

2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析海上风电行业未来的市场走向，挖掘海上风电行业的发展潜力，预测海上风电行业的发展前景，助力海上风电业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国海上风电行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国海上风电行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国海上风电行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国海上风电行业发展状况的著作，对于全面了解中国海上风电行业的发展状况、开展与海上风电行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事海上风电行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

相对于陆上风电，海上风电风能资源更为优质，海风相对陆风更为平稳，适合风机风轮的运行。海风风机具有更好的发电效率，同时海上的风速更大，相同容量下海上风机的年发电量是陆上风机的1.7倍。陆上风机由于运输困难，很难安装上百米的叶片，因此陆上风机功率偏小，海上风电更易于安装大容量风机，可以降低发电成本。基础是风电机组赖以持续稳定工作的平台，是海上风电场的重要组成部分，目前基础的施工和运维费用约占海上风电总投资的15%-25%。海上风电基础主要包括桩式基础、重力式基础、吸力式筒形基础、漂浮式基础。。

我国工程造价行业仍存在市场发育不完善，公平竞争欠缺、中小企业占据主要市场份额等问题，但国家和地方政策持续推进下游整体房地产和基建快速扩张，带动我国海上风电市场持续扩张。根据数据，2021年全国海上风电类企业总营收达到3056.7亿元，2012-2021年营收CAGR为16.4%，预计随着2022年整体工程咨询终端需求不振背景下同比增速将下降明显，营收约3300亿元左右；其中2021年海上风电业务营收为1143亿元，2012-2021年营收CAGR为14%，增速略低于海上风电企业营收的整体增速，预计2022年营收在1222.6亿元左右。

电气风电主营业务为风力发电设备设计、研发、制造和销售，同时开展服务业务和风资源开发投资业务，实现各块业务联动。产品基本实现了全功率和全场景覆盖。产品覆盖2.5MW到11MW全系列风电机组，产品主要应用于陆上和海上场景的风力发电。近年来风机产销量有所下降，2022年整体风机产量和销量分别为3308.85MW和3467.05MW，份额来看，电气风电2019-2023年在国内海上风电市场新增装机占有率分别为36.5%、29.0%、28.0%，行业排名多年维持市场第一，市场地位较为稳固。

随着海风风机价格逐渐下探，竞争格局持续变化，供应端头部厂商依靠自供零部件、高效产

业链管控提升成本管理、规模效应等优势具备更大降本空间，可支撑交付更具备价格竞争力的订单，拿单能力进一步增强；同时需求端由于积累的海上风电生产基地及码头的区位优势，头部厂商可实现更高效率的运输交付、运维服务，行业集中度有望进一步升高，头部厂商将获得更大市场份额。

2021年底海上风电国家补贴退出后，部分省份也推出了省补等地方支持政策。2022年6月，国家发改委等九个部门联合印发《“十四五”可再生能源发展规划》，提出要有序推进海上风电基地建设，加快推动海上风电集群化开发，重点建设山东半岛、长三角、闽南、粤东和北部湾五大海上风电基地。

《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是海上风电领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 海上风电行业发展综述

1.1 海上风电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 海上风电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 海上风电行业在产业链中的地位

1.2.3 海上风电行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 海上风电行业生命周期

1.3 最近3-5年中国海上风电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海上风电行业运行环境（PEST）分析

2.1 海上风电行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 海上风电行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 海上风电行业社会环境分析

2.3.1 海上风电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 海上风电产业发展对社会发展的影响

2.4 海上风电行业技术环境分析

2.4.1 海上风电技术分析

2.4.2 海上风电技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国海上风电行业运行分析

3.1 我国海上风电行业发展状况分析

3.1.1 我国海上风电行业发展阶段

3.1.2 我国海上风电行业发展总体概况

3.1.3 我国海上风电行业发展特点分析

3.2 2019-2023年海上风电行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国海上风电行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国海上风电行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国海上风电企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 海上风电细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 海上风电产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年海上风电价格走势

3.5.2 影响海上风电价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年海上风电产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要海上风电企业价位及价格策略

第四章 我国海上风电所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国海上风电所属行业总体规模分析

4.1.1 我国海上风电所属行业企业数量结构分析

4.1.2 我国海上风电所属行业人员规模状况分析

4.1.3 我国海上风电所属行业资产规模分析

4.1.4 我国海上风电所属行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国海上风电所属行业运营情况分析

4.2.1 我国海上风电所属行业营收分析

4.2.2 我国海上风电所属行业成本分析

4.2.3 我国海上风电所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国海上风电所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国海上风电所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国海上风电所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国海上风电所属行业营运能力分析

4.3.4 我国海上风电所属行业发展能力分析

第五章 我国海上风电行业供需形势分析

5.1 海上风电行业供给分析

5.1.1 2019-2023年海上风电行业供给分析

5.1.2 2024-2030年海上风电行业供给变化趋势

5.1.3 海上风电行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国海上风电行业需求情况

5.2.1 海上风电行业需求市场

5.2.2 海上风电行业客户结构

5.2.3 海上风电行业需求的地区差异

5.3 海上风电市场应用及需求预测

5.3.1 海上风电应用市场总体需求分析

(1) 海上风电应用市场需求特征

(2) 海上风电应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年海上风电行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年海上风电行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年海上风电行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业海上风电产品/服务需求分析预测

第六章 海上风电行业产业结构分析

6.1 海上风电产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国海上风电行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 海上风电产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国海上风电行业产业链分析

7.1 海上风电行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 海上风电上游行业分析

7.2.1 海上风电产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对海上风电行业的影响

7.3 海上风电下游行业分析

7.3.1 海上风电下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对海上风电行业的影响

第八章 我国海上风电行业渠道分析及策略

8.1 海上风电行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对海上风电行业的影响

8.1.3 主要海上风电企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 海上风电行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 海上风电行业营销策略分析

8.3.1 中国海上风电营销概况

8.3.2 海上风电营销策略探讨

8.3.3 海上风电营销发展趋势

第九章 我国海上风电行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 海上风电行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 海上风电行业企业间竞争格局分析

9.1.3 海上风电行业集中度分析

9.1.4 海上风电行业SWOT分析

9.2 中国海上风电行业竞争格局综述

9.2.1 海上风电行业竞争概况

- (1) 中国海上风电行业竞争格局
- (2) 海上风电行业未来竞争格局和特点
- (3) 海上风电市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国海上风电行业竞争力分析

- (1) 我国海上风电行业竞争力剖析
- (2) 我国海上风电企业市场竞争的优势
- (3) 国内海上风电企业竞争能力提升途径

9.2.3 海上风电市场竞争策略分析

第十章 海上风电行业领先企业经营形势分析

10.1 中国风电集团有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业发展规划

10.2 龙源电力集团股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 企业经营状况
- 10.2.5 企业发展规划

10.3 上海东海风力发电有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 企业经营状况
- 10.3.5 企业发展规划

10.4 神华国华能源投资有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 企业经营状况
- 10.4.5 企业发展规划

10.5 大唐漳州风力发电有限责任公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 福建闽东电力股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

第十一章 2024-2030年海上风电行业投资前景

11.1 2024-2030年海上风电市场发展前景

11.1.1 2024-2030年海上风电市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年海上风电市场前景展望

11.1.3 2024-2030年海上风电细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年海上风电市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年海上风电行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年海上风电市场规模预测

11.2.3 2024-2030年海上风电行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国海上风电行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国海上风电行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国海上风电行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国海上风电供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年海上风电行业投资机会与风险

- 12.1 海上风电行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年海上风电行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年海上风电行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 海上风电行业投资战略研究

- 13.1 海上风电行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国海上风电品牌的战略思考
 - 13.2.1 海上风电品牌的重要性
 - 13.2.2 海上风电实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 海上风电企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国海上风电企业的品牌战略
 - 13.2.5 海上风电品牌战略管理的策略
- 13.3 海上风电经营策略分析
 - 13.3.1 海上风电市场细分策略
 - 13.3.2 海上风电市场创新策略

- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 海上风电新产品差异化战略
- 13.4 海上风电行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年海上风电行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年海上风电行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 海上风电行业研究结论
- 14.2 海上风电行业投资价值评估
- 14.3 海上风电行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：海上风电行业生命周期
 - 图表2：海上风电行业产业链结构
 - 图表3：2019-2023年全球海上风电行业市场规模
 - 图表4：2019-2023年中国海上风电行业市场规模
 - 图表5：2019-2023年海上风电所属行业重要数据指标比较
 - 图表6：2019-2023年中国海上风电市场占全球份额比较
 - 图表7：2019-2023年海上风电行业竞争力分析
 - 图表8：2019-2023年海上风电行业集中度
 - 图表9：2024-2030年中国海上风电行业供给预测
 - 图表10：2024-2030年中国海上风电行业需求预测
 - 图表11：2024-2030年中国海上风电行业市场容量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977788.html>