

# 2024-2030年中国涂料行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国涂料行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国涂料行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析涂料行业未来的市场走向，挖掘涂料行业的发展潜力，预测涂料行业的发展前景，助力涂料业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国涂料行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国涂料行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国涂料行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国涂料行业发展状况的著作，对于全面了解中国涂料行业的发展状况、开展与涂料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事涂料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据分散介质不同，涂料可分为水性涂料、溶剂型涂料、粉末涂料、无溶剂型涂料等，其中以水性涂料与溶剂型涂料应用最为广泛。水性涂料以水做溶剂或者做分散介质，包括水溶性涂料、水稀释性涂料和水分散性涂料（乳胶漆）三种，具有安全环保的优点。溶剂型涂料以有机溶剂为分散介质，对施工环境要求更低，物理化学性能与色泽更优，但挥发物质有毒性，且在生产、运输、存储中易产生爆炸火灾。

涂料是涂覆于物体表面起到保护、装饰、掩饰产品缺陷及其他特殊功能的材料，主要由树脂、颜料、溶剂、助剂四大物质构成，其中颜料主要用于着色和改善涂膜性能，增强涂膜的保护、装饰和防锈等功能受益于城市化建设快速推进，城镇化率持续提升，我国涂料市场仍处于增量需求为主的阶段。据中国涂料工业协会统计，2014年至今，我国涂料产量整体保持增长态势，仅2022年出现下滑。2022年全涂料行业企业总产量约3488万吨，较2021年同比下滑8.5%，需求来看，2022年我国涂料行业需求量约3479.3万吨，较2021年下降8.3%。

我国涂料市场竞争格局较分散，市场集中度较低，涂料行业头部格局依然为外资所把持，建筑涂料仍维持立邦一家领先的现状，整体涂料企业可分为三个梯队：第一个梯队，外资企业立邦、阿克苏诺贝尔、PPG、宣伟，在功能涂料、特种涂料等中高端市场具有显著优势；第二梯队，三棵树、东方雨虹、多乐士、嘉宝莉等，在某个细分领域具有较强的竞争力；第三梯队，国内其他中小型涂料企业，产能规模较小，产品同质化严重，缺乏核心竞争力。

全球环保意识的增强以及政府对环境法规的严格执行，推动了中国涂料行业朝着更环保和可持续发展的方向发展。涂料制造商正在积极寻求降低挥发性有机化合物（VOCs）和有害物质的含量，采用水性涂料、粉末涂料和UV固化涂料等环保技术。此外，一些公司还在研发可降解的涂料，以减少涂料在使用寿命结束后对环境的影响。不仅满足了市场和法规的需求，还

提升了企业形象和产品竞争力。

涂料行业正积极探索智能涂料和功能性涂料的应用。智能涂料可以实现温度监测、表面改变和磨损检测等功能，广泛应用于建筑、汽车和工业设备等领域。此外，功能性涂料可用于增加产品的特殊性能，如抗紫外线、抗污染、抗菌和自清洁等。这些新型涂料不仅提高了产品的品质和耐久性，还创造了更多的市场机会，满足了不同行业和客户的需求。

《2024-2030年中国涂料行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是涂料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 涂料产业环境透视

### 第一章 涂料行业发展综述

#### 第一节 涂料定义及分类

##### 一、涂料定义

##### 二、涂料主要产品分类

##### 三、涂料性质分析

##### 四、涂料主要用途

#### 第二节 中国涂料行业与经济研究分析

##### 一、低碳经济与我国涂料工业的发展

##### 二、关于涂料科研的问题

##### 三、关于行业内不同产品企业的大合作设想

##### 四、重大项目的竞争方式转变的问题

##### 五、人才培养问题

##### 六、合理布局及搬厂的问题

#### 第三节 涂料行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链重要上游行业分析

##### 1、钛白粉行业发展状况及影响

##### 2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响

##### 3、涂料助剂行业发展状况及影响

- 4、溶剂行业发展状况及影响
- 5、树脂行业发展状况及影响
- 五、行业产业链主要下游相关行业分析
  - 1、涂料下游行业分布
  - 2、船舶行业发展状况及影响
  - 3、汽车行业发展状况及影响
  - 4、航空航天行业发展状况及影响
  - 5、铁路交通行业发展状况及影响
  - 6、建筑装饰行业发展状况及影响
  - 7、家用电器行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、涂料技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、涂料行业最新专利公布情况
  - 1、建筑涂料最新专利
  - 2、汽车涂料最新专利
  - 3、水性涂料最新专利

## 第三章 中国际涂料行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析

- 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司
- 2、德国巴斯夫公司
- 3、宣伟
- 4、艾仕得
- 5、美国PPG公司
- 6、立帕麦
- 7、立邦涂料
- 8、亚洲涂料
- 9、关西
- 10、百色熊

#### 七、新型涂料在全球市场的发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其他国家地区

## 第四章 我国涂料行业运行现状分析

### 第一节 我国涂料行业发展状况分析

#### 第二节 涂料行业发展现状

- 一、我国涂料行业市场规模
- 二、我国涂料行业发展分析
- 三、中国涂料企业发展分析

#### 第三节 我国涂料市场价格走势分析

- 一、涂料市场定价机制组成
- 二、涂料市场价格影响因素
- 三、品牌涂料价格现状分析
- 四、涂料产品价格走势预测

## 第二部分 涂料行业深度分析

### 第五章 我国涂料行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国涂料行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国涂料行业产销情况分析

##### 一、我国涂料行业工业销售产值

##### 二、我国涂料行业产销率

#### 第三节 涂料行业运行状况

##### 一、涂料行业经济效益分析

##### 二、涂料行业工业总产值分析

###### 1、工业总产值增长情况

###### 2、工业总产值区域分布

##### 三、涂料行业产量规模分析

###### 1、产量增长情况

###### 2、产量区域分布

##### 四、涂料行业销售收入分析

###### 1、销售收入增长情况

###### 2、销售收入区域分布

### 第六章 2023年我国涂料市场供需形势分析

#### 第一节 涂料行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 第二节 我国涂料市场供需分析

##### 一、我国涂料行业供给情况

##### 二、我国涂料行业需求情况

###### 1、涂料行业需求市场

###### 2、涂料行业客户结构

###### 3、涂料行业需求的地区差异

##### 三、我国涂料行业供需平衡分析

##### 四、我国涂料产量直接影响企业决策

### 第三节 涂料产品市场应用及需求预测

- 一、涂料产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2030年涂料行业领域需求量预测
- 三、重点涂料产品需求分析预测

## 第七章 2019-2023年涂料所属行业进出口分析

### 第一节 2019-2023年涂料所属行业进口分析

- 一、2019-2023年涂料所属行业进口总量分析
- 二、2019-2023年涂料所属行业进口总金额分析
- 三、2019-2023年涂料所属行业进口均价走势图
- 四、涂料所属行业进口分国家情况
- 五、涂料所属行业进口均价分国家对比

### 第二节 2019-2023年涂料所属行业出口分析

- 一、2019-2023年涂料所属行业出口总量分析
- 二、2019-2023年涂料所属行业出口总金额分析
- 三、2019-2023年涂料所属行业出口均价走势图
- 四、涂料所属行业出口分国家情况
- 五、涂料所属行业出口均价分国家对比

## 第三部分 涂料市场全景调研

### 第八章 我国涂料细分市场分析及预测

#### 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

- 一、涂料行业市场结构现状分析
- 二、涂料行业细分结构特征分析
- 三、涂料行业细分市场发展概况
- 四、涂料行业市场结构变化趋势

#### 第二节 涂料重点细分市场分析预测

##### 一、建筑涂料市场分析预测

- 1、建筑涂料技术发展进程
- 2、建筑涂料市场规模分析
- 3、建筑涂料市场结构分析
- 4、建筑涂料市场竞争格局
- 5、建筑涂料市场趋势预测

##### 二、水性涂料市场分析预测

- 1、水性涂料技术发展进程



- 2、水性涂料市场规模分析
- 3、水性涂料市场结构分析
- 4、水性涂料市场竞争格局
- 5、水性涂料市场趋势预测
- 三、汽车涂料市场分析预测
  - 1、汽车涂料技术发展进程
  - 2、汽车涂料市场规模分析
  - 3、汽车涂料市场结构分析
  - 4、汽车涂料市场竞争格局
  - 5、汽车涂料市场趋势预测
- 四、油漆市场分析预测
  - 1、油漆技术发展进程
  - 2、油漆市场结构分析
  - 3、油漆市场竞争格局
  - 4、油漆市场趋势预测
- 五、防腐涂料市场分析预测
  - 1、防腐涂料技术发展进程
  - 2、防腐涂料市场规模分析
  - 3、防腐涂料市场结构分析
  - 4、防腐涂料市场竞争格局
  - 5、防腐涂料市场趋势预测

## 第九章 我国涂料行业营销趋势及策略分析

### 第一节 涂料行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、价值流程结构
- 5、渠道建设方向

#### 二、涂料营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 涂料行业营销策略分析

#### 一、中国涂料营销概况

## 二、涂料营销策略探讨

### 1、我国涂料品牌发展营销策略分析

### 2、涂料新产品的市场推广策略

### 3、涂料细分产品营销策略分析

## 第三节 涂料营销的发展趋势

### 一、网络营销将成涂料行业发展趋势

### 二、家装行业涂料品牌营销将成市场发展大趋势

### 三、未来涂料市场营销的出路

### 四、中国涂料营销的趋势预测

## 第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

### 一、中国涂料市场营销模式升级

### 二、中国涂料营销面临的重大挑战

### 三、涂料市场营销建议

## 第四部分 涂料行业竞争格局分析

## 第十章 我国涂料行业重点地区市场分析

### 第一节 广东省

#### 一、广东省涂料行业经济运行状况

#### 二、广东省涂料企业竞争力分析

#### 三、广东省涂料行业产销状况

#### 四、广东省涂料行业发展前景

### 第二节 上海市

#### 一、上海市涂料行业经济运行状况

#### 二、上海市涂料企业竞争力分析

#### 三、上海市涂料行业产销状况

#### 四、上海市涂料行业发展前景

### 第三节 江苏省

#### 一、江苏省涂料行业经济运行状况

#### 二、江苏省涂料企业竞争力分析

#### 三、江苏省涂料行业产销状况

#### 四、江苏省涂料行业发展前景

### 第四节 浙江省

#### 一、浙江省涂料行业经济运行状况

#### 二、浙江省涂料企业竞争力分析

#### 三、浙江省涂料行业产销状况

## 四、浙江省涂料行业发展前景

### 第五节 山东省

- 一、山东省涂料行业经济运行状况
- 二、山东省涂料企业竞争力分析
- 三、山东省涂料行业发展前景

## 第十一章 2023年涂料行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、涂料行业竞争结构概述

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、涂料行业集中度分析

#### 三、涂料行业SWOT分析

### 第二节 中国涂料行业竞争格局综述

#### 一、涂料行业竞争概况

- 1、中国涂料行业品牌竞争格局
  - 2、涂料业未来竞争格局和特点
  - 3、涂料市场进入及竞争对手分析
- #### 二、中国涂料行业竞争力分析
- #### 三、中国涂料产品竞争力优势分析
- #### 四、涂料行业竞争格局研究

- 1、国内外涂料竞争分析
- 2、我国涂料市场竞争分析
- 3、国内主要涂料企业动向

## 第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

- 一、涂料企业主要类型
- 二、涂料企业资本运作分析
- 三、涂料企业创新及品牌建设
- 四、涂料企业国际竞争力分析
- 五、涂料行业企业排名分析

## 第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

### 一、三棵树涂料股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 二、立邦涂料（中国）有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 三、广东华润涂料有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 四、嘉宝莉化工集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

### 五、广东美涂士建材股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 第五部分 涂料行业投资前景展望

### 第十三章 2024-2030年涂料行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2030年涂料市场发展前景

- 一、2024-2030年涂料市场发展潜力
- 二、2024-2030年涂料市场发展前景展望
- 三、2024-2030年涂料细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年涂料市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年涂料行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2030年涂料市场规模预测
- 第三节 2024-2030年中国涂料行业供需预测
  - 一、2024-2030年中国涂料行业供给预测
  - 二、2024-2030年中国涂料行业产量预测
  - 三、2024-2030年中国涂料市场销量预测
  - 四、2024-2030年中国涂料行业需求预测
  - 五、2024-2030年中国涂料行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 涂料行业研究结论及建议
- 第二节 涂料子行业研究结论及建议
- 第三节 涂料行业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：涂料产品分类
- 图表2：涂料分类及成膜物类型
- 图表3：涂料行业产业链
- 图表4：2019-2023年中国钛白粉行业产能和产量走势
- 图表5：2019-2023年中国钛白粉行业供需平衡情况
- 图表6：2019-2023年中国涂料用丙烯酸树脂市场需求及规模
- 图表7：2019-2023年中国涂料树脂行业产量情况
- 图表8：2019-2023年中国涂料树脂行业需求情况
- 图表9：2019-2023年中国涂料树脂行业细分需求情况
- 图表10：2019-2023年中国涂料树脂行业市场规模情况

图表11：2019-2023年中国涂料树脂行业细分市场规模情况

图表12：2023年中国涂料树脂行业细分市场集中度

图表13：2019-2023年中国造船业三大指标走势

图表14：2019-2023年中国船舶产业出口情况

图表15：2023年世界造船三大指标市场份额

图表16：2019-2023年我国汽车产量统计表

图表17：2019-2023年中国新能源汽车产销量

图表18：2019-2023年中国汽车整车出口量统计

图表19：2019-2023年中国航空航天市场规模情况

图表20：2023年中国运载火箭发射情况

图表21：2023年我国航天器研制情况

图表22：2019-2023年商业航天行业市场规模情况

图表23：2019-2023年中国商业航天细分市场规模情况

图表24：2019-2023年年末全国铁路营业里程

图表25：2019-2023年中国建筑装饰行业企业数量及从业人员数量

图表26：2019-2023年中国建筑装饰业产值统计

图表27：2023年我国主要家用电器产品产量统计图

图表28：我国涂料行业相关政策

图表29：部分省市涂料行业相关政策

图表30：涂料行业即将实施标准

图表31：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表32：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表33：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表34：2023年居民人均消费支出构成占比

图表35：2023年居民人均消费支出情况单位：元

图表36：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表37：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表38：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表39：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表40：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表41：2019-2023年中国建筑涂料行业专利申请趋势分析单位：个

图表42：2019-2023年中国建筑涂料行业专利申请人申请授权趋势分析单位：个

图表43：2019-2023年中国汽车涂料行业专利申请趋势分析单位：个

图表44：2019-2023年中国汽车涂料行业专利申请人申请授权趋势分析单位：个

图表45：2019-2023年中国水性涂料行业专利申请趋势分析单位：个

图表46：2019-2023年中国水性涂料行业专利申请人申请授权趋势分析单位：个

图表47：2019-2023年全球涂料产量走势图

图表48：2019-2023年全球涂料产量走势图

图表49：2019-2023年全球涂料需求结构统计图

图表50：2023年全球涂料行业前十大企业收入对比图

图表51：2019-2023年全球涂料市场竞争格局

图表52：2019-2023年全球各区域涂料市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977590.html>