

2022-2028年中国罐头行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国罐头行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

罐头，是一种包装食物的方法。可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国罐头行业市场运行态势及市场供需预测报告》共九章。首先介绍了罐头相关概念及发展环境，接着分析了中国罐头规模及消费需求，然后对中国罐头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国罐头面临的机遇及发展前景。您若想对中国罐头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2017-2021年全球罐头市场分析

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现状

2.2 泰国

2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾

2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况

2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口

2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况

2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况

2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析

2.4 日本

2.4.1 日本海产品罐头行业综述

2.4.2 日本罐头行业发展情况

2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增

2.5 其他国家

2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况

2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状

2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析

2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章 2017-2021年中国罐头行业分析

3.1 中国罐头行业发展概况

3.1.1 中国罐头行业发展综述

3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析

3.1.3 中国罐头行业区域分布状况

3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势

3.2 2017-2021年中国罐头行业运行状况

3.2.1 2021年中国罐头行业运行情况

3.2.2 2021年中国罐头行业发展状况

3.2.3 2021年中国罐头行业发展动态

3.3 2017-2021年中国罐头产量数据分析

3.3.1 2017-2021年全国罐头产量趋势

3.3.2 2018年全国罐头产量情况

3.3.3 2019年全国罐头产量情况

3.3.4 2021年罐头产量分布情况

3.3.5 2021年全国罐头产量情况

3.4 罐头包装发展状况解析

3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求

3.4.2 软罐头包装材料的特征简述

3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析

3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展

3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析

3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素

3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施

3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索

3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第四章 中国食品制造所属行业财务状况

4.1 中国食品制造所属行业经济规模

4.1.1 2017-2021年食品制造所属行业销售规模

4.1.2 2017-2021年食品制造所属行业利润规模

4.1.3 2017-2021年食品制造所属行业资产规模

4.2 中国食品制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2021年食品制造所属行业销售毛利率

4.2.2 2017-2021年食品制造所属行业成本费用利润率

4.2.3 2017-2021年食品制造所属行业销售利润率

4.3 中国食品制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2021年食品制造所属行业应收账款周转率

4.3.2 2017-2021年食品制造所属行业流动资产周转率

4.3.3 2017-2021年食品制造所属行业总资产周转率

4.4 中国食品制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2021年食品制造所属行业资产负债率

4.4.2 2017-2021年食品制造所属行业利息保障倍数

4.5 中国食品制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 食品制造所属行业财务状况综合评价

4.5.2 影响食品制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2021年罐头细分行业发展分析

5.1 水果罐头

5.1.1 中国水果罐头发展简况

5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好

5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析

5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉

5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境

5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议

5.2 蔬菜罐头

5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况

5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况

5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素

5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施

5.3 水产罐头

5.3.1 中国水产罐头市场发展特征

5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因

5.3.3 中国水产罐头的突围策略

第六章 2017-2021年重点区域罐头行业分析

6.1 福建

6.1.1 福建罐头工业发展综述

6.1.2 福建省罐头产品质量状况

6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销

6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析

6.1.5 福州罐头出口状况简析

6.2 浙江

6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述

6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析

6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场

6.2.4 台州罐头产品出口状况分析

6.3 山东

6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长

6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业

6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场

6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况

6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况

6.4 黑龙江

6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况

6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题

6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析

6.5 其他区域

6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章 2017-2021年中国罐头所属行业进出口分析

7.1 中国罐头所属行业出口概况

7.1.1 中国罐头所属行业出口状况综述

7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

7.2 2017-2021年中国罐头食品所属行业进出口分析

7.2.1 2018年进出口情况分析

7.2.2 2019年进出口情况分析

7.2.3 2021年进出口情况分析

7.3 中国罐头出口存在的问题及对策

7.3.1 中国罐头所属行业出口存在的主要问题

7.3.2 我国水果罐头出口面临的挑战

7.3.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

7.3.4 提高中国罐头所属行业国际竞争力的策略

第八章 中国罐头企业分析

8.1 上海梅林正广和股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.2 四川高金食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.4 广州鹰金钱企业集团公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.5 江苏亲亲集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.6 浙江黄岩第一罐头食品厂

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.7 福建紫山集团有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测

9.1 罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2022-2028年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向（ZY LZQ）

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907680.html>