

# 2024-2030年中国直播带货行业市场运营态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国直播带货行业市场运营态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147648.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解直播带货行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国直播带货行业市场运营态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国直播带货市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保直播带货行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年直播带货行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能直播带货从业者抢跑转型赛道。

直播带货是通过直播动态地介绍、展示、推荐商品，以实时互动的方式为消费者营造虚拟的线上购物情景，从而激发消费者购买欲望和提高消费者购物体验的营销模式。

从平台来看，直播带货包括京东、淘宝等电商平台，及抖音、快手等流量平台；从主播来看，直播带货可分为四类：一是商家在购物平台自播，主播多为店铺或品牌商自有员工，具有成本低、场次多的特点；二是李佳琪、薇娅等达人主播，这些主播专业度相比商家自播更专业，受众较广；三是地方官员或主流媒体，往往是销售当地农产品，助力乡村振兴；四是虚拟主播，如洛天依、乐正绫、初音未来等虚拟偶像，他们主要是吸引喜爱“二次元”的用户、突破用户圈层限制。

我国直播带货行业共经历三个发展阶段：

**起步探索阶段（2005年~2015年）：**直播带货源于网络直播，最早可以追溯到2005年。该阶段直播带货的规模和影响力有限，以蘑菇街为代表的导购社区上线，成为带货网红的前身。

**快速崛起阶段（2016年~2019年）：**2016年，淘宝、京东两大电商平台推出直播功能。2018年，抖音、快手发力直播电商业务，为后续的直播带货奠定了基础。该阶段，李佳琦、薇娅等知名主播涌现，直播带货行业迅猛发展。主要平台加强直播带货资源投入，为后续的竞争和规范化打下基础。

**规范发展阶段（2020年以来）：**直播带货由于缺少成熟完善的监管机制，导致出现虚假宣传商品、主播逃税漏税、消费者售后维权困难等问题，国家有关部门对相关违法违规行为进行规范查处，并出台一系列法律法规加强监管。同时，直播带货的领域也逐渐扩展到汽车、房地产等更广泛的领域。增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用为消费者提供了更真实、沉浸式的购物体验为直播带货带来了更多的创新可能，推动直播带货行业持续发展。

2022年，全国网络零售用户规模达8.45亿人，占网民整体的79.2%，实物商品网上零售额达到13.8万亿元，同比增长4.89%。电商平台已成为市场经济中不可或缺的重要营销平台，而

直播带货作为电商中一种新的营销模式，市场占比快速提升，2022年，我国直播带货规模约3.5万亿元，在整个网上零售额中占比达到25.4%。

我国直播带货行业企业主要分布在北京市、上海市、广东省、浙江杭州等地，行业参与方包括平台类、MCN类、直播APP类、服务商类与电商主播类，形成了显著的差异化竞争态势。各平台直播带货模式不尽相同，如抖音带货模式为短视频+直播带货种草转化，快手主要侧重达人直播、打榜、连麦等，小红书侧重于直播+笔记。此外，不同参与方直播带货的商品属性存在差异，淘宝、京东两大电商平台一般以平台内的商品为交易对象，抖音的交易商品主要为美妆、服装百货等，快手则主要定位在百元内低价商品，腾讯直播则以服装、美食、数码等有线下店铺的商品为主。

《2024-2030年中国直播带货行业市场运营态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是直播带货领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 直播带货行业概述及特点分析

### 第一节 直播带货行业综述

#### 一、直播带货行业概述

#### 二、直播带货的特性

##### 1、即时性

##### 2、互动性

##### 3、融合性

### 第二节 直播带货行业发展历程

### 第三节 直播带货产业链主要参与方分析

#### 1、直播带货产业链结构

#### 2、商家

#### 3、主播

#### 4、消费者

### 第四节 直播带货行业发展地位及影响分析

## 第二章 我国直播带货行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、2023年我国宏观经济发展预测
- 第二节 政策环境分析
- 第三节 社会环境
  - 一、人口数量及老龄化分析
  - 二、网民规模情况
  - 三、90后消费群体特点分析
- 第四节 直播带货技术发展现状
  - 一、直播带货行业技术现状
  - 二、直播带货技术发展趋势

### 第三章 2019-2023年直播带货所属行业国内外市场发展概述

- 第一节 2019-2023年全球直播带货行业发展分析
  - 一、全球直播带货行业发展概述
  - 二、全球直播带货行业技术发展现状
- 第二节 2019-2023年全球直播带货行业发展分析
  - 一、全球直播带货行业市场规模及区域分布情况
  - 二、直播带货行业重点国家市场调研
  - 三、全球直播带货行业发展热点分析
  - 四、2024-2030年全球直播带货行业市场规模预测
- 第三节 2019-2023年中国直播带货所属行业对比分析
  - 一、中外直播带货经济发展现状对比
  - 二、中美直播带货行业发展存在的差异及原因分析
  - 三、中国和国外直播带货行业SWOT对比

### 第四章 2019-2023年我国直播带货行业发展现状

- 第一节 中国直播带货所属行业发展概述
  - 一、中国网络零售市场发展现状
  - 三、2019-2023年中国直播带货行业市场规模
  - 四、中国直播带货行业需求客户结构
- 第二节 我国直播带货所属行业发展状况
  - 一、2019-2023年中国直播带货行业产值情况
  - 二、2023年我国直播带货产值区域分布分析
- 第三节 2023年直播带货所属行业需求分析
- 第四节 中国直播带货行业发展面临的问题及对策

- 一、行业发展面临的问题
- 二、行业发展对策建议

## 第五章 直播带货行业竞争力分析

### 第一节 直播带货行业集中度分析

- 一、直播带货市场集中度分析
- 二、直播带货主要企业分布区域分析
- 三、直播带货区域消费集中度分析

### 第二节 直播带货行业主要企业竞争力分析

### 第三节 直播带货行业竞争格局分析

- 一、2023年直播带货行业竞争分析
- 二、2023年我国直播带货市场竞争分析
- 三、近年国内直播带货行业重点企业发展动向

## 第六章 直播带货重点企业发展分析

### 第一节 谦寻（杭州）文化传媒有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 杭州宸帆电子商务有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 美腕（上海）网络科技有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 东方甄选

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第五节 佛山遥望科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第七章 2024-2030年中国直播带货行业发展预测分析

### 第一节 2024-2030年中国直播带货行业需求量预测

### 第二节 2024-2030年中国直播带货行业规模预测

### 第三节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国直播带货市场前景预测乐观
- 二、2023年中国直播带货市场消费趋势分析

### 第四节 2024-2030年中国直播带货行业发展趋势

- 一、中国直播带货行业的趋势预测
- 二、2024-2030年中国直播带货产业规划分析

### 第五节 2024-2030年中国直播带货行业“走出去”发展分析

## 第八章 直播带货行业投资建议研究及销售战略分析

### 第一节 影响直播带货行业发展的主要因素

- 一、影响直播带货行业运行的有利因素
- 二、影响直播带货行业运行的稳定因素
- 三、影响直播带货行业运行的不利因素
- 四、我国直播带货行业发展面临的挑战
- 五、我国直播带货行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

### 第三节 2024-2030年直播带货行业投资效益分析

### 第四节 2024-2030年直播带货行业投资建议研究

## 图表目录（部分）

图表1：直播带货分类

图表2：直播带货相关政策

图表3：2019-2023年我国网络零售市场规模走势图

图表4：2019-2023年我国直播带货市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国直播带货用户规模走势图

图表6：2019-2023年我国直播带货细分市场统计图

图表7：2023年中国直播带货消费区域集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147648.html>