# 2022-2028年中国男士内裤行业市场运营格局及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国男士内裤行业市场运营格局及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/202011/907662.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今天，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

智研咨询发布的《2022-2028年中国男士内裤行业市场运营格局及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了男士内裤行业市场发展环境、男士内裤整体运行态势等，接着分析了男士内裤行业市场运行的现状，然后介绍了男士内裤市场竞争格局。随后，报告对男士内裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士内裤行业发展趋势与投资预测。您若想对男士内裤产业有个系统的了解或者想投资男士内裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界男士内裤所属行业发展情况分析
第一节 世界男士内裤行业分析
一、世界男士内裤行业特点
二、世界男士内裤产能状况
三、世界男士内裤行业动态
第二节 世界男士内裤市场分析
一、世界男士内裤生产分布
二、世界男士内裤消费情况
三、世界男士内裤消费结构
四、世界男士内裤价格分析
第三节 2021年中外男士内裤市场对比
第二章 中国男士内裤所属行业供给情况分析及趋势
第一节 2017-2021年中国男士内裤行业市场供给分析
一、男士内裤整体供给情况分析
二、男士内裤重点区域供给分析
第二节 男士内裤行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高

五、政策变动因素
第三节 2022-2028年中国男士内裤行业市场供给趋势
一、男士内裤整体供给情况趋势分析
二、男士内裤重点区域供给趋势分析
三、影响未来男士内裤供给的因素分析
第三章 信息社会下男士内裤行业宏观经济环境分析
第一节 2017-2021年全球经济环境分析
一、2021年全球经济运行概况
二、2022-2028年全球经济形势预测
第二节 信息时代对全球经济的影响
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节 信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2021年中国宏观经济运行概况
五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测
第四章 2021年中国男士内裤所属行业发展概况
第一节 2021年中国男士内裤行业发展态势分析
第二节 2021年中国男士内裤行业发展特点分析
第三节 2021年中国男士内裤行业市场供需分析
第五章 2021年中国男士内裤所属行业整体运行状况
第一节 2021年男士内裤所属行业盈利能力分析
第二节 2021年男士内裤所属行业偿债能力分析
第三节 2021年男士内裤所属行业营运能力分析
第六章 2017-2021年中国男士内裤所属行业进出口市场分析
第一节 2017-2021年男士内裤所属行业进出口特点分析
第二节 2017-2021年男士内裤所属行业进出口量分析
一、进口分析
二、出口分析
第三节 2022-2028年男士内裤所属行业进出口市场预测
一、进口预测
二、出口预测
第七章 2021年中国男士内裤所属行业竞争情况分析

第一节 中国男士内裤行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 中国男士内裤行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2022-2028年中国男士内裤行业市场竞争策略展望分析
一、男士内裤行业市场竞争趋势分析
二、男士内裤行业市场竞争格局展望分析
三、男士内裤行业市场竞争策略分析
第八章 2022-2028年男士内裤行业投资价值及行业发展预测
第一节 2022-2028年男士内裤行业成长性分析
第二节 2022-2028年男士内裤所属行业经营能力分析
第三节 2022-2028年男士内裤所属行业盈利能力分析
第四节 2022-2028年男士内裤所属行业偿债能力分析
第五节 2022-2028年我国男士内裤所属行业产值预测
第六节 2022-2028年我国男士内裤所属行业销售收入预测
第七节 2022-2028年我国男士内裤所属行业总资产预测
第九章 2017-2021年中国男士内裤产业行业重点区域运行分析
第一节 2017-2021年华东地区男士内裤产业行业运行情况
第二节 2017-2021年华南地区男士内裤产业行业运行情况
第三节 2017-2021年华中地区男士内裤产业行业运行情况
第四节 2017-2021年华北地区男士内裤产业行业运行情况
第五节 2017-2021年西北地区男士内裤产业行业运行情况
第六节 2017-2021年西南地区男士内裤产业行业运行情况
第七节 2017-2021年东北地区男士内裤产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第十章中国男士内裤行业重点企业竞争力分析
第一节 鹏卫齐商业(上海)有限公司
一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节 上海三枪(集团)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节 东莞聚龙制衣有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节 广东金龙健将制衣有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第五节 浪莎控股集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节 福建七匹狼实业股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节 和增(上海)时装商贸有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第八节 武汉猫人制衣有限公司
一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九节 红豆集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十节 南极电商(上海)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十一章 2022-2028年中国男士内裤行业消费市场分析
第一节 男士内裤市场消费需求分析
一、男士内裤市场的消费需求变化
二、男士内裤行业的需求情况分析
三、2021年男士内裤品牌市场消费需求分析
第二节 男士内裤消费市场状况分析
一、男士内裤行业消费特点
二、男士内裤行业消费分析
三、男士内裤行业消费结构分析
四、男士内裤行业消费的市场变化
五、男士内裤市场的消费方向
第三节 男士内裤行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、男士内裤行业品牌忠诚度调查
六、男士内裤行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十二章 中国男士内裤行业投资策略分析
第一节 2017-2021年中国男士内裤行业投资环境分析
第二节 2017-2021年中国男士内裤行业投资收益分析

第三节 2017-2021年中国男士内裤行业产品投资方向
第四节 2022-2028年中国男士内裤行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2022-2028年中国男士内裤所属行业工业总产值预测
三、2022-2028年中国男士内裤所属行业销售收入预测
四、2022-2028年中国男士内裤所属行业利润总额预测
五、2022-2028年中国男士内裤所属行业总资产预测
第十三章 中国男士内裤行业投资风险分析
第一节 中国男士内裤行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、企业出口风险分析
第二节 中国男士内裤行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析
第十四章 男士内裤行业发展趋势与投资战略研究
第一节 男士内裤市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 男士内裤行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 男士内裤行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十五章 2022-2028年男士内裤行业市场策略分析
第一节 男士内裤行业营销策略分析及建议

一、男士内裤行业营销模式
二、男士内裤行业营销策略
三、外销与内销优势分析
第二节 男士内裤行业企业经营发展分析及建议
一、男士内裤行业经营模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析
第一节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势
第二节 2022-2028年全国投资规模预测
第三节 2022-2028年市场盈利预测
第四节 中国营销企业投资运作模式分析
第五节 项目投资建议
一、项目投资注意事项
二、销售注意事项（ZY LZQ）
部分图表目录：
图表：男士内裤行业生命周期
图表：男士内裤行业产业链结构
图表：2017-2021年全球男士内裤行业市场规模
图表：2017-2021年中国男士内裤行业市场规模
图表：2017-2021年男士内裤行业重要数据指标比较
图表：2017-2021年中国男士内裤市场占全球份额比较
图表：2017-2021年男士内裤行业竞争力分析
图表：2017-2021年男士内裤行业产能分析
图表：2017-2021年男士内裤行业产量分析
图表：2017-2021年男士内裤行业需求分析
图表：2017-2021年男士内裤行业集中度
图表：2022-2028年男士内裤行业市场规模预测

图表：2022-2028年男士内裤行业营业收入预测
图表：2022-2028年中国男士内裤行业供给预测
图表：2022-2028年中国男士内裤行业需求预测
图表：2022-2028年中国男士内裤行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202011/907662.html