

2021-2027年中国银行理财产品行业市场供需态势 及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国银行理财产品行业市场供需态势及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式双方承担。

银监会出台的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》对于“个人理财业务”的界定是，“商业银行为个人客户提供的财务分析、财务规划、投资顾问、资产管理等专业化服务活动”。商业银行个人理财业务按照管理运作方式的不同，分为理财顾问服务和综合理财服务。我们一般所说的“银行理财产品”，其实是指其中的综合理财服务。

银行理财业务的发展壮大，在服务实体经济、推进利率市场化进程、推动银行业务转型发展、满足居民日益增长的财富管理需求等方面发挥了重要作用。2014-2016年中国非保本理财产品存续余额呈不断上升走势，随后保持平稳；2019年中国非保本理财产品存续余额为23.4万亿元，较2018年增加1.36万亿元，同比增长6.17%。

2014-2019年中国非保本理财产品存续余额（万亿元）

资料来源：中国银行业协会、智研咨询

整理智研咨询发布的《2021-2027年中国银行理财产品行业市场供需态势及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了银行理财产品行业市场发展环境、银行理财产品整体运行态势等，接着分析了银行理财产品行业市场运行的现状，然后介绍了银行理财产品市场竞争格局。随后，报告对银行理财产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行理财产品行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品所属行业市场发展环境分析

第一节 经济环境

一、2020年国民经济运行情况分析

二、2020年中国经济发展分析

三、中国金融市场与证券市场发展近况

四、中国经济的发展趋势探讨

第二节 政策环境

一、2020年央行准备金上调及其影响

二、2020年国家经济转型政策

三、2020年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 社会环境

一、中国居民消费结构渐趋多元化

二、中国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2016-2020年银行理财产品所属行业运行分析

第一节 2019年银行理财产品市场运行综述

一、2019年银行理财产品市场整体分析

二、2019年银行理财产品市场运行特点

三、2019年银行理财产品市场评价分析

第二节 2020年银行理财产品市场运行综述

一、2020年银行理财产品市场整体概况

二、2020年银行理财产品发行与收益情况

三、2020年银行理财产品市场运行特点

四、2020年各类型银行理财产品市场分析

第三节 2020年银行理财产品市场运行现状

一、2019年银行理财产品市场浅析

二、2020年银行理财产品市场分析

中国银行业理财产品中，全国股份制商业银行和国有大型银行居主导地位，2019年全国股份制商业银行理财产品存续余额为9.72万亿元，国有大型银行理财产品存续余额为8.53万

亿元。

2019年中国各银行理财产品存续余额

资料来源：中国银行业协会、智研咨询整理

三、2020年银行理财产品市场透析

第四章 银行理财产品市场概况

第一节 银行理财产品市场发展综述

一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现

二、中国银行理财产品主攻高端市场

三、中国境内外资银行理财产品发展概况

四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节 银行理财产品的市场调查分析

一、基本背景信息介绍

二、金融投资方式选择

三、中资银行理财产品渗透率分析

四、外资银行理财产品渗透率分析

五、银行理财产品细分产品渗透率

六、银行理财产品或服务选择的关注因素

七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

一、银行理财产品的收益率解析

二、2020年银行理财零、负收益现象频现

三、2020年银行理财产品再现零负收益

四、银行理财产品产生零收益现象的原因

五、理财产品零收益的正视与防范

第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

一、2020年理财产品市场面临的问题

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧

三、银行理财产品自身存在不足

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

第五章 商业银行个人理财产品所属行业市场概述

第一节 中国商业银行个人理财业务分析

一、中国商业银行个人理财业务发展概况

二、浅析中外银行个人理财业务的区别

- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、中国商业银行业个人理财业务发展的综合战略
- 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨
 - 一、商业银行个人理财产品的基本情况
 - 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
 - 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
 - 四、中国商业银行个人理财产品的供给形势
 - 五、商业银行个人理财产品市场开发对策
- 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述
 - 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
 - 二、中国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
 - 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
 - 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍
- 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨
 - 一、相关法律界定
 - 二、存在的法律风险
 - 三、法律风险的成因分析
 - 四、法律风险的防控对策
- 第六章 主要细分产品分析
 - 第一节 信托类
 - 一、2020年银行信托类理财产品销售形势乐观
 - 二、2020年银行信托贷款产品占市场主导地位
 - 三、银行信托产品开发的战略思考
 - 第二节 债券融资类
 - 一、2020年银行债券类理财产品市场供需两旺
 - 二、2020年债券类理财产品发展概况
 - 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
 - 四、债券型理财产品的投资风险分析
 - 第三节 外汇货币类
 - 一、2020年外币理财产品的收益情况盘点
 - 二、2020年初外币理财产品收益状况不容乐观
 - 三、2020年银行外币理财产品市场分析
 - 四、外汇理财产品的投资风险透析

第四节 银行系QDII

- 一、2020年银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节 新股申购类

- 一、2019年新股申购市场行情回顾
- 二、2020年新股申购类产品收益持续走低
- 三、2020年新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在中国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、2020年结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章 主要发行机构分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第二节 工商银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第三节 建设银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第四节 招商银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第五节 中信银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第六节 平安银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第七节 北京银行

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、市场发展回顾

第八章 2021-2027年银行理财产品市场投资与前景分析(ZY TL)

第一节 投资环境

- 一、宏观形势
- 二、客户评估
- 三、产品设计
- 四、信息披露

第二节 投资概况

- 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较
- 二、银行理财产品投资者动向
- 三、投资收益与费用提取模式探讨

第三节 投资机会与风险

- 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值
- 二、银行理财产品进入收益增长期
- 三、商业银行开发银行理财产品的风险

第四节 前景预测

- 一、银行理财产品市场运行趋势
- 二、自主研发产品将主导未来中国理财市场
- 三、未来中国银行理财产品市场将持续高速增长

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897668.html>