

2022-2028年中国老年服务行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国老年服务行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年服务包括供养和生活料理服务、医疗保健和康复服务、教育服务、社会参与服务、文体娱乐服务及其它方面的服务。

智研咨询发布的《2022-2028年中国老年服务行业发展现状调查及前景战略分析报告》共十一章。首先介绍了老年服务行业市场发展环境、老年服务整体运行态势等，接着分析了老年服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年服务市场竞争格局。随后，报告对老年服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年服务产业有个系统的了解或者想投资老年服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国老年服务市场发展分析

1.1 国外老年服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 日本

1.1.4 英国

1.1.5 新加坡

1.2 中国老年服务发展特征分析

1.2.1 城乡护理需求差异较小

1.2.2 老年服务经济效应

1.2.3 外资企业进军中国市场

1.2.4 老年人专业护理需求增长

1.3 2017-2021年老年服务市场化改革动态

1.3.1 老年服务纳入医保范畴

1.3.2 康复老年服务中心启动

1.3.3 老年护理风险防控标准

1.3.4 老年照护统一需求评估

1.3.5 鼓励单位或个人建护理院

1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

1.4.1 失能老人护理服务需求规模

1.4.2 失能老人护理服务需求特征

- 1.4.3 失能老人护理服务供给情况分析
- 1.4.4 失能老人护理服务供需分析
- 1.4.5 失能老人护理服务行业困境
- 1.4.6 失能老人护理市场发展策略
- 1.5 中国老年服务专业人才培养分析
 - 1.5.1 中美老年服务职业群比较
 - 1.5.2 中国老年服务行业职业特质分析
 - 1.5.3 中国老年服务行业人才困境分析
 - 1.5.4 中国老年服务行业人才培养机制分析
 - 1.5.5 老年服务员职业标准修订
- 1.6 中国老年服务市场存在的问题
 - 1.6.1 养老服务有效需求不足
 - 1.6.2 长期护理服务能力不足
 - 1.6.3 老年护理需防范过度服务
 - 1.6.4 传统观念制约养老产业发展
 - 1.6.5 老年服务资源配置不合理
- 1.7 中国老年服务市场发展策略分析
 - 1.7.1 促进老年服务多元化发展
 - 1.7.2 构建全方位老年服务机制
 - 1.7.3 发展医养结合型养老服务
 - 1.7.4 打造高素质专业队伍
- 第二章 2017-2021年中国居家老年服务市场分析
 - 2.1 居家养老模式发展分析
 - 2.1.1 家庭养模式的特点
 - 2.1.2 家庭养老仍是主要模式
 - 2.1.3 居家养老模式SWOT分析
 - 2.1.4 各地居家养老模式比较分析
 - 2.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱
 - 2.2 2017-2021年居家老年服务市场发展综述
 - 2.2.1 老年人家庭护理的内涵
 - 2.2.2 老年人家庭护理的形式
 - 2.2.3 老年人家庭护理的需求
 - 2.2.4 国外老年人家庭护理模式
 - 2.3 老年人常见疾病家庭护理要点
 - 2.3.1 高血压家庭护理

2.3.2 糖尿病家庭护理

2.3.3 老年震颤家庭护理

2.3.4 老年痴呆家庭护理

2.3.5 长期卧床老人家庭护理

2.4 老年人居家安全护理分析

2.4.1 防跌倒护理

2.4.2 防烫伤护理

2.4.3 防压疮护理

2.4.4 防窒息护理

2.4.5 防走失护理

2.5 居家老年服务发展策略分析

2.5.1 完善政策支持和法律保障

2.5.2 健全系统的居家老年服务机构

2.5.3 加强居家老年服务人才的培养

2.5.4 提供多元化的居家老年服务

第三章 2017-2021年中国机构老年服务市场分析

3.1 机构养老模式发展分析

3.1.1 社会养老成为必要补充

3.1.2 养老服务机构的主要形式

3.1.3 机构养老模式SWOT分析

3.1.4 机构养老功能未充分发挥

3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1 机构养老满意度的影响因素

3.2.2 机构养老的护理服务需求

3.2.3 机构养老的护理服务内容

3.2.4 养老机构医务室基本标准

3.2.5 养老机构护理站基本标准

3.3 养老机构分级护理服务分析

3.3.1 老年护理院分级护理标准

3.3.2 养老机构分级护理服务内容

3.3.3 养老机构分级护理的地方探索

3.3.4 养老服务分级须引入第三方评估

3.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

3.4.1 专业护理人才不足

3.4.2 服务质量参差不齐

3.4.3 服务设施尚不完善

3.5 民营老年服务机构投资机会分析

3.5.1 发展优势

3.5.2 发展劣势

3.5.3 服务特点

3.5.4 适用性分析

3.6 医养结合型老年服务机构投资潜力分析

3.6.1 养老机构医疗护理能力缺失

3.6.2 医养结合型养老服务的模式

3.6.3 医养结合型养老机构的优势

3.6.4 医养结合型养老机构未来趋势预测分析

3.6.5 医养结合型养老机构发展策略

第四章 2017-2021年中国社区老年服务市场分析

4.1 社区养老模式发展分析

4.1.1 国内社区服务机构规模

4.1.2 社区养老模式SWOT分析

4.1.3 社区养老成为新兴模式

4.1.4 社区养老区域探索情况分析

4.2 社区老年服务市场投资潜力分析

4.2.1 社区老年服务的形式

4.2.2 老年人社区医疗服务需求

4.2.3 社区老年服务的优点

4.2.4 社区老年服务利用效果

4.2.5 社区老年服务风险因素

4.2.6 社区老年服务前景展望

4.3 社区老人日间照料中心分析

4.3.1 社区日间照料中心服务内容

4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4 社区日间照料中心建设思路

4.4 社区老年服务市场发展策略分析

4.4.1 社区老年服务多元化服务体系

4.4.2 加强社区老年人的保健管理

4.4.3 合理设置并利用卫生资源

4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2017-2021年老年服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌和免疫系统的变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 行为特征

5.4.3 思想特征

5.4.4 质量特征

5.4.5 内在特征

第六章 2017-2021年中国老年服务用品市场分析

6.1 中国老年服务用品市场综述

6.1.1 老年服务用品需求增长

6.1.2 老年服务用品消费行为

6.1.3 老年服务用品品牌分析

6.1.4 老年服务用品SWOT分析

6.2 成人失禁用品市场分析

6.2.1 海外成人失禁用品市场规模

6.2.2 中国成人失禁用品市场规模

6.2.3 国内成人失禁用品市场格局

6.2.4 成人失禁用品市场存在问题

6.2.5 成人失禁用品市场发展潜力

6.2.6 成人失禁用品市场前景展望

6.3 老年保健品市场分析

6.3.1 保健品市场发展规模

6.3.2 老年保健品市场崛起

6.3.3 老年保健品需求分析

6.3.4 老年保健品消费特征

6.3.5 老年保健品营销策略

6.4 助听器市场分析

6.4.1 助听器市场特征

6.4.2 助听器市场需求

6.4.3 助听器进出口分析

6.4.4 助听器市场困境

6.4.5 助听器市场前景

6.5 老年服务用品市场营销策略

6.5.1 老年服务用品宣传策略

6.5.2 老年服务用品销售策略

6.5.3 老年服务用品品牌策略

第七章 2017-2021年中国老年医疗服务市场分析

7.1 2017-2021年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1 老年人医疗保健需求分析

7.1.2 医疗卫生服务供给规模

7.1.3 老年医疗服务需求规模

7.1.4 老年医疗连续性服务模式

7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

7.2 老年用药市场

7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

7.2.2 老年用药市场需求分析

7.2.3 骨质疏松症药物治疗情况分析

7.2.4 老年性骨关节治疗市场分析

7.2.5 抗老年痴呆药物研发进展

7.2.6 老年人用药安全亟待关注

7.2.7 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械需求增长

7.3.4 老年医疗器械市场规模

7.3.5 家用医疗器械市场机遇

7.3.6 老年一次性医疗器械前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年养生保健

7.4.2 老年康复管理

7.4.3 老年健康管理

7.4.4 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

8.1.4 商业保险制度模式

8.1.5 不同模式对比分析

8.2 中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1 建立长期护理保险制度的基础

8.2.2 长期护理商业保险制度发展分析

8.2.3 我国长期护理保险制度试点启动

8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望

8.3 中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1 老年长期护理保险经营制度

8.3.2 老年长期护理保险监管制度

8.3.3 老年长期护理保险服务制度

8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章 2017-2021年中国老年服务市场重点区域发展情况分析

9.1 北京市

9.1.1 区域老龄化特征

9.1.2 市场发展现状调研

9.1.3 人才队伍建设措施

9.1.4 市场前景展望

9.2 上海市

9.2.1 区域老龄化特征

9.2.2 市场发展现状调研

9.2.3 静安模式分析

9.2.4 日间照护模式

9.2.5 护理辅具租赁

9.3 广州市

9.3.1 老龄人口规模

9.3.2 服务设施建设

9.3.3 老年服务员供需分析

9.3.4 人才培养动态

9.3.5 市场发展困境

9.3.6 促进发展建议

9.4 南京市

9.4.1 总体发展规模

9.4.2 居家护理模式

9.4.3 服务机构改制

9.4.4 医养融合趋势预测分析

9.4.5 未来规划目标

9.5 吉安市

9.5.1 总体发展规模

9.5.2 硬件投入情况分析

9.5.3 专业化服务

9.5.4 保障机制分析

9.6 太原市

9.6.1 服务设施建设

9.6.2 人才培养动态

9.6.3 服务设施规划

9.7 贵州省

9.7.1 老龄人口规模

9.7.2 市场供需分析

9.7.3 人才培养动态

9.8 云南省

9.8.1 老龄人口规模

9.8.2 服务设施建设

9.8.3 市场供需分析

9.8.4 人才培养动态

第十章 中国老年服务市场重点企业布局案例分析

10.1 泰康之家投资有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主营业务分析

10.1.3 企业投资动态

10.2 美好家园养老集团有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业运营状况

10.2.3 企业发展布局

10.3 浙江绿康医养投资管理有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营战略

10.3.3 企业发展特色

10.4 江西伟涵养老集团有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业发展战略

10.4.3 未来发展规划

第十一章 2022-2028年中国老年服务市场发展趋势及前景预测分析

11.1 中国养老服务行业前景展望

11.1.1 养老服务未来发展趋势预测分析

11.1.2 养老服务市场前景乐观

11.1.3 公建民营养老机构发展形势

11.2 中国老年服务行业发展趋势及前景

11.2.1 老年服务行业发展方向

11.2.2 老年服务行业政策导向

11.2.3 老年服务行业前景向好 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987544.html>