

2021-2027年中国造纸行业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国造纸行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897644.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于，由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸。机制纸存在浆网速差导致纤维纵横向分布不均，手工纸不存在纤维纵横向分布比例不均，特别体现在书画用纸上（比如：宣纸）。

随着中国经济的持续发展，不断拉动对纸张的需求，为我国造纸行业的发展提供了广阔的空间。2020年中国造纸行业企业数量为6640个，比2019年减少48个；造纸行业利润总额为826.7亿元，同比增长21.2%。

2014-2020年中国造纸行业企业数量及利润总额

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国造纸行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共十章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：造纸行业概念界定及发展环境剖析

1.1 造纸行业概念界定

1.1.1 造纸的概念界定

1.1.2 造纸的产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 造纸行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

- (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - 1.2.4 行业发展相关规划及重点规划解读
 - 1.2.5 固废禁令对造纸行业的影响
 - 1.2.6 政策环境对造纸行业发展的影响分析
 - 1.3 造纸行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - (3) 固定资产投资情况
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
 - 1.4 造纸行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.3 国内造纸行业资源环境分析
 - 1.4.4 造纸工业能源消耗情况
 - (1) “十三五”规划之前
 - (2) “十三五”规划要求
 - 1.4.5 造纸工业环境指标分析
 - 1.4.6 社会环境对行业的影响分析
 - 1.5 造纸行业技术环境分析
 - 1.5.1 造纸生产工艺流程
 - 1.5.2 造纸行业技术发展情况
 - 1.5.3 造纸相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4 造纸技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 造纸行业发展环境总结
- 第2章：全球造纸行业发展状况分析
- 2.1 全球造纸行业发展现状分析

2.1.1 全球造纸行业发展历程

2.1.2 全球造纸市场供给

2.1.3 全球造纸市场需求

2.1.4 全球造纸市场规模分析

2.1.5 全球造纸最新技术进展

2.2 全球造纸市场竞争格局

2.2.1 全球造纸企业竞争格局分析

2.2.2 全球造纸区域分布情况

2.2.3 主要国家/地区造纸行业发展状况分析

（1）欧洲造纸行业发展状况分析

（2）美国造纸行业发展状况分析

（3）亚太地区造纸行业发展状况分析

2.3 全球造纸行业趋势前景分析

2.3.1 全球造纸市场前景预测

2.3.2 全球造纸发展趋势预判

（1）生产和贸易重心向亚太转移

（2）林浆纸一体化

（3）经营规模化

（4）技术集成化

（5）资源集约化

（6）生产清洁化

（7）产品功能化

第3章：中国造纸行业发展现状分析

近几年，中国造纸企业营业收入持续下降。2020年中国造纸企业营业收入为13012.7亿元，同比下降2.2%；中国造纸企业营业利润为760.5亿元，同比增长22.8%；中国造纸企业营业成本为11035.8亿元，同比下降3.8%。

2014-2020年中国造纸行业营业收入、成本及利润

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

3.1 中国造纸行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国造纸行业发展历程

3.1.2 造纸行业市场特征分析

（1）资本和技术密集

（2）行业受资源约束较强

（3）污染程度高

（4）重要的基础原材料工业

(5) 行业周期性

3.2 中国造纸行业供需情况分析

3.2.1 中国造纸产能

3.2.2 中国造纸产量

3.2.3 中国造纸需求量

3.2.4 中国造纸市场规模

3.2.5 中国造纸供需平衡现状及行业价格走势分析

3.3 中国造纸所属行业进出口分析

3.3.1 行业进出口状况综述

3.3.2 行业出口产品结构

3.3.3 行业进口产品结构

3.3.4 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景分析

3.4 中国造纸工业规模以上企业经济指标分析

3.5 中国造纸行业存在的痛点分析

3.5.1 中国造纸行业存在的痛点分析

3.5.2 中国造纸行业痛点解决路径分析

第4章：中国造纸行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 造纸行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素供应商议价能力

4.1.3 购买者议价能力分析

4.1.4 潜在进入者威胁分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 总结

4.2 造纸行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

(1) 投融资金额

(2) 投融资事件汇总

(3) 投融资区域分布

4.2.2 行业兼并与重组

(1) 兼并与重组案例

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组趋势

4.3 中国造纸行业细分产品市场格局

4.4 中国造纸区域市场格局

4.5 中国造纸企业/品牌竞争格局

4.6 中国造纸行业市场集中度分析

4.6.1 区域集中度

4.6.2 企业集中度

第5章：造纸行业产业链全景及上游市场解析

5.1 造纸行业产业链全景预览

5.1.1 造纸行业产业链全景预览

5.1.2 造纸行业成本结构分析

5.2 造纸行业上游原材料市场供给状况

5.2.1 纸浆产量情况

（1）纸浆合计

（2）纸浆细分

5.2.2 纸浆消费量情况

（1）纸浆合计

（2）纸浆细分——木浆、废纸浆和非木浆

（3）纸浆细分——国产和进口纸浆

5.2.3 废纸利用情况

（1）废纸回收量

（2）废纸净进口量

（3）废纸纸浆消费量

（4）废纸回收率

（5）废纸利用率

5.3 造纸工艺设备市场供给状况

5.3.1 主要设备类型

5.3.2 主要设备供给情况

5.3.3 主要设备供应商格局

5.3.4 主要设备价格水平

第6章：造纸所属行业细分产品供需水平及进出口状况

6.1 造纸所属行业细分产品供需水平及进出口状况概述

6.1.1 供需水平概述

（1）供给水平概述

（2）需求水平概述

6.1.2 进出口水平概述

(1) 进口水平概述

(2) 出口水平概述

6.2 重点产品供需及进出口现状分析

6.2.1 新闻纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

6.2.2 未涂布印刷书写纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

6.2.3 涂布印刷纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

6.2.4 生活用纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

6.2.5 包装用纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

6.2.6 白纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

6.2.7 箱纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

6.2.8 瓦楞原纸

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

(3) 价格水平

6.2.9 特种纸及纸板

(1) 生产量与消费量

(2) 进口量与出口量

第7章：中国造纸行业下游行业产品需求增长潜力分析

7.1 造纸不同应用领域市场需求增长潜力对比

7.2 下游行业应用需求增长潜力分析

7.2.1 文化印刷-图书出版印刷业

- (1) 图书出版印刷行业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

7.2.2 产品包装-制造业

- (1) 制造业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

7.2.3 运输包装-物流行业

- (1) 物流行业发展现状
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 产品需求规模
- (4) 产品需求影响因素及市场潜力

7.2.4 办公及学习用纸

- (1) 产品需求特征及类型
- (2) 产品需求影响因素及市场潜力

第8章：中国造纸区域市场发展分析

8.1 造纸行业区域市场发展对比

8.2 中国造纸行业重点区域市场潜力

8.2.1 广东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

8.2.2 山东省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

8.2.3 浙江省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

8.2.4 江苏省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

8.2.5 福建省

- (1) 区域发展环境
- (2) 区域产能产量
- (3) 区域市场竞争力
- (4) 区域市场竞争格局

第9章：中国造纸代表性企业案例分析

9.1 造纸行业产业链环节主要企业

9.2 国内造纸代表性企业案例分析

9.2.1 玖龙纸业（控股）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构情况
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.2 理文造纸有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.3 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.4 山东太阳控股集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.5 山鹰国际控股股份公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.6 山东华泰纸业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.7 联盛纸业（龙海）有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.8 金东纸业（江苏）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构情况
- (4) 企业造纸业务布局
- (5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.9 江苏荣成环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业造纸业务布局

(5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

9.2.10 山东博汇集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 产品结构、业务渠道布局及业务区域分布

(4) 企业造纸业务布局

(5) 企业发展造纸业务的优劣势分析

第10章：造纸行业前景预测与投资建议

10.1 中国造纸行业投资潜力分析

10.1.1 行业投资促进因素分析（ZY ZS）

10.1.2 行业投资制约因素分析

10.1.3 行业投资潜力综合判断

10.2 中国造纸行业发展趋势及市场前景预测

10.2.1 行业市场容量预测

(1) 供给量

(2) 需求量

10.2.2 行业发展趋势预测

10.3 中国造纸行业投资特性分析

10.3.1 行业进入壁垒分析

10.3.2 行业投资风险预警

10.4 中国造纸行业投资价值与投资机会

10.4.1 行业投资价值分析

10.4.2 行业投资机会分析

10.5 造纸行业投资策略与可持续发展建议

10.5.1 行业投资策略分析

10.5.2 潜在进入企业投资建议

10.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：中国纸制品分类情况

图表2：中国造纸国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：本报告的行业监管体系及机构介绍

图表5：中国造纸行业现行行业标准

图表6：中国造纸行业即将实施的行业标准

图表7：中国造纸行业相关重要政策汇总

图表8：《轻工业发展规划》造纸行业相关解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897644.html>