

# 2022-2028年中国家电行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家电行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897678.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

受新冠肺炎疫情的影响，当前家电产品需求萎缩、居民对家电的购买力下降、家电行业市场竞争加大。2021年中国家电零售额为8333亿元，同比下降6.5%；2021年上半年中国家电市场加速回暖，零售额达4293亿元，同比增长16.3%。

2018-2021上半年中国家电零售额

资料来源：家电网、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国家电行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十五章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分家电行业发展分析

第一章世界家电产业发展分析

第一节家电产业发展形式分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

四、合作连锁

第二节国外家电产业发展情况分析

一、全球金融风暴下国外家电企业发展

二、美国家电产业发展分析

三、英国家电产业发展分析

## 四、日本家电产业发展分析

### 第二章中国家电所属行业发展分析

#### 第一节2021年中国家电产业发展回顾

##### 一、2021年中国家电行业发展现状

2021年上半年中国家用电冰箱产量4434.6万台，同比增长18.8%；房间空气调节器产量12328.3万台，同比增长21.0%；家用洗衣机产量4293.9万台，同比增长33.5%。

##### 2015-2021上半年中国主要家电产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

##### 二、2021年中国家电企业增长趋缓

##### 三、2021年我国家电卖场格局分析

##### 四、2021年推动家电业发展的原因

#### 第二节2021年中国家电产业发展分析

##### 一、2021年家电产业发展分析

##### 二、2021年中国家电行业格局变化预测

##### 三、收入下降费用上涨家电高扩张遇拐点

##### 四、销售下滑敲响家电饱和警钟

#### 第三节中国家电产业存在的问题

##### 一、家电企业大本营成空心状态

##### 二、家电企业同质化竞争激烈

##### 三、销售下滑敲响家电饱和警钟

##### 四、资源浪费家电巨头陷入店增利减怪圈

##### 五、家电业人才匮乏

##### 六、家电业标准缺失

##### 七、家电业缺乏长期战略规划

#### 第四节2022-2028年我国家电产业发展趋势

##### 一、差异化经营成为必由之路

##### 二、转向单店效益的提升

##### 三、寻求主要的市场增长点

##### 四、强调“功能和价值”

##### 五、连锁业竞争升级

##### 六、行业整合持续

### 第三章中国家电所属行业市场运行态势分析

#### 第一节2021年中国家电市场概况

#### 第二节2021年中国家电二三级市场发展分析

#### 第三节中国家电市场存在的问题及策略分析

## 第四章中国家电主要业态发展分析

### 第一节旗舰店

- 一、2021年家电旗舰店的发展状况
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 四、家电旗舰店的正确定位及发展方向

### 第二节3C店

- 一、2021年家电3C店发展状况
- 二、3C模式成家电主要利润增长点
- 三、家电拓展3C领域的优势
- 四、3C模式使家电企业与PC企业双赢
- 五、家电经营3C业务对IT业的影响
- 六、未来我国3C店发展预测

## 第五章主要地区家电市场分析

### 第一节北京

- 一、2021年北京家电市场的发展状况
- 二、2021年北京家电旗舰店发展分析
- 三、2021年家电企业进入北京市场的战略意义
- 四、家电巨头在北京选址的策略比较

### 第二节上海

- 一、2021年上海家电市场发展回顾
- 二、2021年上海家电市场发展状况
- 三、2021年上海家电市场竞争分析
- 四、上海家电门店布局情况分析
- 五、2021年期间上海家电市场分析

### 第三节深圳

- 一、2021年深圳家电市场发展回顾
- 二、2021年深圳家电市场发展状况
- 三、2021年深圳家电市场竞争分析
- 四、家电给深圳家电及零售业带来的影响
- 五、2021年深圳家电市场销售情况

### 第四节南京

- 一、2021年南京家电市场发展回顾
- 二、2021年南京家电市场发展状况
- 三、2021年南京家电市场竞争分析

#### 四、南京家电企业会员制推行情况

##### 第五节成都

- 一、2021年成都家电市场发展回顾
- 二、2021年成都家电市场发展状况
- 三、2021年成都家电市场竞争分析
- 四、2021年成都家电旗舰店发展分析

#### 第二部分家电所属行业发展分析

#### 第六章中国连锁经营行业发展分析

##### 第一节我国连锁经营业现状分析

##### 第二节连锁经营与电子商务

- 一、中国电子商务市场现状分析
- 二、电子商务与连锁经营的结合之路
- 三、连锁经营与电子商务结合的手段
- 四、连锁经营解决电子商务物流难题

##### 第三节我国农村连锁经营的发展

- 一、农村连锁经营的特征
- 二、连锁药店开始占领农村市场
- 三、农资物流连锁经营蕴含巨大商机
- 四、特许连锁经营在农村市场应注意的问题
- 五、农村零售业实现连锁经营的措施

##### 第四节我国连锁经营的主要问题

- 一、我国连锁经营存在的主要问题分析
- 二、我国连锁经营发展中的弊病
- 三、制约我国连锁经营发展的因素
- 四、中国企业实施连锁的六大困惑
- 五、对我国连锁经营发展的思考

##### 第五节促进我国连锁经营发展的对策

- 一、连锁经营中的供应链管理研究
- 二、我国发展连锁经营的策略建议
- 三、加快发展我国连锁经营的方针
- 四、选择连锁经营模式的三大标准
- 五、中国特许连锁经营的发展性策略
- 六、我国连锁经营企业的“越位”对策

#### 第七章中国家电所属行业发展情况分析

##### 第一节2021年中国家电制造所属行业运行情况

一、生产增长情况

二、销售增长情况

三、企业经营情况

第二节2021年中国家电所属市场发展状况分析

第三节2021年中国家电所属行业及市场发展分析

第四节2021年中国家电所属产业竞争情况分析

第五节家电企业的服务营销创新

一、家电企业实施服务营销创新的必要性

二、家电企业服务营销的现状及存在的问题

三、家电企业的服务营销创新对策

第六节家电商赢利模式的改革

一、家电商传统赢利模式遭遇挑战

二、赢利模式转变方向

三、赢利模式转变后的意义

四、提高赢利能力的措施

第三部分家电所属行业竞争格局分析

第八章中国家电市场竞争格局分析

第一节2021年中国家电制造业与家电的竞争分析

第二节2021年中国家电业竞争存在的问题与策略

第三节2022-2028年中国家电业竞争趋势分析

第九章国内外家电业并购案例分析

第一节百思买

一、企业概况

二、经营状况

五、发展战略

四、经营情况预测

第二节电路城

一、企业概况

二、经营状况

五、发展战略

四、经营情况预测

第三节日本小岛电器

一、企业概况

二、经营状况

五、发展战略

#### 四、经营情况预测

#### 第四节日本山田电机

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 五、发展战略

#### 四、经营情况预测

#### 第十章世界著名家电企业分析

#### 第一节百思买

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 五、发展战略

#### 四、经营情况预测

#### 第二节电路城

##### 一、企业概况

##### 二、电路城破产清算

#### 第三节日本小岛电器

##### 一、企业概况

##### 二、财务分析

##### 三、发展战略

#### 第四节日本山田电机

##### 一、企业概况

##### 二、财务分析

##### 三、经营状况

##### 四、公司发展战略

##### 五、山田电机发展策略探悉

#### 第十一章中国主要家电企业分析

#### 第一节国美

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、财务分析

##### 四、经营状况

##### 五、发展规划

#### 第二节苏宁

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力



### 三、财务分析

### 四、经营状况

### 五、发展规划

#### 第三节五星

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、财务分析

##### 四、经营状况

##### 五、发展规划

#### 第四节三联

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、财务分析

##### 四、经营状况

##### 五、发展规划

#### 第五节顺电

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、财务分析

##### 四、经营状况

##### 五、发展规划

### 第四部分家电行业发展趋势及战略

#### 第十二章家电产业发展环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

###### 一、2021年我国宏观经济发展分析

###### 二、2021年国内经济环境对其影响

###### 三、2021年国内投资环境对其影响

##### 第二节政策法规环境分析

###### 一、2021年家电政策环境分析

###### 二、2021年国内宏观政策对其影响

###### 三、2021年行业产业政策对其影响

###### 四、2021年多项政策支持国内零售企业

###### 五、五千家电卖场亟待加将节能减排

##### 第三节社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

- 二、2021年社会环境发展分析
- 三、2021年中国社会发展面临的主要矛盾和挑战
- 四、“十四五”期间我国经济社会环境分析
- 五、社会环境对于行业的影响分析
- 第四节相关产业对其影响分析
  - 一、商业地产市场发展对其影响分析
  - 二、电子产品销售渠道发展情况分析
  - 三、其他销售渠道对行业的影响分析
- 第十三章2022-2028年家电行业发展趋势
  - 第一节2022-2028年中国社会发展的展望与对策建议
  - 第二节2022-2028年中国家电行业发展趋势分析
    - 一“十四五”家电产业发展思路及目标
    - 二、全球背景下我国家电市场的发展趋势
    - 三、2021年中国家电行业新商业趋势预测
    - 四、2021年国内家电市场前景分析
    - 五、2021年我国家电所属行业出口情况预测
    - 六、2021年全球白色家电市场增长情况
    - 七、2021年我国家电产品能效标识情况
    - 八、2022-2028年我国小家电市场竞合态势预测
  - 第三节2022-2028年中国家电业发展趋势分析
    - 一、家电产业发展环境与发展空间
    - 二、2022-2028年中国家电市场空间分析
    - 三、2022-2028年家电业发展趋势分析
    - 四、2022-2028年我国家电产业发展机遇及战略分析
    - 五、2022-2028年中国家电市场发展趋势
- 第十四章2022-2028年家电行业发展战略
  - 第一节家电经营策略
  - 第二节中国家电二三线城市家电市场现状及对策
  - 第三节我国家电超市的价格策略
    - 一、家电超市价格策略的特点
    - 二、家电超市价格策略的具体表现
  - 第四节家电国际化策略分析
    - 一、国际化时机选择
    - 二、国际化地点选择
    - 三、国际化市场进入模式

#### 四、国际化准备阶段应注意的问题

##### 第五节家电企业营销体验化策略

- 一、我国家电经营的现状及困境
- 二、体验营销的产生背景及内涵
- 三、家电企业实施体验营销的策略要点

#### 第十五章2022-2028年中国家电行业投资战略（ZY LZQ）

##### 第一节2022-2028年中国家电行业投资环境及风险分析

- 一、宏观经济波动风险及控制
- 二、家电投资政策分析
- 三、家电投资环境分析
- 四、家电产业供需风险及控制

##### 第二节2022-2028年家电企业经营扩张风险及防范

图表目录：

图表：2021年全球不同地区家电销售量比率分布

图表：松下电器产业SPS战略业绩概览

图表：家电及消费类电子产品、机电产品成交额及增速

图表：中美日四大家电实力对照表

图表：家电分类市场开店战略规划

图表：2021年上海市洗衣机等家电的产量

图表：电子商务与连锁企业之间的整体网络构建过程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897678.html>