 - 4.1.2 互联网人身险保费规模分析
 - 4.1.3 互联网人身险投保客户数量
 - 4.1.4 互联网人身险行业竞争格局
 - (1) 人身险公司网站流量格局
 - (2) 人身险公司独立访客数格局
 - (3) 人身险公司保费收入排名
- 4.2 互联网意外险所属行业市场运营情况分析
 - 4.2.1 意外险行业基本面分析
 - 4.2.2 互联网意外险市场渗透率
 - 4.2.3 互联网意外险行业竞争格局
 - 4.2.4 互联网意外险产品创新动向
 - 4.2.5 互联网意外险营销模式创新

4.2.6 互联网意外险行业前景预测

4.3 互联网健康险所属行业市场运营情况分析

4.3.1 健康险行业基本面分析

4.3.2 互联网健康险市场渗透率

4.3.3 互联网健康险行业竞争格局

4.3.4 互联网健康险产品创新动向

4.3.5 互联网健康险营销模式创新

4.3.6 互联网健康险行业前景预测

4.4 互联网寿险所属行业市场运营情况分析

4.4.1 寿险行业基本面分析

4.4.2 互联网寿险市场渗透率

4.4.3 理财类寿险网销情况分析

4.4.4 互联网寿险行业竞争格局

4.4.5 互联网寿险产品创新动向

4.4.6 互联网寿险营销模式创新

4.4.7 互联网寿险行业前景预测

第5章 互联网保险行业商业模式体系分析

5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

5.1.1 险企直销网站建设现状分析

5.1.2 自建官方网站需具备的条件

(1) 资金充足

(2) 丰富的产品体系

(3) 运营和服务能力

5.1.3 自建官方网站模式优劣势

5.1.4 自建官方网站经营成效分析

5.1.5 自建官方网站模式案例研究

(1) 人保财险官网直销

(2) 泰康在线

(3) 平安网上商城

5.2 模式二：综合性电商平台模式

5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势

5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩

- (1) 淘宝平台保险销售业绩
- (2) 苏宁平台保险销售业绩
- (3) 京东平台保险销售业绩
- (4) 网易平台保险销售业绩
- 1) 度平台保险销售业绩
- 5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题
- 5.3 模式三：兼业代理机构网销模式
- 5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析
- 5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型
 - (1) 银行类机构
 - (2) 航空类机构
 - (3) 旅游预订类机构
 - (4) 其它类机构
- 5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析
- 5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响
- 5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素
- 5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩
 - (1) 中国东方航空网站
 - (2) 携程旅行网
 - (3) 芒果网
 - (4) 翼华科技
 - (5) 工商银行官网
- 5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式
- 5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析
- 5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况
- 5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题
 - (1) 产品单一
 - (2) 销售规模受到限制
 - (3) 运营模式有待创新
- 5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
 - (1) 慧择保险网
 - (2) 中民保险网
 - (3) 新一站保险网
- 5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

5.5.2 专业互联网保险公司主要类型

- (1) 产寿结合的综合性平台
- (2) 专注财险或寿险的平台
- (3) 纯互联网的“众安”模式

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究

- (1) 众安在线
- (2) 中国人寿电商
- (3) 平安新渠道
- (4) 新华电商

5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第6章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

6.1 海外互联网保险市场发展分析

6.1.1 美国

- (1) 美国互联网保险市场现状
- (2) 美国互联网保险现状成因
- (3) 美国互联网保险消费者特征
- (4) 美国移动互联网保险的发展

6.1.2 英国

- (1) 英国互联网保险发展背景
- (2) 英国互联网保险市场现状
- (3) 英国互联网保险发展路径

6.1.3 德国

- (1) 德国互联网保险法律体系
- (2) 德国互联网保险市场现状
- (3) 德国互联网保险模式创新

6.1.4 日本

- (1) 日本保险市场发展现状
- (2) 日本互联网保险模式的变革
- (3) 日本主要险企网络销售情况

6.1.5 韩国

- (1) 韩国互联网车险市场概况
- (2) 韩国互联网寿险市场概况
- (3) 韩国主要险企网络销售情况

6.1.6 境外地区

(1) 中国香港互联网保险市场概况

(2) 中国台湾互联网保险市场概况

6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

6.2.1 寿险-日本lifenet

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

(4) 公司互联网保险经营业绩

(5) 公司经营成功因素总结

6.2.2 财险-美国allstate

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

(4) 公司互联网保险经营业绩

(5) 公司经营成功因素总结

6.2.3 比价公司-美国insweb

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司盈利模式与策略分析

(4) 公司运营模式优势分析

(5) 公司发展中的制约因素

6.2.4 比价公司-英国moneysupermarket

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

(4) 公司互联网保险经营业绩

(5) 公司经营成功因素总结

6.3 国外互联网保险发展的经验启示

第7章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

7.1 财险公司网销经营战略及业绩

7.1.1 人保财险

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.1.2 平安财险

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.1.3 太保财险

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.1.4 阳光产险

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.1.5 美亚财险

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.1.6 大地财险

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式

- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

7.2.1 国华人寿

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.2 泰康人寿

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.3 阳光人寿

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.4 光大永明

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.5 弘康人寿

- (1) 公司基本情况

- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.6 招商信诺

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.7 中国人寿

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.2.8 合众人寿

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

7.3.1 中民保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.3.2 慧择保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.3.3 新一站保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.3.4 慧保网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

7.3.5 大童网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

第8章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

8.1 移动互联网带来的机遇分析

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

8.2 互联网保险行业发展前景预测

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

8.2.3 互联网保险行业发展前景预测

- (1) 2024-2030年互联网保险保费规模预测
- (2) 2024-2030年互联网保险投保客户预测
- (3) 2024-2030年互联网保险经营效益预测

8.3 发展互联网保险应具备的条件

8.3.1 能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

8.3.2 管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7*24小时在线客服系统

8.4 互联网保险行业风险防范对策

8.4.1 互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的政策风险
- (5) 行业面临的产品风险
- (6) 行业面临的其它风险

8.4.2 互联网保险行业风险防范对策

8.5 互联网保险行业投资机会与建议

8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.5.2 互联网保险行业投资机会分析

8.5.3 互联网保险行业投资建

图表目录：部分

图表1：互联网保险分类

图表2：互联网保险渠道与传统保险渠道对比

图表3：2019-2023年中国保险行业保费收入及赔付支出情况

图表4：2023年中国保险业经营情况

图表5：2019-2023年财产保险公司资产总额及财险业务

图表6：2023年人身险公司经营情况表

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023中国健康保险保费收入及赔付支出情况

图表9：2019-2023年中国互联网保险公司数量情况

图表10：中国保险公司互联网创新排行榜

图表11：2019-2023年中国互联网保险保费收入规模

图表12：2019-2023年中国保险电商渠道渗透率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977524.html>