

# 2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛肉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛肉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牛肉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年牛肉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛肉从业者抢跑转型赛道。

牛肉，一般是指肉牛经屠宰后，除去毛皮、头、肉可以理解为胴体。牛体在放血致死后，剥皮，四肢下部、骨及内脏后的可食用部分。在肉品工业中，牛去头、四肢下部和内脏，剩下的部分称为胴体。牛肉是全世界人都爱吃的食品，中国人消费的肉类食品之一，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，所以味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。

牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成等比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后静养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。中国的人均牛肉消费量仅次于猪肉。牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美。2022年我国牛肉产量约为718万吨，需求量为986.97万吨，市场均价约为87.59元每千克。

随着我国经济稳步发展、人口总量增加、居民收入提高，牛肉消费呈稳步增长态势。目前，我国人均消费与世界年人均牛肉消费相比，还存在一定的差距，牛肉需求有较大的上升空间，2022年我国牛肉人均消费量约为6.99千克，整体呈上升趋势。2022年我国牛肉市场规模约为8644.9亿元，同比增长7.47%，2015年到2022年复合增长率约为10.87%。

行业企业机构主要集中在较大型的企业、部分中小企业、普通家庭农户。个别食品加工龙头企业开展了养殖、加工、销售为一体的牛肉产业链。中小型养殖基地，部分中小型养殖基地涵盖了企业标准化、规模化养殖。市场发展方面，由于中小养殖企业生产规模较小，技术水平应用场景较低，导致整体生产效率不高，面临一定市场风险，同时部分中小型企业选择了独立运营模式。

我国牛肉行业的未来发展趋势将以规模化养殖为主导，消费需求保持稳定并增速下降，牛肉价格将达到一个新的均衡点。行业需要适应这些变化，并寻求通过创新和优化来保持竞争力。

《2024-2030年中国牛肉行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 牛肉产业相关概述

### 第一节 肉牛概述

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的常用饲料
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛注意事项

### 第二节 牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求
- 四、牛舍内设备

### 第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

### 第四节 政府对养殖业所持态度

### 第五节 中国肉牛产业链分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链组织模式
- 三、肉牛产业的养殖环节
- 四、肉牛产业的屠宰加工
- 五、肉牛产业的销售环节
- 六、肉牛产业的利润分配
- 七、饲料行业运行状况分析
- 八、肉牛产业链发展战略设计

## 第二章 世界牛肉产业运行状况分析

### 第一节 世界肉牛养殖运行总况

- 一、世界肉牛存栏量状况
- 二、世界肉牛出栏量状况
- 三、世界肉牛出栏率状况
- 四、世界肉牛胴体重量情况

### 第二节 世界牛肉产业发展综述

- 一、世界牛肉生产情况分析
- 二、世界牛肉贸易状况分析
- 三、世界牛肉市场消费量
- 四、世界牛肉价格分析

### 第三节 世界牛肉市场的变化与展望

### 第四节 2024-2030年世界牛肉市场发展趋势分析

## 第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析

### 第一节 美国

- 一、四国开放美国牛肉市场
- 二、美国肉牛市场现状分析
- 三、美国牛肉市场现状分析
- 四、美国牛肉市场发展趋势
- 五、美国牛肉韩国市场占有率

### 第二节 日本

- 一、日本牛肉市场分析
- 二、日本从国外进口牛肉
- 三、日本牛肉市场恢复分析

### 第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚肉牛市场分析
- 二、澳大利亚牛肉出口分析
- 三、澳大利亚牛肉产量分析
- 四、澳大利亚牛肉市场营销

## 第四章 中国牛肉产业运行环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三节 中国牛肉产业社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、猪流感对猪肉的冲击

三、牛肉营养价值

第五章 2019-2023年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2023年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2019-2023年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国牛肉产业运行形势分析

第一节 中国牛肉产业发展总况

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

四、牛肉产量排名

五、牛肉消费量分析

第二节 中国牛肉市场价格走势

一、中国牛肉价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛的影响

第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

第七章 2019-2023年中国牛肉相关产量数据统计分析

第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、全国鲜、冷藏肉产量分析

二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 中国冻肉产量统计分析

一、全国冻肉产量分析

二、主要省份冻肉产量分析

三、冻肉产量集中度分析

第八章 中国牛肉市场运行动态分析

第一节 中国牛肉市场运行特点分析

第二节 中国牛肉市场运行动态分析

第三节 中国牛肉市场发展总况

第四节 中国牛肉所属行业进出口贸易综述

第九章 2019-2023年中国牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2019-2023年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、鲜、冷牛肉所属行业进出口数量分析

二、鲜、冷牛肉所属行业进出口金额分析

三、鲜、冷牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国冻牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、冻牛肉所属行业进出口数量分析

二、冻牛肉所属行业进出口金额分析

三、冻牛肉所属行业进出口国家及地区分析

## 第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国牛肉产业竞争现状分析

一、中外牛肉竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉市场竞争格局

### 第二节 中国牛肉产业集中度分析

一、中端牛肉市场集中度

二、高端牛肉市场集中度

三、牛肉行业市场化程度

### 第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析

### 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第二节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

### 第四节 焦作市伊赛肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

## 第五节 沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第六节 莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第七节 山东新世纪清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第八节 山东凯银清真肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第九节 河南省绿旗肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第十节 山东臻嘉食品进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第十二章 2024-2030年中国牛肉产业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国牛肉行业发展趋势分析

- 一、牛肉产业发展前景展望
- 二、牛肉产品发展趋势分析

### 三、牛肉加工发展方向分析

#### 第二节 2024-2030年中国牛肉市场预测分析

- 一、牛肉产量预测分析
- 二、牛肉市场需求预测分析
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国牛肉市场盈利预测分析

- 一、肉牛养殖盈利能力预测
- 二、牛肉市场盈利能力预测

### 第十三章 2024-2030年中国牛肉行业投资价值研究

#### 第一节 2024-2030年中国牛肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析
- 三、肉牛养殖业发展规划

#### 第二节 2024-2030年中国牛肉行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国牛肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、动物疫情风险
- 五、原材料价格风险

#### 第四节 2024-2030年中国牛肉行业投资建议分析

#### 图表目录：部分

图表1：牛肉行业定义分类

图表2：牛肉行业发展历程

图表3：牛肉产业链分析

图表4：2018-2023年中国牛肉行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国牛肉市场需求情况

图表6：2018-2023年中国牛肉行业进出口统计情况

图表7：中国牛肉市场格局分析

图表8：2018-2023年中国牛肉行业市场规模

图表9：2023年中国牛肉区域市场规模分析

图表10：2023年中国牛肉产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977699.html>