

# 2024-2030年中国供销社行业市场研究分析及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国供销社行业市场研究分析及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137727.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解供销合作社行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国供销社行业市场研究分析及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国供销合作社市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保供销合作社行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年供销合作社行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能供销合作社从业者抢跑转型赛道。

供销社全称供销合作社，是合作社的一种，是主要从事供应和销售方面业务的合作社。具体来讲，供销合作社是由农民自愿组织起来，以社员购买、销售活动以及与此相关联的加工、仓储、运输、包装、信息、技术服务、培训等为主要活动内容，由社员参与管理，为社员提供服务，旨在通过互助合作来提高社员生产和生活水平的合作经济组织。

2006年以来全国供销合作社系统销售规模保持快速增长，CAGR为15.3%，体量在2021年达到6.26万亿元，为同期社会消费品零售总额的14.2%，影响力颇为可观；并且疫情以来销售总额增长有所加快，2021年同比增长18.1%，增速为近八年的新高，供销社在疫情下的保供作用有所凸显，截至2022年我国供销社系统销售额约为6.52万亿元。

自上世纪90年代国家将供销社的传统经营业务由专营改为放开经营，随之而来的是农村市场各种服务组织不断涌现，农业部门、工业企业、私营企业，包括一些大型企业集团，也纷纷参与农村流通市场竞争。现有竞争者较多，如农业部门、邮政部门、林业部门、安监部门、民营企业、个体经营户等纷纷进入农村流通市场。

在农产品转变成农商品方面。许多农民所种植的农作物难以实现标准化，就很难制作成高附加值商品。而在当地供销社的帮扶下，可通过实现标准化来推进贸易，保证渠道畅通，顺利连接发达地区，随后可持续产出高毛利产品。并且考虑到会出现农民因缺乏指导而随意种植农作物的现象，供销社可以进行实地帮助，帮助农民实现利润最大化。

《2024-2030年中国供销社行业市场研究分析及发展前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是供销合作社领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一章 供销社行业发展综述

#### 1.1 供销社行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 供销社行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 供销社行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 供销社行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 供销社行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国供销社行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 供销社行业运行环境分析

#### 2.1 供销社行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 供销社行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 供销社行业社会环境分析

##### 2.3.1 供销社产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 供销社产业发展对社会发展的影响
- 2.4 供销社行业技术环境分析
  - 2.4.1 供销社技术分析
  - 2.4.2 供销社技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国供销社行业运行分析

- 3.1 我国供销社行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国供销社行业发展阶段
  - 3.1.2 我国供销社行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国供销社行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年供销社行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国供销社行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国供销社行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国供销社企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 供销社细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 供销社产品/服务利润分析
  - 3.5.1 2019-2023年供销社价格走势
  - 3.5.2 影响供销社利润的关键因素分析
    - (1) 产品
    - (2) 供需情况
    - (3) 渠道
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2024-2030年供销社产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要供销社企业定价策略

### 第四章 我国供销社行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国供销社行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国供销社行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国供销社行业工业总产值
  - 4.2.2 我国供销社行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国供销社行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国供销社行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国供销社行业供需形势分析

- 5.1 供销社行业供给分析
  - 5.1.1 2019-2023年供销社行业供给分析
  - 5.1.2 2024-2030年供销社行业供给变化趋势
  - 5.1.3 供销社行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国供销社行业需求情况
  - 5.2.1 供销社行业需求市场
  - 5.2.2 供销社行业客户结构
  - 5.2.3 供销社行业需求的地区差异
- 5.3 供销社市场应用及需求预测
  - 5.3.1 供销社应用市场总体需求分析
    - (1) 供销社应用市场需求特征
    - (2) 供销社应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2024-2030年供销社行业领域需求量预测
    - (1) 2024-2030年供销社行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2024-2030年供销社行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业供销社产品/服务需求分析预测

## 第六章 供销社行业产业结构分析

- 6.1 供销社产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国供销社行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 供销社产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国供销社行业产业链分析

- 7.1 供销社行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 供销社上游行业分析
  - 7.2.1 供销社产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对供销社行业的影响
- 7.3 供销社下游行业分析
  - 7.3.1 供销社下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对供销社行业的影响

## 第八章 我国供销社行业渠道分析及策略

- 8.1 供销社行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对供销社行业的影响
  - 8.1.3 主要供销社企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 供销社行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 供销社行业营销策略分析

### 8.3.1 中国供销社营销概况

### 8.3.2 供销社营销策略探讨

### 8.3.3 供销社营销发展趋势

## 第九章 我国供销社行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 供销社行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 供销社行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 供销社行业集中度分析

#### 9.1.4 供销社行业SWOT分析

### 9.2 中国供销社行业竞争格局综述

#### 9.2.1 供销社行业竞争概况

(1) 中国供销社行业竞争格局

(2) 供销社行业未来竞争格局和特点

(3) 供销社市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国供销社行业竞争力分析

(1) 我国供销社行业竞争力剖析

(2) 我国供销社企业市场竞争的优势

(3) 国内供销社企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 供销社市场竞争策略分析

## 第十章 供销社行业领先企业经营形势分析

### 10.1 广东天禾农资股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2 浙农集团股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 安徽辉隆农资集团股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2024-2030年供销社行业投资前景

- 11.1 2024-2030年供销社市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年供销社市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年供销社市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年供销社细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年供销社市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年供销社行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年供销社市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年供销社行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国供销社行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国供销社行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国供销社行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国供销社供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年供销社行业投资机会与风险

### 12.1 供销社行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2024-2030年供销社行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2024-2030年供销社行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 供销社行业投资战略研究

### 13.1 供销社行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国供销社品牌的战略思考

#### 13.2.1 供销社品牌的重要性

#### 13.2.2 供销社实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 供销社企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国供销社企业的品牌战略

#### 13.2.5 供销社品牌战略管理的策略

### 13.3 供销社经营策略分析

- 13.3.1 供销社市场细分策略
- 13.3.2 供销社市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 供销社新产品差异化战略
- 13.4 供销社行业投资战略研究
  - 13.4.1 2023年供销社行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年供销社行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 供销社行业研究结论
- 14.2 供销社行业投资价值评估
- 14.3 供销社行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年我国供销社系统销售额走势图
  - 图表2：2019-2023年我国供销社全系统合作社机关及基层社数量统计图
  - 图表3：2019-2023年我国供销社销售额区域格局变动趋势
  - 图表4：2019-2023年我国各区域供销社销售额统计图
  - 图表5：2023年供销社全系统实现销售分类占比
  - 图表6：2019-2023年供销社全系统细分产品实现销售额及增速统计
  - 图表7：2024-2030年供销社全系统细分产品实现销售额及增速预测
  - 图表8：2024-2030年农产品批发价格200指数
  - 图表9：2019-2023年中国供销社行业企业数量分析
  - 图表10：2019-2023年中国供销社企业资产规模分析
  - 图表11：2019-2023年中国供销社企业收入规模分析
  - 图表12：供销社行业产业链
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137727.html>