

2024-2030年中国黄金饰品行业发展现状调研及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国黄金饰品行业发展现状调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907741.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为确保黄金饰品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年黄金饰品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能黄金饰品从业者抢跑转型赛道。

黄金作为主要的贵金属之一，具有易锻造、抗腐蚀性能较强、导热性与导电性能较好等特点，除了用于珠宝首饰领域，在国际货币储备等金融领域也发挥重要的流通作用，并在工业领域中得到广泛的应用。布雷顿森林体系的瓦解，使得黄金作为储备货币的功能大幅削弱，黄金以首饰作为装饰、保值的作用增强，黄金首饰需求量占比基本稳定在60%-70%。

2022年，受疫情反复、居民收入预期下滑等因素影响，黄金首饰消费需求、投资需求、工业需求下滑明显。2022年黄金消费量同比下降10.63%，而产量受金价上行、冶炼厂经营形势向好、进口原料产金增长等影响，同比大幅增长12.24%。

2021年，经济与消费情绪复苏，黄金的消费需求、投资需求与工业需求均大幅提升，黄金首饰需求量同比增长45%，黄金首饰需求量占比提升至63.46%。金条及金币需求量同比增长26.9%，工业及其他领域黄金需求量同比增长15.4%。2022年，在高通胀预期下，黄金保值需求支撑着国内黄金首饰需求，但疫情反复使得居民购买力有所削弱，2022年全国黄金首饰需求量同比下降8.01%至654.32吨。

近年来，国内消费者对于消费类黄金珠宝产品的需求从传统的婚嫁需求逐渐扩展至个性化与充满设计感的“悦己、自戴”型和礼品性需求，且首饰金的价格波动上升，共同推动了黄金饰品规模整体增长，2015-2021年我国黄金饰品的市场规模年复合增速为8.08%。2022年，在地缘政治危机、全球疫情持续、世界经济放缓、通货膨胀加剧等因素支撑下，黄金价格处于历史较高水平，国内首饰金价格增长至514元/克，而黄金饰品的市场规模受需求量下滑拖累，同比下降2.52%至3363.2亿元。

我国黄金珠宝市场形成了外资品牌、港资品牌与内资品牌三分天下的局面。国内高端市场主要被Tiffany、Cartier等国际知名品牌占据。国内主流中高端市场虽占据国内市场主要份额，但竞争相对激烈，主要品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内资品牌中国黄金、老凤祥、周大生等。

《2024-2030年中国黄金饰品行业发展现状调研及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是黄金饰品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年全球黄金矿产资源储备与开发概况分析

第一节 2023年全球黄金矿产资源状况分析

一、世界黄金矿产资源分布概况

二、部分国家黄金资源的开发状况

1、蒙古国

2、巴基斯坦

3、缅甸

三、全球黄金静态可采年限不足20年

第二节 2023年中国金矿资源的储量与分布分析

一、中国黄金资源的储量与结构分析

二、中国金矿资源的分布分析

三、中国金矿资源的特点分析

1、分布广泛但又相对集中

2、矿床规模以中小型为主

3、矿石品位中等

4、伴生金资源量大

四、中国金矿资源的可利用情况分析

第三节 2023年大地构造对金矿成矿的控制分析

一、大地构造格局与金矿的空间分布

二、区域构造对金矿的控制分析

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第四节 2023年金矿资源难选冶技术分析

一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

二、中国难处理金矿资源的分布及特点

三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

四、中国难选冶技术的现状及发展前景

第二章 2023年全球黄金饰品所属行业市场运行状况分析

第一节 2023年全球黄金市场综述

一、商品性黄金市场新亮点

二、金融性黄金商品市场热点聚焦

三、中国成全球最大黄金生产国

四、全球黄金需求量分析

1、饰品需求

2、投资需求

3、工业需求

4、官方储备需求

第二节 2023年全球黄金市场价格走势分析

一、黄金价格体系

1、市场价格

2、生产价格

3、准官方价格

二、黄金市场的价格确定机制分析

（一）伦敦黄金市场的定价机制

（二）苏黎士黄金市场的定价机制

（三）纽约黄金市场的定价机制

（四）香港金银业贸易场的定价机制

三、2023年影响黄金价格的主要因素分析

（一）黄金价格与美元指数

（二）黄金价格与国际原油价格

（三）黄金价格与通货膨胀

（四）黄金价格与股票市场

（五）黄金价格与黄金现货市场季节性供求因素

（六）黄金价格与国际基金持仓水平

（七）政治因素

（八）投资者的心理预期等其他因素

第三节 2023年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

一、美国黄金饰品市场

二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目

三、印度黄金饰品市场局势分析

四、欧洲黄金饰品市场状况分析

第四节 2024-2030年全球黄金饰品市场趋势探析

第三章 全球黄金饰品知名品牌所属行业运行浅析

第一节 意大利BVLGARI

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优劣势分析

第二节 瑞士SIGNITY

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优劣势分析

第三节 周大福

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优劣势分析

第四节 周生生

一、企业概况

二、在华销售情况分析

三、竞争优劣势分析

第四章 2023年中国黄金饰品所属行业市场环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2023年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析

一、中华人民共和国矿产资源法

二、中华人民共和国金银管理条例

三、黄金饰品进口的海关政策

第三节 2023年中国黄金饰品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2023年中国黄金饰品所属行业运行态势分析

第一节 2023年中国黄金饰品的相关概述

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

第二节 2023年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代
- 二、黄金首饰市场流行“中国风”
- 三、黄金首饰价格

第三节 2023年中国黄金饰品流热点分析

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
- 二、首饰工艺呈现多样化
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现
- 四、中国传统节日里必备要素

第四节 2023年中国黄金饰品业发展中存在的问题

- 一、原料资源的有限性
- 二、价格的波动性
- 三、偷换概念，以次充好
- 四、工艺缺陷，质量差

第六章 2019-2023年中国黄金饰品所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

- 一、2021年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2023年中国黄金饰品所属行业市场深度剖析

第一节 2023年中国金饰饰品市场消费形态

第二节 2023年中国黄金饰品市场透析

第三节 2023年中国黄金饰品市场走势分析

- 一、黄金饰品市场供给状况分析
- 二、黄金饰品市场消费状况分析

三、推行品牌差异化迫在眉睫

第四节 2019-2023年中国主要地区黄金饰品市场动态分析

- 一、珠宝商加大促销力度 黄金价格回落
- 二、北京市多家门店金饰价格逼近每克600元
- 三、成都金饰品价格每克直逼600元

第八章 2023年中国黄金饰品市场消费者深度分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、区域分布

第二节 2023年中国黄金饰品消费者消费行为分析

- 一、消费者佩戴黄金饰品场合对比分析
- 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比
- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源分析
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素分析
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好分析
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

第三节 2023年中国黄金饰品消费影响因素分析

第九章 2023年中国黄金饰品市场竞争格局透析

第一节 2023年中国黄金饰品行业竞争现状分析

- 一、黄金饰品工艺竞争
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争
- 三、黄金饰品价格竞争

第二节 2023年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地
- 二、中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- 三、国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

第三节 2023年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力

- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
 - 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
 - 五、企业应创造具有独特个性的黄金饰品文化
 - 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训
- 第四节 2024-2030年中国黄金饰品市场竞争趋势探析

第十章 中国黄金饰品行业优势企业竞争力分析

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

第二节 周六福珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

第五节 上海老庙黄金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划

第十一章 2023年中国珠宝首饰产业运行形势透析

第一节 2023年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的发展历程
- 二、中国珠宝首饰行业基本概况
- 三、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2023年中国珠宝首饰市场动态

- 一、中国珠宝首饰业销售额增长
 - 二、中国珠宝首饰业要点透视
 - 三、中国珠宝首饰业发展态势良好
 - 四、珠宝首饰业发展中的问题
 - 五、珠宝首饰行业竞争结构分析
 - 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
 - 七、珠宝首饰业成本管控问题及完善建议
- ### 第三节 2023年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四节 2024-2030年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十二章 2024-2030年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国黄金饰品行业趋势预测分析

- 一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国
- 四、2024-2030年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

- 一、2024-2030年中国黄金饰品市场供应预测分析
- 二、2024-2030年中国黄金饰品市场需求预测分析
- 三、2024-2030年中国黄金饰品所属行业进出口贸易预测分析

第十三章 2024-2030年中国黄金饰品业发展战略分析

第一节 2024-2030年中国黄金饰品行业发展策略分析

- 一、设计师对设计不断的创新
- 二、对各种流行资讯的敏锐洞察
- 三、严格遵循首饰设计的原则
- 四、加快培养高级首饰设计人才
- 五、重视创新在黄金饰品设计的作用
- 六、中国黄金饰品核心竞争力

第二节 2024-2030年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

- 一、行业竞争格局
- 二、整体分销策略

三、连锁专卖体系打造

四、后台能力构建

第十四章 2024-2030年中国黄金饰品行业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国黄金饰品行业投资概况

一、黄金饰品投资特性分析

二、黄金饰品政策解读

第二节 2024-2030年中国黄金饰品行业投资机会分析

一、黄金饰品投资潜力分析

二、黄金饰品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国黄金饰品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2024-2030年中国黄金行业发展循环经济策略分析

一、发展循环经济的思考

二、发展循环经济的建议

三、发展循环经济的有效途径

第五节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907741.html>