

2024-2030年中国招标代理行业市场研究分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国招标代理行业市场研究分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137539.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解招标代理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国招标代理行业市场研究分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国招标代理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保招标代理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年招标代理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能招标代理从业者抢跑转型赛道。

招标代理行业是一个专门受理或代理招标单位，筹划、组织、实施、咨询招标整个活动的专业服务行业。这个行业随着市场行为的活跃而兴起，满足了招标需求单位在经验、能力和专业性方面的服务需求。招标代理机构是帮助不具有编制招标文件和组织评标能力的招标人选择能力强和资信好的投标人，以保证工程项目的顺利实施和建设目标的实现。这些机构作为社会中介组织，与行政机关和其他国家机关不得存在隶属关系或其他利益关系。招标代理机构的分类主要包括以下几种：

招标代理行业产业链主要包括咨询服务、招标代理、服务应用领域上部分构成。招标代理服务向上游采购的内容主要涵盖了营销渠道、专家服务、项目技术咨询以及招标文件制作等。中游即为招标代理服务行业本身。招标代理服务机构作为核心环节，承接上游行业的咨询服务，并依据客户的需求进行招标活动的策划、组织、实施以及咨询等工作。下游行业则涵盖了众多应用招标代理服务的领域，包括但不限于医疗卫生、交通运输、能源化工、市政工程、商务服务、通信技术、水利环保、房屋建筑、烟草行业以及教育行业等。

具体从下游需求来看，我国招标代理行业下游需求以工程招标为主，货物及服务招标占比近年来随着工程领域市场不景气等原因持续提升，据数据显示，2022年我国招标代理行业下游需求中，工程招标市场需求占比54.9%，其次货物及服务招标需求占比45.1%。

2018年全国房地产市场交易活跃，新房和二手房的交易量均达到了高位。新房市场更是达到了巨量顶峰，价格创下新高，房地产开发企业为了获取更多的项目资源，提高项目的质量和效益，对招标代理服务的需求大幅增加。据数据显示，2018年中国招标代理行业市场规模达到1103.07亿元。2019-2022年，随着国家基础设施建设的不断推进，工程建设项目的数量和规模为招标代理行业提供了广阔的发展空间，市场保持稳定增长，2022年中国招标代理行业市场规模为641.8亿元，同比增长15.3%。

从2010年相继取消各类招标代理机构资质审查开始，我国的招标代理行业进入了快速发展

的黄金期。特别是在2017年，住建部宣布不再受理任何工程建设项目招标代理资质申请和审查后，行业市场壁垒完全被打破。招标代理机构数量如雨后春笋般快速增长，行业规模迅速膨胀。同时，在国家“放管服”政策下，我国招标代理行业资质壁垒完全打破，市场化进一步推进，企业发展空间充分，进而吸引许多其他企业布局，机构数量呈现增长。2020年，我国招标代理机构数量超过4万个，2022年，机构数量为46258个。

《2024-2030年中国招标代理行业市场研究分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是招标代理领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 招标代理行业发展综述

第一节 招标代理行业概述

一、行业定义与作用

二、招标代理机构分类

三、招标代理的前提

第二节 招标代理机构特性

一、招标代理机构业务范围

二、招标代理的意义

三、招标代理机构设立条件

四、招标代理机构与政府的关系

第三节 招标代理机构的地位与作用

一、招标代理机构的地位

二、在行业政策法规上的作用

三、在推广招投标程序操作的作用

四、在工程建设管理制度上的作用

五、对服务企业产生的作用

六、对抑制腐败的作用

第四节 招标代理的价值链特征

一、招标代理的价值链详解

二、招标代理的价值链特征

第二章 招标代理行业市场环境及影响分析

第一节 招标代理行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、招标代理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、招标代理产业发展对社会发展的影响

第三章 国际招标代理市场发展现状分析

第一节 国际招标代理发展综述

- 一、国际招投标的定义
- 二、国际招标的方式
- 三、国际招标代理市场规模分析

第二节 世界各地主要招标模式

- 一、世界银行推行的招标模式
- 二、英联邦地区的招标模式
- 三、法语地区的招标模式
- 四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场分析

- 一、国际项目招标程序分析
- 二、国际项目招标文件分析
- 三、开标、评标、决标、授标与废标
- 四、国际招标代理市场需求分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

- 一、美国政府采购制度分析
- 二、英国政府采购制度分析
- 三、欧盟政府采购制度分析
- 四、韩国政府采购制度分析
- 五、日本政府采购制度分析

第五节 国内外招投标对比

- 一、基本程序对比
- 二、招标机构对比
- 三、强制招标主体范围对比
- 四、招标方式对比
- 五、招标人的资格审查对比
- 六、评比标准对比

第二部分 行业深度分析

第四章 我国招标代理行业运行现状分析

第一节 我国招标代理行业发展状况分析

- 一、招标代理服务收费发展历程
- 二、我国招标代理机构发展阶段
- 三、我国招标代理机构特点分析

第二节 2023年招标代理行业发展现状分析

- 一、2023年我国招标代理行业市场规模
- 二、2023年我国招标代理行业发展分析
- 三、2023年中国招标代理企业发展分析

第三节 2023年招标代理市场情况分析

- 一、2023年中国招标代理市场总体概况
- 二、2023年中国招标代理市场发展分析

第四节 我国招标代理市场收费分析

- 一、招标代理收费标准
- 二、招标代理价格影响因素
- 三、现行代理收费的组成因素
- 四、收费金额与中标金额挂钩不合理
- 五、招标代理收费建议

第五章 2024-2030年我国招标代理市场供需分析

第一节 我国招标代理供给分析

第二节 我国招标代理需求分析

- 一、东部地区招标代理需求分析
- 二、中部地区招标代理需求分析
- 三、西部地区招标代理需求分析

第三节 招标代理行业供需平衡分析

第三部分 市场全景分析

第六章 我国招标代理细分市场分析及预测

第一节 招标代理行业结构分析

- 一、招标代理机构的分布状况分析
- 二、招标代理机构的结构分析
- 三、招标代理机构的人员规模
- 四、招标代理机构的财务分析
- 五、招标代理机构的百强状况分析

第二节 工程建设项目招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第三节 政府采购代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第四节 中央投资项目招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第五节 机电产品招标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第六节 药品招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第七节 科技项目招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第八节 国际招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 四、行业招投标分析

第七章 招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

- 一、工程勘察设计招标代理市场分析
- 二、工程勘察设计行业的发展现状分析
- 三、工程勘察设计招标代理需求市场

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

- 一、工程项目监理招标代理市场分析
- 二、工程项目监理行业的发展现状分析
- 三、工程项目监理招标代理需求市场

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

- 一、工程项目施工招标代理市场分析
- 二、工程项目施工行业的发展现状分析
- 三、工程项目施工招标代理需求市场

第四节 物业管理招标代理市场需求分析

- 一、物业管理招标代理市场分析
- 二、物业管理行业的发展现状分析
- 三、物业管理招标代理需求市场

第五节 机电设备招标代理市场需求分析

- 一、机电设备招标代理市场分析
- 二、机电设备行业的发展现状分析
- 三、机电设备招标代理需求市场

第六节 药品采购招标代理市场需求分析

- 一、药品采购招标代理市场分析
- 二、药品采购行业的发展现状分析
- 三、药品采购招标代理需求市场

第七节 医疗器械招标代理市场需求分析

- 一、医疗器械招标代理市场分析
- 二、医疗器械行业的发展现状分析
- 三、医疗器械招标代理需求市场

第四部分 竞争格局分析

第八章 招标代理所属行业重点区域市场分析

第一节 招标代理所属行业区域市场结构特征分析

- 一、招标代理所属行业区域市场总体规模结构
- 二、招标代理所属行业区域市场企业数量结构

第二节 北京招标代理所属行业竞争力分析

第三节 上海招标代理行业竞争力分析

第四节 广东招标代理行业竞争力分析

第五节 江苏招标代理行业竞争力分析

第六节 浙江招标代理行业竞争力分析

第九章 2024-2030年招标代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、招标代理行业竞争结构分析
- 二、招标代理行业集中度分析
- 三、招标代理行业swot分析

第二节 中国招标代理机构排名状况分析

第三节 2023年招标代理行业竞争格局分析

- 一、2023年国内外招标代理竞争分析
- 二、2023年我国招标代理市场竞争分析
- 三、2023年我国招标代理市场集中度分析
- 四、2023年国内主要招标代理企业动向

第四节 招标代理市场竞争策略分析

- 一、创造招标代理企业的发展有利的外部条件
- 二、加强招标代理企业的内部建设
- 三、培养人才提升机构专业化程度
- 四、加强机构的过程管理
- 五、向复合型咨询服务结构发展
- 六、提高企业服务水平
- 七、加速机构新型化建设

第十章 2024-2030年领先招标代理机构经营形势

第一节 中国招标代理机构总体发展状况分析

一、招标代理机构人员规模结构分析

二、招标代理机构注册资本规模分析

三、招标代理机构业务规模结构分析

第二节 国信国际工程咨询集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中招国际招标有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国电能成套设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 国义招标股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中技国际招标有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势预测分析

第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析

一、有形建筑市场的建设和发展历程

二、有形建筑市场的功能和市场规则

三、主要城市有形建筑市场发展分析

四、有形建筑市场对招标行业的影响

第二节 电子化招投标发展现状与应用分析

一、电子化招投标的产生与发展

二、电子化招投标的安全保障机制分析

第十二章 2024-2030年招标代理行业前景及趋势预测分析

第一节 2024-2030年招标代理市场发展前景

一、2024-2030年招标代理市场发展潜力

二、2024-2030年招标代理市场发展前景展望

三、2024-2030年招标代理细分行业发展前景预测

第二节 2024-2030年招标代理市场发展趋势预测分析

一、2024-2030年招标代理行业发展趋势预测分析

二、2024-2030年招标代理市场规模预测分析

三、2024-2030年中国招标代理行业供给预测分析

四、2024-2030年中国招标代理行业需求预测分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 招标代理行业研究结论及建议

第二节 招标代理子行业研究结论及建议

第三节 招标代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：招标代理机构分类

图表2：2019-2023年全球招标代理中标金额情况

图表3：我国招标代理机构发展阶段

图表4：2019-2023年招标代理行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国招标代理行业细分规模情况

图表6：2019-2023年中国招标代理企业数量情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国招标代理企业细分数量情况

图表9：2019-2023年中国招标代理行业中标金额情况

图表10：招标代理服务收费标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137539.html>