

2024-2030年中国渔具行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国渔具行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解渔具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国渔具行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国渔具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保渔具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年渔具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能渔具从业者抢跑转型赛道。

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在人类就利用天然的树枝钩刺和、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。当今盛行的渔具是近二百年产生和发展起来的，如长带形的和、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业，自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

随着钓鱼运动的发展，适合各种水域、鱼种、气候条件的渔具应运而生。钓鱼运动所要求的渔具涉及方方面面的装备，钓鱼爱好者根据需求装备自己的渔具设备。其渔具可分成钓鱼竿、鱼钩、鱼线轮、鱼线、鱼饵、浮漂、钓鱼装备、渔具配件等。

自上世纪八十年代中叶中国诞生第一支玻璃纤维钓竿以来，我国的钓具业如雨后春笋般蓬勃发展，改革开放带来的生产扩张刺激了钓竿生产规模的扩大。90年代初期至2002年，新兴钓具产业集群快速崛起，“轻、小、私、加”的乡村小工业集聚效应促进工业企业的企业加工经济快速增长。2002至2007年，“入世”带动了大量钓具企业的贴牌生产及出口业务，我国钓具产业开始转变为外向型产业。2008至2010年，受欧债危机影响，欧美国家的钓具批发商、连锁店经营商纷纷选择压缩对外订单、大量消化库存，出口型产业遭受打击，行业发展面临困境。

中国渔具行业受到了多个因素的影响，包括渔业政策的调整、消费升级和市场竞争的加剧等。2020年，受到新冠疫情的影响，疫情导致渔业生产活动受到一定程度的限制，消费者购买力下降，渔具行业面临一定的挑战。2021年，随着疫情逐渐得到控制，渔业生产活动逐渐恢复正常，消费者对渔具产品的需求有所回升，渔具行业也将继续进行技术创新和产品升级。渔业总产值的增加、消费者对高品质渔具产品的需求增加以及渔具行业的技术创新和产品升级将继续推动市场的增长。根据数据显示，中国渔具行业市场规模从2014年的166.93亿元上涨至2022近298.42亿元，年复合增长率为7.53%。其中养殖及捕捞网具产品占据大部

分市场份额，占比为58.24%。

中国渔具行业市场区域分布呈现独角兽态势，市场主要集中在华东地区，其主要原因为东部沿海地区是中国渔具行业的主要集聚区。这些地区包括广东、福建、浙江等沿海省份，拥有丰富的渔业资源和渔具制造基地。这些地区的渔具企业数量多、规模大，产品种类齐全，市场竞争激烈，其华东占比为49.75%。随着中国渔业的发展和市场需求的变化，渔具行业的市场区域分布也可能发生变化。一些内陆地区的渔具市场也有望逐渐崛起，同时一些沿海地区的渔具企业也可能在内陆地区设立分支机构或销售网点，以拓展市场份额。

中国渔具行业在过去几年中出口规模逐渐增长。中国的渔具产品以其质量可靠、价格竞争力强等特点，在国际市场上具有一定的竞争优势。主要出口产品包括钓鱼竿、钓鱼钩等，占比为70.54%。出口目的地主要集中在亚洲、欧洲和北美洲等地区。根据数据显示，2022年中国渔具出口金额为32.29亿美元，进口金额为2.61亿美元。

从渔具行业技术层面来看，中国渔具专利数量在2022年之前专利数量呈现上涨态势，2021年专利数量达到峰值，专利数量为986项，2022年中国渔具行业专利数量开始大幅向下，其专利数量为404项，但从玩家数量来看，中国渔具行业玩家呈现增多态势，2022年企业数量为43688家，渔具行业竞争激烈，企业可能更加注重降低成本和提高效率，而减少了对研发和创新的投入。这可能导致专利数量下降。

中国渔具行业市场存在一些大型的渔具企业，这些企业在市场上具有较高的知名度和市场份额。这些企业通常拥有较强的生产能力、研发实力和销售网络，能够在市场上占据一定的优势地位。其中主要本土玩家为宁波瑞宝渔具有限公司、北京三友创美饲料科技股份有限公司、宁波中源欧佳渔具股份有限公司、山东环球渔具股份有限公司。

技术创新和产品升级：随着消费者对高品质、高性能渔具产品的需求增加，渔具企业将继续进行技术创新和产品升级。这可能包括新材料的应用、智能化技术的引入、产品设计的改进等，以提升产品的竞争力和市场份额。

绿色环保和可持续发展：随着环保意识的提高，渔具行业将更加注重绿色环保和可持续发展。企业可能采用环保材料、推广可循环利用的产品设计，以减少对环境的影响。同时，渔具企业也可能加强渔业资源管理和保护，以确保渔业的可持续发展。

电子商务和线上销售：随着互联网的普及和电子商务的发展，渔具行业将更加重视线上销售渠道。企业可能通过建立自有电商平台、与电商平台合作、拓展社交媒体渠道等方式来扩大线上销售份额。同时，线上销售也为渔具企业提供了更多的市场机会和消费者洞察。

国际市场拓展：中国渔具行业将继续加强对国际市场的拓展。一方面，中国渔具企业将加强

对海外市场的市场调研和品牌推广，以提升在国际市场的竞争力。另一方面，中国渔具企业也可能通过与国外企业的合作、参与国际渔具展览等方式，加强与国际市场的交流与合作。

渔业智能化和自动化：随着科技的发展，渔具行业将逐渐实现智能化和自动化。例如，渔具设备可能会配备传感器和智能控制系统，以提高渔业生产的效率和质量。同时，人工智能和大数据技术的应用也将为渔具行业带来更多的创新和发展机会。

《2024-2030年中国渔具行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是渔具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 渔具产业环境透视

第一章 中国渔具行业发展综述

第一节 渔具行业定义及分类

一、渔具行业概念及定义

二、渔具行业主要产品分类

第二节 渔具行业产业链分析

一、渔具行业所处产业链简介

二、渔具行业产业链上游分析

1、纤维市场分析

2、玻璃纤维市场分析

三、渔具行业产业链下游分析

1、渔业捕捞产值分析

2、渔民人均纯收入分析

3、渔业发展前景

第二章 中国渔具行业发展环境分析

第一节 渔具行业政策环境分析

一、渔具行业监管体系

二、渔具行业相关政策

三、渔具行业相关规划

第二节 渔具行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的相关性

第三节 渔具行业技术环境分析

一、渔具行业专利申请数分析

二、渔具行业技术发展分析

第四节 渔具行业消费环境分析

一、渔具行业消费驱动因素分析

1、庞大的人口和家庭规模

2、城市化与居民收入水平的提高

3、消费升级与改善性需求

4、体育、娱乐用品支出增加

二、渔具行业购买特点调研

1、消费者渔具种类选择情况

2、消费者渔具品牌选择情况

3、消费者渔具购买/获得情况

4、消费者渔具购买重视方面

5、消费者渔具关注年龄分布

三、渔具行业消费区域分布

第二部分 渔具行业深度分析

第三章 中国渔具行业市场发展现状分析

第一节 渔具行业发展概况

一、渔具行业发展概况

二、渔具行业发展特点

三、渔具行业存在问题

第二节 渔具行业市场竞争分析

一、渔具行业总体竞争分析

二、渔具行业竞争层次分析

三、渔具行业竞争趋势分析

第三节 渔具所属行业进出口市场分析

一、渔具所属行业进出口综述

二、渔具所属行业进口市场分析

1、渔具所属行业进口总体情况

2、行业进口产品结构分析

三、渔具所属行业出口市场分析

1、渔具所属行业出口总体情况

2、渔具所属行业出口产品结构

四、渔具行业进出口前景预测

第四章 我国渔具所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国渔具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国渔具所属行业产销情况分析

一、我国渔具所属行业工业总产值

二、我国渔具所属行业工业销售产值

三、我国渔具所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国渔具所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 渔具行业市场全景调研

第五章 渔具行业产业结构分析

第一节 渔具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国渔具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国渔具行业营销趋势及策略分析

第一节 渔具行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、渔具营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 渔具行业营销策略分析

- 一、中国渔具营销概况
- 二、渔具营销策略探讨

第三节 渔具营销的发展趋势

- 一、未来渔具市场营销的出路
- 二、中国渔具营销的趋势预测

第四节 渔具市场营销模式与面临的挑战

第四部分 渔具行业市场竞争格局

第七章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国渔具行业区域市场概况

第二节 华东地区渔具行业需求分析

第三节 华南地区渔具行业需求分析

第四节 华中地区渔具行业需求分析

第五节 华北地区渔具行业需求分析

第六节 东北地区渔具行业需求分析

第七节 西南地区渔具行业需求分析

第八节 西北地区渔具行业需求分析

第八章 中国渔具行业市场竞争分析

第一节 渔具行业竞争五力分析

- 一、渔具行业上游议价能力
- 二、渔具行业下游议价能力
- 三、渔具行业新进入者威胁
- 四、渔具行业替代产品威胁
- 五、渔具行业内部竞争

第二节 渔具行业重点企业竞争策略分析

- 一、探路者控股集团股份有限公司竞争策略分析
- 二、北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
- 三、太平洋钓具集团竞争策略分析

四、威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

五、宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

第三节 渔具行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2024-2030年渔具行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市尚艺东美钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州法莱渔具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海三信渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北老鬼鱼饵有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 威海光威集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 北京三友创美饲料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 宁波羚祐渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 嘉兴太平洋钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 湖北龙王恨渔具集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 渔具行业发展前景展望

第十章 2024-2030年渔具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年渔具市场发展前景

- 一、2024-2030年渔具市场发展潜力
- 二、2024-2030年渔具市场发展前景展望
- 三、2024-2030年渔具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年渔具市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年渔具行业发展趋势
- 二、2024-2030年渔具市场规模预测
- 三、2024-2030年渔具行业应用趋势预测

第三节 2024-2030年中国渔具行业供需预测

- 一、2024-2030年中国渔具行业供给预测
- 二、2024-2030年中国渔具行业产量预测
- 三、2024-2030年中国渔具市场销量预测
- 四、2024-2030年中国渔具行业需求预测
- 五、2024-2030年中国渔具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年渔具行业投资机会与风险防范

第一节 渔具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、渔具行业投资现状分析

第二节 2024-2030年渔具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、渔具行业投资机遇

第三节 2024-2030年渔具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国渔具行业投资建议

一、渔具行业未来发展方向

二、渔具行业主要投资建议

三、中国渔具企业融资分析

1、中国渔具企业IPO融资分析

2、中国渔具企业再融资分析

第六部分 渔具行业发展战略研究

第十二章 2024-2030年渔具行业面临的困境及对策

第一节 2023年渔具行业面临的困境

第二节 渔具企业面临的困境及对策

第三节 中国渔具行业存在的问题及对策

第四节 中国渔具市场发展面临的挑战与对策

第十三章 渔具行业发展战略研究

第一节 渔具行业发展战略研究

第二节 对我国渔具品牌的战略思考

第三节 渔具经营策略分析

第四节 渔具行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 渔具行业研究结论及建议

第二节 渔具子行业研究结论及建议

第三节 渔具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：渔具产业链分析

图表 2：渔具行业相关政策

图表 3：2019-2023年中国渔具行业销售情况

图表 4：2019-2023年中国渔具细分市场规模情况

图表 5：2019-2023年中国渔具行业进出口情况

图表 6：2019-2023年中国渔具细分产品进口金额情况

图表 7：2019-2023年中国渔具细分产品出口金额情况

图表 8：2024-2030年中国渔具行业进出口预测

图表 9：2019-2023年我国渔具制造行业相关企业数

图表 10：2023年中国渔具市场规模区域分布

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977544.html>