

2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场现状分析及 未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解莱赛尔纤维行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国莱赛尔纤维市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保莱赛尔纤维行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年莱赛尔纤维行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能莱赛尔纤维从业者抢跑转型赛道。

莱赛尔纤维是一种人造纤维，也叫做木浆纤维，属于纤维素类纤维。莱赛尔纤维是由天然木材中提取的纤维素制成的，先进的工艺使得其溶剂回收率高达99.7%，不仅节能、环保，而且可持续发展，是一种绿色环保的纤维，具有天然棉和人造纤维的特点，具有高强度、柔软、透气、吸湿、透明度高优点，被广泛应用于服装、家居、医疗、工业等领域。

目前，粘胶纤维的发展可分为三个阶段，同时也形成三代产品。第一代为普通粘胶纤维，以粘胶短纤为主，于20世纪初出现为解决棉花短缺的问题；第二代为高湿模量粘胶纤维，于20世纪50年代实现工业化生产，代表性产品为莫代尔纤维；第三代为以莱赛尔纤维为代表的溶剂法粘胶纤维。

莱赛尔纤维属于国家战略性新兴产业，工艺装备先进、绿色环保、可实现资源循环利用，符合国家“十四五”规划纲要的发展方向，在国家政策的大力支持下，行业供需规模快速扩张。同时，在行业技术、生产管理、市场营销手段不断发展的背景下，我国莱赛尔纤维已经初步具备由新材料向普通纺织原料转变的基础。未来，随着莱赛尔纤维产量的持续释放，莱赛尔纤维与棉、麻、丝、毛等多种原料的混纺纱线将会不断涌现，进而推动莱赛尔纤维行业的发展。据资料显示，2022年我国莱赛尔纤维产能约为42.5万吨，同比增长52.9%；产量约为12万吨，同比增长21.2%；需求量约为21.18万吨，同比增长15.2%。

莱赛尔纤维存有一定的技术壁垒，生产线的投资成本较高。由于投入成本高，投资风险也增大，一套莱赛尔纤维生产线的总投资一般需要4亿以上。经过国内部分企业产线技改等项目实践，目前国内工程技术公司设计的高配置、高产能莱赛尔生产线投资成本已降至2亿元/万吨，而兰精公司2022年在泰国投资的10万吨产线投资额高达4亿欧元。与国外同等规模项目相比，国内投资强度显著低于海外，且高配置的6万吨-10万吨莱赛尔产线工厂生产性能稳定、产品质量优异、生产成本大幅降低，具有极高的投资效益与市场竞争力。

规模化、集约化发展。莱赛尔纤维存有一定的技术壁垒，生产线的投资成本较高。由于投入成本高，投资风险也增大，一套莱赛尔纤维生产线的总投资一般需要4亿以上，现在国内已投产的莱赛尔纤维工业生产线，整体上设备还不够完备，技术上也有待进一步提高，部分设备还要依赖进口，设备维修与使用的成本相对较高。国内市场上的莱赛尔纤维受到技术制约，对原材料、辅料、溶剂都有比较高的要求，因此还需要不断改进生产技术，通过规模化、集约化逐步降低生产成本，以促进莱赛尔纤维产业的发展。

技术提升驱动行业进一步发展。我国莱赛尔纤维起步较晚，但经过多年的技术引进和消化吸收，国内莱赛尔纤维生产企业整体研发能力与生产制造水平得到了明显提升。部分优势企业已掌握产品生产过程中的核心工艺技术，具备了自主研发和技术创新能力，产品质量及附加值不断提高，企业盈利能力不断增强，可持续发展能力不断提升。行业技术的革新促使产品向高性能化、低成本化和绿色制造化方向发展；同时，新材料产品开发速度加快，带动部分高端装备产业升级，并反向促进技术研发需求，推动行业技术进一步发展。

《2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是莱赛尔纤维领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国莱赛尔纤维行业发展概述

第一节 莱赛尔纤维行业发展情况

一、莱赛尔纤维定义

二、莱赛尔纤维行业发展历程

第二节 莱赛尔纤维产业链分析

一、产业链模型介绍

二、莱赛尔纤维产业链模型分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 莱赛尔纤维生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国内外主要生产工艺

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际莱赛尔纤维市场运行态势分析

第一节 国际莱赛尔纤维市场现状分析

一、国际莱赛尔纤维市场供需分析

二、国际莱赛尔纤维价格走势分析

三、国际莱赛尔纤维市场运行特征分析

第二节 国际莱赛尔纤维主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际莱赛尔纤维重点企业分析

第四章 2024-2030年国内莱赛尔纤维市场运行结构分析

第一节 国内莱赛尔纤维市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析-

第二节 国内莱赛尔纤维市场供给平衡性分析

第五章 2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场现状分析

第一节 莱赛尔纤维市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国莱赛尔纤维市场规模分析

二、2024-2030年我国莱赛尔纤维市场规模预测

第二节 莱赛尔纤维产能分析及预测

一、2019-2023年我国莱赛尔纤维产能分析

二、2024-2030年我国莱赛尔纤维产能预测

第三节 莱赛尔纤维产量分析及预测

一、2019-2023年我国莱赛尔纤维产量分析

二、2024-2030年我国莱赛尔纤维产量预测

第四节 莱赛尔纤维市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国莱赛尔纤维市场需求分析

二、2024-2030年我国莱赛尔纤维市场需求预测

第五节 莱赛尔纤维价格趋势分析

一、2019-2023年我国莱赛尔纤维市场价格分析

二、2024-2030年我国莱赛尔纤维市场价格预测

第六节 莱赛尔纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产能情况分析

第七节 2024-2030年莱赛尔纤维行业市场供给分析

- 一、莱赛尔纤维生产规模现状
- 二、莱赛尔纤维产能规模分析
- 三、莱赛尔纤维市场价格走势
- 四、莱赛尔纤维重点厂商分布
- 五、莱赛尔纤维产供状况分析

第六章 2019-2023年国内莱赛尔纤维进出口贸易分析

第一节 2019-2023年国内莱赛尔纤维进口情况分析

第二节 2019-2023年国内莱赛尔纤维出口情况分析

第三节 代表性国家和地区进出口市场分析

第四节 2024-2030年莱赛尔纤维进口预测分析

第五节 2024-2030年莱赛尔纤维出口预测分析

第七章 2024-2030年莱赛尔纤维行业采购状况分析

第一节 2024-2030年莱赛尔纤维成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2024-2030年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 莱赛尔纤维产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2024-2030年中国莱赛尔纤维市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 莱赛尔纤维竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 莱赛尔纤维行业竞争格局分析

一、莱赛尔纤维行业竞争分析

二、国内外莱赛尔纤维竞争分析

三、中国莱赛尔纤维市场竞争分析

四、中国莱赛尔纤维市场集中度分析

五、中国莱赛尔纤维竞争对手市场份额

第九章 莱赛尔纤维国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国莱赛尔纤维重点企业竞争力分析

第一节 保定天鹅新型纤维制造有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第二节 新乡化纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第三节 上海里奥纤维企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第十一章 莱赛尔纤维地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国莱赛尔纤维各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2019-2023年东北地区销售规模

二、2024-2030年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、2024-2030年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、2024-2030年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2019-2023年华南地区销售规模

二、2024-2030年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2019-2023年西北地区销售规模

二、2024-2030年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2019-2023年华中地区销售规模

二、2024-2030年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2019-2023年西南地区销售规模

二、2024-2030年西南地区“规格”销售规模分析

第十二章 莱赛尔纤维下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2024-2030年莱赛尔纤维行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、中国主要经济指标预测

四、政策建议

第二节 2024-2030年行业供求形势展望

一、2024-2030年莱赛尔纤维行业市场供给情况预测

二、2024-2030年莱赛尔纤维行业需求发展展望

三、2024-2030年莱赛尔纤维行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 莱赛尔纤维市场前景分析

一、莱赛尔纤维市场容量分析

二、莱赛尔纤维行业利好利空政策

三、莱赛尔纤维行业发展前景分析

第四节 莱赛尔纤维未来发展预测分析

一、中国莱赛尔纤维发展方向分析

二、2024-2030年中国莱赛尔纤维行业发展规模

三、2024-2030年中国莱赛尔纤维行业发展趋势预测

第五节 2024-2030年莱赛尔纤维行业供需预测

一、2024-2030年莱赛尔纤维行业供给预测

二、2024-2030年莱赛尔纤维行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

五、中国莱赛尔纤维行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十四五”整体规划及预测

一、2024-2030年莱赛尔纤维行业国际展望

二、2024-2030年国内莱赛尔纤维行业发展展望

第十四章 2024-2030年莱赛尔纤维行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、投资建议

第十五章 2024-2030年莱赛尔纤维行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2024-2030年我国莱赛尔纤维行业商业模式探讨

- 一、行业促销方式分析
- 二、行业主要销售渠道分析

第三节 2024-2030年我国莱赛尔纤维行业市场的重点客户战略实施研究

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 2024-2030年我国莱赛尔纤维行业投资策略分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

第五节 2024-2030年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十六章 “十四五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十四五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十四五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、我国面临的国际环境正在发生变化，有机遇更有挑战
- 二、促进发展的国内有利条件正在形成，但不利或风险因素将会增加
- 三、“十四五”时期的可能发展趋势与变动特点
- 四、“十四五”战略思路设想

第三节 “十四五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、牢牢把握社会主要矛盾
- 二、客观看待需求和消费不足
- 三、牢牢把握经济新常态
- 四、妥善处理质量、效益和速度的关系

第十七章 “十四五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十四五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十四五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十四五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 莱赛尔纤维企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2024-2030年莱赛尔纤维行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2023年全国投资规模分析

第四节 2024-2030年全国投资规模预测

第五节 2024-2030年莱赛尔纤维项目投资建议

第六节 2024-2030年莱赛尔纤维项目融资建议

图表目录：部分

图表1：产业链模型图

图表2：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业利润总额

图表3：行业生命周期示意图

图表4：莱赛尔纤维原料性能表

图表5：2019-2023年全球莱赛尔纤维行业供给量

图表6：2019-2023年全球莱赛尔纤维行业需求量

图表7：2019-2023年全球莱赛尔纤维行业平均价格

图表8：2019-2023年全球莱赛尔纤维行业市场规模

图表9：2019-2023年美国莱赛尔纤维行业市场规模

图表10：2019-2023年亚洲莱赛尔纤维行业市场规模

图表11：2019-2023年欧洲莱赛尔纤维行业市场规模

图表12：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业市场规模

图表13：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业市场供给数据分析

图表14：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业市场规模

图表15：2024-2030年中国莱赛尔纤维行业市场规模预测

图表16：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业产能

图表17：2024-2030年中国莱赛尔纤维行业产能预测

图表18：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业产量

图表19：2024-2030年中国莱赛尔纤维行业产量预测

图表20：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业需求量

图表21：2024-2030年中国莱赛尔纤维行业需求量预测

图表22：2019-2023年中国莱赛尔纤维行业平均价格

图表23：2024-2030年中国莱赛尔纤维行业平均价格预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977785.html>