

2022-2028年中国规划设计行业市场运营模式及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国规划设计行业市场运营模式及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987686.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

规划设计是指对项目进行较具体的规划或总体设计，综合考虑政治、经济、历史、文化、民俗、地理、气候、交通等多项因素，完善设计方案，提出规划预期、愿景及发展方式、发展方向、控制指标等理论，（内容转城市规划）。

规划层次为城镇体系规划、城市总体规划、城市规划、镇规划和乡（村）规划五个层次；类型大致有国土规划、区域规划、城市总体规划、分区规划、城镇体系规划、控制性详细规划、修建性详细规划、城市设计、产业布局规划、城市发展理论研究等等一系列大小范围、不同内容（专项规划）的规划设计。

城市设计，影同建筑设计。城市设计是在各类上位规划的指导下，以城市作为研究对象的设计工作，介于城市规划、景观建筑与建筑设计之间的一种设计。相对于城市规划的抽象性和数据化，城市设计更具有具体性和图形化。

城市设计的内容作为纲要、构建，用以指导后期建筑设计、景观设计等等细相（含建筑体量、形式、建筑色彩、界面、结构、空间布局、景观形式等等）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国规划设计行业市场运营模式及市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了规划设计行业发展环境、规划设计整体运行态势等，接着分析了规划设计行业市场运行的现状，然后介绍了规划设计市场竞争格局。随后，报告对规划设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了规划设计行业发展趋势与投资预测。您若想对规划设计产业有个系统的了解或者想投资规划设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国规划设计行业概述

1.1 规划设计相关概述

1.1.1 规划设计定义

1.1.2 规划设计概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与园林设计

（3）景观设计与艺术

1.2 现代景观规划设计历程

1.2.1 现代景观规划设计萌芽

1.2.2 现代景观规划设计诞生

1.2.3现代景观规划设计发展

1.2.4现代景观设计发展趋势

1.3规划设计资质等级与管理

1.3.1资质评定标准

1.3.2资质评定管理

第二章 中国规划设计行业产业链

2.1规划设计行业产业链概述

2.2规划设计上游材料分析

2.2.1软景观类材料的应用分析

(1) 盆栽植物市场分析

(2) 观赏苗木市场分析

(3) 花卉草坪市场分析

2.2.2硬质景观材料的应用分析

(1) 石材市场供给分析

(2) 玻璃材料市场分析

(3) 金属材料市场分析

(4) 地砖及其他铺装材料

2.2.3规划设计新材料应用分析

(1) 人造石材应用分析

(2) 复合木材市场分析

(3) 可降解材料的分析

(4) 新型铺装材料分析

2.3景观设计产业链下游分析

2.3.1商业地产项目市场

2.3.2住宅小区项目市场

2.3.3各类高校项目市场

2.3.4等院校项目市场

2.3.5城市公园项目市场

2.3.6城市道项目市场

2.3.7高速公项目市场

2.3.8旅游景区项目市场

2.3.9休闲度假项目市场

第三章 2017-2021年规划设计行业发展分析

3.1 2017-2021年规划设计行业发展经济

3.1.1中国GDP增长情况分析

3.1.2工业经济发展形势分析

3.1.3社会固定资产投资分析

3.2 2017-2021年规划设计行业发展政策

3.2.1中国规划设计行业政策历程

3.2.2规划设计行业规划类政策法规

3.2.3规划设计行业规范类政策法规

3.3 2017-2021年规划设计行业发展社会

3.3.1城市化进程对行业发展影响分析

3.3.2人口增长对行业发展的影响

3.3.3国民对生活要求变化的影响

3.4 2017-2021年规划设计行业发展技术

3.4.1信息化对规划设计档案管理的影响

3.4.2规划设计常用软件应用分析

(1) SketchUp

(2) AutoCAD

(3) 3dsMax

(4) PHOTOSHOP

(5) Lumion

第四章 规划设计所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2021年中国规划设计所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.2 2017-2021年中国规划设计所属行业运营情况分析

4.2.1规划设计所属行业营收分析

4.2.2规划设计所属行业成本分析

4.2.3规划设计所属行业利润分析

4.3 2017-2021年中国规划设计所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 中国房地产景观规划设计市场分析

5.1 中国房地产运行简况

- 5.1.1房地市场景气度
- 5.1.2房地市场投资规模
- 5.1.3房地产企业土地购置面积
- 5.1.4房地市场建设现状分析
- 5.2中国地产景观规划设计发展分析
 - 5.2.1房地产景观规划设计发展现状分析
 - 5.2.2房地产景观规划设计存在问题分析
 - 5.2.3房地产景观规划设计发展策略探讨
- 5.3商业地产项目景观规划设计分析
 - 5.3.1商业地产项目景观规划设计需求分析
 - 5.3.2商业地产项目景观规划设计供给情况
 - 5.3.3商业地产项目景观规划设计存在问题
 - 5.3.4商业地产项目景观规划设计优化
 - 5.3.5商业地产项目景观规划设计案例赏析
 - (1) 佛山保利水城购物中心项目
 - (2) 龙湖时代天街景观规划设计分析
 - (3) 上海卢湾区绿地CBD总部大楼
- 5.4旅游地产项目景观规划设计分析
 - 5.4.1旅游地产项目景观规划设计需求分析
 - 5.4.2旅游地产项目景观规划设计供给分析
 - 5.4.3旅游地产项目景观规划设计策略分析
 - 5.4.4旅游地产项目景观规划设计的新要求
 - 5.4.5旅游地产项目景观规划设计案例赏析
 - (1) 平遥古城景观规划设计分析
 - (2) 三亚海棠湾景观规划设计分析
 - (3) 深圳华侨城景观规划设计
- 5.5高档休闲度假项目景观规划设计
 - 5.5.1高档休闲度假项目景观规划设计需求分析
 - 5.5.2高档休闲度假项目景观规划设计供给分析
 - 5.5.3高档休闲度假项目景观工程设计原则
 - 5.5.4高档休闲度假项目景观规划设计策略分析
 - 5.5.5高档休闲度假项目景观规划设计案例赏析
 - (1) 九华山月松阁五星级度假酒店
 - (2) 滇南翠怡酒店景观规划设计
 - (3) 西双版纳Anantara酒店景观规划设计

第六章 中国城市公共景观规划设计市场分析

6.1 城市广场景观规划设计

6.1.1 城市广场景观规划设计需求分析

6.1.2 城市广场景观规划设计供给分析

6.1.3 城市广场景观规划设计发展特点

6.1.4 城市广场景观规划设计遵循原则

6.1.5 城市广场景观规划设计案例赏析

(1) 怀远县大禹文化广场景观规划设计

(2) 凭祥市政广场景观规划设计

(3) 昆明火车站站前广场景观规划设计

6.2 式公园景观规划设计

6.2.1 式公园景观规划设计需求分析

6.2.2 式公园景观规划设计供给分析

6.2.3 式公园景观规划设计基本原则

6.2.4 式公园景观规划设计发展趋势

6.2.5 式公园景观规划设计案例赏析

(1) 武汉月湖文化主题公园

(2) 市越河公园景观规划设计

(3) 苏州中新生态科技城湿地公园

6.3 市政园林景观规划设计

6.3.1 市政园林景观规划设计需求分析

6.3.2 市政园林景观规划设计供给分析

6.3.3 市政园林景观规划设计成本费用

6.3.4 市政园林景观规划设计实施步骤

6.3.5 市政园林景观规划设计案例赏析

(1) 厦门市林荫景观道

(2) 福清市绿道景观规划设计

(3) 眉山高压线下公共绿地景观规划设计

第七章 中国桥景观规划设计市场分析

7.1 城镇街道景观规划设计分析

7.1.1 城镇街道景观规划设计需求分析

7.1.2 城镇街道景观规划设计供给分析

7.1.3 城镇道景观规划设计遵循原则

7.1.4 城镇道景观规划设计策略分析

7.1.5 城镇街道景观规划设计案例赏析

- (1) 宁乡县二环道两厢景观规划设计
- (2) 南京汤山工业集中区道景观规划设计
- (3) 咸阳市成兴大道景观规划设计
- 7.2 高速公景观规划设计分析
 - 7.2.1 高速公景观规划设计需求分析
 - (1) 高速公里程分析
 - (2) 高速公客货运输
 - 7.2.2 高速公景观规划设计供给分析
 - 7.2.3 高速公景观规划设计基本原则
 - 7.2.4 高速公景观规划设计主要内容
 - 7.2.5 高速公景观规划设计案例赏析
 - (1) 大浏高速公景观规划设计
 - (2) 京福高速枣庄出入口景观规划设计
 - (3) 靖西至那坡高速公景观规划设计
- 7.3 桥梁隧道景观规划设计分析
 - 7.3.1 桥梁隧道景观规划设计需求分析
 - 7.3.2 桥梁隧道景观规划设计供给分析
 - 7.3.3 桥梁隧道景观规划设计存在问题
 - 7.3.4 桥梁隧道景观规划设计的新趋势
 - 7.3.5 桥梁隧道景观规划设计案例鉴赏
 - (1) 北城大桥景观规划设计分析
 - (2) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观规划设计分析
 - (3) 拉萨市人行景观天桥设计
- 第八章 2017-2021年中国地区景观规划设计行业发展分析
 - 8.1 市景观规划设计市场分析
 - 8.1.1 城市景观规划设计分析
 - 8.1.2 景观规划设计政策规划分析
 - 8.1.3 景观规划设计市场潜力分析
 - (1) 房地产需求潜力分析
 - (2) 市政建设的需求潜力
 - (3) 旅游休闲业需求潜力
 - 8.2 上海市景观规划设计市场分析
 - 8.3 广东省景观规划设计市场分析
 - 8.4 江苏省景观规划设计市场分析
 - 8.5 浙江省景观规划设计市场分析

8.6福建省景观规划设计市场分析

8.7景观规划设计市场分析

8.7.1城市景观规划设计分析

8.7.2景观规划设计政策规划分析

8.7.3景观规划设计市场潜力分析

(1) 房地产需求潜力分析

(2) 市政建设的需求潜力

(3) 旅游休闲业需求潜力

8.8四川省景观规划设计市场分析

8.8.1城市景观规划设计分析

8.8.2景观规划设计政策规划分析

8.8.3景观规划设计市场潜力分析

(1) 房地产需求潜力分析

(2) 市政建设的需求潜力

(3) 旅游休闲业需求潜力

8.9景观规划设计市场分析

8.9.1城市景观规划设计分析

8.9.2景观规划设计政策规划分析

8.9.3景观规划设计市场潜力分析

(1) 房地产需求潜力分析

(2) 市政建设的需求潜力

(3) 旅游休闲业需求潜力

8.10海南省景观规划设计市场分析

8.10.1城市景观规划设计分析

8.10.2景观规划设计政策规划分析

8.10.3景观规划设计市场潜力分析

(1) 房地产需求潜力分析

(2) 市政建设的需求潜力

(3) 旅游休闲业需求潜力

第九章 中国规划设计行业企业经营分析

9.1规划设计企业竞争格局

9.1.1规划设计企业经营情况

9.1.2规划设计企业收入结构

9.1.3规划设计企业区域分布

9.2棕榈园林股份有限公司

- 9.2.1企业基本情况介绍
- 9.2.2企业主营业务分析
- 9.2.3企业经营情况分析
- 9.2.4规划设计经典案例
- 9.2.5企业发展战略分析
- 9.3深华新股份有限公司
- 9.3.1企业基本情况介绍
- 9.3.2企业主营业务分析
- 9.3.3企业经营情况分析
- 9.3.4规划设计经典案例
- 9.3.5企业发展战略分析
- 9.4广州普邦园林股份有限公司
- 9.4.1企业基本情况介绍
- 9.4.2企业主营业务分析
- 9.4.3企业经营情况分析
- 9.4.4规划设计经典案例
- 9.4.5企业发展战略分析
- 9.5岭南园林股份有限公司
- 9.5.1企业基本情况介绍
- 9.5.2企业主营业务分析
- 9.5.3企业经营情况分析
- 9.5.4规划设计经典案例
- 9.5.5企业发展战略分析
- 9.6云南云投生态科技股份有限公司
- 9.6.1企业基本情况介绍
- 9.6.2企业主营业务分析
- 9.6.3企业经营情况分析
- 9.6.4规划设计经典案例
- 9.6.5企业发展战略分析
- 9.7易兰建筑规划设计咨询有限公司
- 9.7.1企业基本情况介绍
- 9.7.2企业主营业务分析
- 9.7.3企业经营情况分析
- 9.7.4规划设计经典案例
- 9.7.5企业发展战略分析

9.8正和恒基滨水生态治理股份有限公司

9.8.1企业基本情况介绍

9.8.2企业主营业务分析

9.8.3企业经营情况分析

9.8.4规划设计经典案例

9.8.5企业发展战略分析

9.9东方园林生态股份有限公司

9.9.1企业基本情况介绍

9.9.2企业主营业务分析

9.9.3企业经营情况分析

9.9.4规划设计经典案例

9.9.5企业发展战略分析

9.10盛世园林集团股份有限公司

9.10.1企业基本情况介绍

9.10.2企业主营业务分析

9.10.3企业经营情况分析

9.10.4规划设计经典案例

9.10.5企业发展战略分析

第十章 中国规划设计行业可持续性发展分析

10.1可持续景观材料与能源应用分析

10.1.1可再生材料的应用

(1) 金属材料的应用分析

(2) 玻璃材料的应用分析

(3) 木制品的应用分析

(4) 塑料和膜材料的应用分析

10.1.2可降解材料的应用

(1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

(2) 可生物降解固土装置的应用分析

10.1.3废旧材料的回收利用

(1) 清洁能源的利用

(2) 太阳能的利用

(3) 风能的利用

(4) 水能的利用

(5) 生物质能的利用

(6) 互补能源的利用

10.2 可持续性规划设计方法与策略分析

10.2.1 风景规划设计分析

- (1) 风景的重点
- (2) 风景的规划设计策略

10.2.2 建成规划设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
- (1) 爱尔兰根生态城市建设策略
- (2) 哈利法克斯生态城市建设策略
- (3) 库里蒂巴生态城市建设策略
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 规划设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

10.2.3 集约化规划设计分析

- (1) 集约化规划设计概述
- (2) 集约化规划设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系

10.3 可持续规划设计技术分析

10.3.1 可持续景观设计技术

- (1) 土壤的优化设计技术
- (2) 水的优化设计技术

10.3.2 可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

第十一章 2022-2028年中国规划设计市场态势投融资分析

11.1 2022-2028年规划设计行业态势展望

11.1.1 规划设计行业发展趋势分析

- (1) 地产规划设计发展趋势分析
- (2) 市政园林规划设计发展趋势分析
- (3) 城市道规划设计发展趋势分析

11.1.2 规划设计行业发展前景展望

- (1) 地产规划设计发展前景分析
- (2) 市政园林规划设计发展前景分析
- (3) 城市道规划设计发展前景分析

11.2 2022-2028年中国规划设计行业SWOT分析

- 11.2.1规划设计行业发展优势
- 11.2.2规划设计行业发展劣势
- 11.2.3规划设计行业发展机会
- 11.2.4规划设计行业面临
- 11.32022-2028年中国规划设计行业融资分析
- 11.3.1自然景观融资方式分析
- 11.3.2文化景观融资方式分析
- 11.3.3人造景观融资方式分析
- (1)企业自主投资方式分析
- (2)与其他企业联合投资方式分析
- (3)与部门合作投资方式分析
- 11.42022-2028年规划设计行业投资策略 (ZYZS)

图表目录：

图表1：规划设计行业生命周期

图表2：规划设计行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球规划设计行业市场规模

图表4：2017-2021年中国规划设计所属行业市场规模

图表5：2017-2021年规划设计所属行业重要数据指标比较

图表6：2017-2021年中国规划设计市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年规划设计所属行业工业总产值

图表8：2017-2021年规划设计所属行业销售收入

图表9：2017-2021年规划设计所属行业利润总额

图表10：2017-2021年规划设计所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987686.html>