

2023-2029年中国百货店行业市场深度监测及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国百货店行业市场深度监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127552.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国百货店行业市场深度监测及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了百货店行业市场发展环境、百货店整体运行态势等，接着分析了百货店行业市场运行的现状，然后介绍了百货店市场竞争格局。随后，报告对百货店做了重点企业经营状况分析，最后分析了百货店行业发展趋势与投资预测。您若想对百货店产业有个系统的了解或者想投资百货店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国百货店产业运行环境分析

第一节2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2022年中国百货店产业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节2022年中国百货店产业社会环境分析

第二章2022年中国零售业运行态势分析

第一节2022年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

第二节中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值

二、服务创造价值

三、现代信用创造价值

四、企业社会责任创造价值

五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节2022年中国零售企业五大问题分析

第三章2022年世界百货店产业运行状况分析

第一节2022年世界百货店产业运行综述

一、世界百货店设计创意分析

二、国外百货店运营奢侈品的经验学习

三、世界百货店的标杆

第二节2022年世界百货店产业主要国家运行分析

一、日本

二、美国

第三节2023-2029年世界百货店产业发展趋势分析

第四章世界知名百货店发展情况分析

第一节美国：Bloomingdale百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第二节美国：BergdorfGoodman百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节日本：西武百货

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第四节英国：哈洛德百货公司Harrods

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、国际化发展战略

第五节意大利：LARINASCENTE百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、国际化发展战略

第六节法国：GaleriesLafayette百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、国际化发展战略

第七节印度尼西亚：乐宾百货

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、国际化发展战略

第五章2022年中国百货店产业运行形势分析

第一节2022年中国百货店业发展概况

- 一、我国百货业发展本土优势分析
- 二、白领百货店的经营创新
- 三、百货店业态销售同比增长速度

第二节2022年中国大型百货运行分析

- 一、现代大型百货市场定位模式探析
- 二、大型百货零售业市场的内部准入条件
- 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成
- 四、大型百货店陷入困境的原因分析
- 五、大型百货店市场制胜的发展策略

第三节2022年中国百货店产业发展存在的问题分析

第六章2022年中国百货业市场管理及营销手段分析

第一节2022年中国百货业供应商关系管理探析

- 一、百货业供应商关系管理简述
- 二、百货业供应商关系管理的作用
- 三、国内百货业供应商关系管理中的问题
- 四、百货业供应商管理的发展趋势

第二节2022年中国百货业的营销分析

- 一、百货店常用的促销手段
- 二、百货商场营销策划的三个主要因素
- 三、百货业营销中应避免的误区
- 四、百货店的促销建议

第七章2022年中国百货店业市场竞争格局分析

第一节2022年中国百货店竞争现状分析

第二节2022年中国百货店重点省市运行分析

第三节2022年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章2022年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

第一节2022年中国购物中心发展概况

第二节2022年中国购物中心发展存在的问题分析

第三节2022年中国购物中心发展的对策分析

第九章2022年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

第一节2022年中国超市的发展形势分析

第二节2022年中国超市的经营管理分析

第三节2022年中国大型超市的经营分析

第四节2023-2029年中国超市的发展趋势分析

第十章中国百货店经营优势企业竞争力分析

第一节武汉中商集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节银川新华百货商店股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节百大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节昆明百货大楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2023-2029年中国百货店产业发展趋势与投资预测分析

第一节2023-2029年中国百货店服务趋势分析

一、服务趋向战略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节2023-2029年中国百货店产业市场预测分析

一、百货店产业走势预测分析

二、百货店盈利预测分析

三、百货店市场竞争格局预测分析

第三节2023-2029年中国百货店产业投资机会分析

第四节2023-2029年中国百货店产业投资风险分析

第五节投资建议

图表目录：

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：全球零售商最常被盗的商品

图表：2018-2022年百货店业态销售同比增长速度（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127552.html>