

# 2022-2028年中国建筑节能行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑节能行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑节能行业发展动态及投资规划分析报告》共十五章。首先介绍了建筑节能行业市场发展环境、建筑节能整体运行态势等，接着分析了建筑节能行业市场运行的现状，然后介绍了建筑节能市场竞争格局。随后，报告对建筑节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑节能行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑节能产业有个系统的了解或者想投资建筑节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分建筑节能产业环境透视

第一章 建筑节能行业发展综述

第一节 建筑节能基础阐述

一、建筑节能范围

二、建筑节能使用范围

三、建筑节能意义

第二节 合同能源管理

一、合同能源管理（EPC）

二、EPC的特点

三、EPC的基本类型

四、EPC的重要意义

第三节 节能服务公司

一、节能服务公司（EMC）

二、EMC的业务范围

三、EMC的特点

四、EMC的作用和意义

五、EMC的业务流程

第四节 建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、屋顶节能技术

### 3、门窗节能技术

### 4、降低建筑设施运行的能耗

### 三、开发利用新能源

### 四、报告主要研究范围

## 第五节 建筑节能行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析

### 第一节 建筑节能行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、建筑节能行业标准

#### 四、行业相关发展政策

#### 五、行业相关发展规划

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、国内宏观经济

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

##### 7、财政收支状况

##### 8、中国汇率调整

##### 9、社会消费品零售总额

##### 10、对外贸易&进出口

#### 二、国际宏观经济

##### 1、2021年世界经济运行基本情况

##### 2、2021年世界经济运行的主要特点

##### 3、对2021年世界经济的初步判断

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、建筑节能产业社会环境

##### 1、中国能源消费现状分析

- 2、中国建筑能耗现状分析
- 3、中国建筑节能的迫切性
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑节能产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、行业技术专利申请数量分析
- 二、行业技术专利申请人分析
- 三、行业热门技术发展分析

### 第三章 国际建筑节能行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球建筑节能市场总体情况分析

- 一、全球建筑节能行业的发展特点
- 二、2022-2028年全球建筑节能市场结构
- 三、2022-2028年全球建筑节能行业发展分析
- 四、2022-2028年全球建筑节能技术研究分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、美国

- 1、美国建筑节能行业发展概况
- 2、美国建筑节能技术分析
- 3、美国建筑节能市场规模分析
- 4、2022-2028年美国建筑节能行业发展前景预测

##### 二、加拿大

- 1、加拿大建筑节能行业发展概况
- 2、加拿大建筑节能技术分析
- 3、加拿大建筑节能市场规模分析
- 4、2022-2028年加拿大建筑节能行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本建筑节能行业发展概况
- 2、日本建筑节能技术分析
- 3、日本建筑节能市场规模分析
- 4、2022-2028年日本建筑节能行业发展前景预测

##### 四、德国

- 1、德国建筑节能行业发展概况
- 2、德国建筑节能技术分析
- 3、德国建筑节能市场规模分析

#### 4、2022-2028年德国建筑节能行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

- 1、法国
- 2、瑞典
- 3、阿根廷
- 4、丹麦

### 第二部分建筑节能行业深度分析

#### 第四章 我国建筑节能行业运行现状分析

##### 第一节 我国建筑节能行业发展状况分析

- 一、我国建筑节能行业发展阶段
- 二、我国建筑节能行业发展总体概况
- 三、我国建筑节能行业发展特点分析
  - 1、起步晚，与发达国家差距大
  - 2、总体发展不均衡
  - 3、节能材料的生产、认证相对滞后
  - 4、建筑节能法规建设薄弱，缺乏有效激励政策

##### 第二节 2017-2021年建筑节能行业发展现状

###### 一、2017-2021年我国建筑节能行业市场规模

- 1、我国建筑节能行业市场规模
- 2、我国建筑节能行业投资规模
- 3、我国建筑节能行业企业数量
- 4、我国建筑节能节约规模分析
- 5、我国建设节能建筑面积规模

###### 二、2017-2021年我国建筑节能行业发展分析

- 1、绿色建筑是我国建筑未来的方向
- 2、国家政策为建筑节能行业“保驾护航”
- 3、建筑节能发展快速

##### 第三节 2017-2021年建筑节能市场情况分析

###### 一、2017-2021年中国建筑节能市场总体概况

- 1、节能部品市场秩序混乱
- 2、市场处于“贫血”状态
- 3、市场配套环境亟待完善

###### 二、2017-2021年中国建筑节能产品市场发展分析

##### 第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换

## 一、中国面临的市场节能障碍

### 1、节能机制障碍

### 2、节能投资障碍

### 3、节能信息障碍

## 二、节能机制的转换

### 1、节能机制转换的迫切必要性

### 2、国际节能运作经验

## 第五章 我国建筑节能所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2021年中国建筑节能行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2017-2021年中国建筑节能行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国建筑节能市场供需分析

#### 一、2017-2021年我国建筑节能行业供给情况

##### 1、我国建筑节能行业供给分析

##### 2、我国建筑节能产品产量分析

##### 3、重点节能产品占有份额分析

#### 二、2017-2021年我国建筑节能行业需求情况

##### 1、建筑节能行业需求市场

##### 2、建筑节能行业客户结构

##### 3、建筑节能行业需求的地区差异

#### 三、2017-2021年我国建筑节能行业供需平衡分析

## 第六章 2017-2021年我国建筑节能产品市场分析

### 第一节 建筑节能产品生产分析

#### 一、建筑节能产品进口、自有比例

#### 二、建筑节能产品生产基地分布

#### 三、建筑节能产品产业集群发展分析

#### 四、建筑节能产品产、能情况分析

##### 第二节 我国建筑节能产品行业现状分析

###### 一、我国建筑节能产品科研情况分析

###### 二、我国建筑节能产品结构分析

###### 三、我国建筑节能产品市场规模

###### 1、我国建筑节能产品产值分析

###### 2、我国建筑节能产品销售额分析

##### 第三节 建筑节能产品进出口分析

###### 一、我国建筑节能产品进出口综述

###### 1、我国建筑节能产品进出口的特点分析

###### 2、我国建筑节能产品进出口地区分布状况

###### 二、我国建筑节能产品进口分析

###### 三、我国建筑节能产品出口分析

###### 四、我国建筑节能产品进出口前景分析

#### 第三部分建筑节能市场全景调研

#### 第七章 中国建筑节能细分行业及相关产业发展分析

##### 第一节 建筑材料节能发展分析

###### 一、墙体节能材料发展分析

###### 1、墙体保温主要技术分类

###### 2、外墙保温材料政策发展

###### 3、主要外墙保温材料比较

###### 4、外墙保温材料市场对比

###### 5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求

###### 二、窗体节能材料发展分析

###### 1、LOW-E玻璃节能原理简介

###### 2、Low-E玻璃使用比例分析

###### 3、Low-E玻璃行业发展现状

###### 4、Low-E玻璃行业竞争状况

###### 5、Low-E玻璃在建筑节能中的需求

##### 第二节 新能源节能发展分析

###### 一、传统建筑光热应用

###### 1、太阳能热水器行业政策分析

###### 2、太阳能热水器行业规模分析

###### 3、太阳能热水器行业竞争分析



## 二、光伏建筑一体化（BIPV）

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

## 第三节 建筑智能化发展分析

- 一、国外节能建筑发展概况
- 二、建筑智能化行业竞争现状
- 三、建筑智能化行业前景展望

## 第八章 建筑节能行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华北地区建筑节能市场分析

- 一、华北地区建筑节能市场规模
- 二、华北地区建筑节能需求情况
- 三、华北地区建筑节能发展前景

### 第三节 华东地区建筑节能市场分析

- 一、华东地区建筑节能市场规模
- 二、华东地区建筑节能需求情况
- 三、华东地区建筑节能发展前景

### 第四节 华南地区建筑节能市场分析

- 一、华南地区建筑节能市场规模
- 二、华南地区建筑节能需求情况
- 三、华南地区建筑节能发展前景

### 第五节 华中地区建筑节能市场分析

- 一、华中地区建筑节能市场规模
- 二、华中地区建筑节能需求情况
- 三、华中地区建筑节能发展前景

### 第六节 东北地区建筑节能市场分析

- 一、东北地区建筑节能市场规模

二、东北地区建筑节能需求情况

三、东北地区建筑节能发展前景

第七节 西北地区建筑节能市场分析

一、西北地区建筑节能市场规模

二、西北地区建筑节能需求情况

三、西北地区建筑节能发展前景

第八节 西南地区建筑节能市场分析

一、西南地区建筑节能市场规模

二、西南地区建筑节能需求情况

三、西南地区建筑节能发展前景

第四部分建筑节能行业竞争格局

第九章 2017-2021年建筑节能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑节能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑节能行业企业间竞争格局分析

三、建筑节能行业集中度分析

四、建筑节能行业SWOT分析

第二节 中国建筑节能行业竞争格局综述

一、建筑节能行业竞争概况

二、中国建筑节能行业竞争力分析

三、中国建筑节能产品竞争力优势分析

四、建筑节能行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年建筑节能行业竞争格局分析

一、2022-2028年国内外建筑节能竞争分析

二、2022-2028年我国建筑节能市场竞争分析

三、2022-2028年我国建筑节能市场集中度分析

四、2022-2028年国内主要建筑节能企业动向

五、2022-2028年国内建筑节能企业拟在建项目分析

## 第四节 建筑节能市场竞争策略分析

### 第十章 建筑节能行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第二节 南京红宝丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第三节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 广东金刚玻璃科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十一节 帝豪科技股份有限公司

一、帝豪科技股份有限公司介绍

二、帝豪科技股份有限公司业务推介

三、帝豪科技股份有限公司业绩

四、帝豪科技股份有限公司组织结构

#### 第十二节 辽宁省节能技术发展有限责任公司

一、辽宁能发伟业集团简介

二、辽宁省节能技术发展有限责任公司简介

#### 第十三节 山东融世华租赁有限公司

一、山东融世华企业介绍

二、山东融世华节能减排

四、山东融世华目标客户

#### 第十四节 上海延华智能科技股份有限公司

一、上海延华智能科技股份有限公司介绍

二、上海延华智能科技股份有限公司业务介绍

三、上海延华智能科技股份有限公司经营状况

四、上海延华智能科技股份有限公司结构构成

## 第十五节 上海建科建筑节能公司

- 一、上海建科建筑节能公司介绍
- 二、上海建科建筑节能团队优势
- 三、上海建科建筑节能服务特点
- 四、上海建科建筑节能业务领域举例

## 第五部分建筑节能行业发展前景

### 第十一章 2022-2028年建筑节能行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年建筑节能市场发展前景

- 一、2022-2028年建筑节能市场发展潜力
- 二、2022-2028年建筑节能市场发展前景展望
- 三、2022-2028年建筑节能细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年建筑节能市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年建筑节能行业发展趋势
- 二、2022-2028年建筑节能市场规模预测
  - 1、建筑节能行业营收规模预测
  - 2、建筑节能行业投资预测
- 三、2022-2028年建筑节能行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2022-2028年中国建筑节能行业供需预测

- 一、2022-2028年中国建筑节能行业供给预测
- 二、2022-2028年中国建设节能建筑面积预测
- 三、2022-2028年中国建筑节能节能规模预测
- 四、2022-2028年中国建筑节能行业需求预测
- 五、2022-2028年中国建筑节能行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2022-2028年建筑节能行业投资机会与风险防范

#### 第一节 建筑节能行业投资特性分析

- 一、建筑节能行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模壁垒

3、资本壁垒

4、技术壁垒

5、绿色壁垒

二、建筑节能行业盈利因素分析

三、建筑节能行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年建筑节能行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 建筑节能行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、行业资金其他来源

第四节 2022-2028年建筑节能行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑节能行业投资机遇

第五节 2022-2028年建筑节能行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险

六、经营风险

七、其他风险及防范

第六节 中国建筑节能行业投资建议

一、建筑节能行业未来发展方向

二、建筑节能行业主要投资建议

第十三章 2022-2028年建筑节能行业面临的困境及对策

第一节 2021年建筑节能行业面临的困境

一、认识理念仍有局限

二、法规标准有待完善

### 三、激励政策相对滞后

### 四、技术选择存在误区

## 第二节 建筑节能企业面临的困境及对策

### 一、重点建筑节能企业面临的困境及对策

### 二、中小建筑节能企业发展困境及策略分析

### 三、国内建筑节能行业的出路分析

## 第三节 中国建筑节能行业存在的问题及对策

### 一、中国发展建筑节能的重大意义

### 二、建筑节能行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国建筑节能市场发展面临的挑战与对策

### 一、中国建筑节能市场发展面临的挑战

### 二、中国建筑节能市场发展对策分析

## 第六部分 建筑节能行业战略规划

### 第十四章 建筑节能行业发展战略研究

#### 第一节 建筑节能行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考

##### 一、建筑节能品牌的重要性

##### 二、建筑节能实施品牌战略的意义

##### 三、建筑节能企业品牌的现状分析

##### 四、我国建筑节能企业的品牌战略

##### 五、建筑节能品牌战略管理的策略

#### 第三节 建筑节能经营策略分析

- 一、建筑节能市场细分策略
  - 二、建筑节能市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、建筑节能新产品差异化战略
- 第四节 建筑节能行业投资战略研究
- 一、2021年建筑节能行业投资战略
  - 二、2022-2028年建筑节能行业投资战略
  - 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 产品定位与定价
- 第二节 成本控制建议
- 第三节 技术创新
- 第四节 渠道建设与营销策略
- 第五节 投资策略
- 第六节 如何应对当前经济形势

### 部分图表目录：

- 图表：EMC的业务范围
- 图表：建筑节能行业产业链结构
- 图表：建筑节能分部工程相关现行法律法规及技术标准规范一览表
- 图表：2017-2021年国内生产总值和增长速度
- 图表：2021年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2021年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2021年工业生产者出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2021年工业生产者购进价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2021年生产资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2021年生活资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2021年农村人均纯收入
- 图表：2017-2021年城镇人均可支配收入
- 图表：2021年规模以上工业增加值增速
- 图表：2017-2021年建筑业增加值
- 图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2021年固定资产累计投资增速
- 图表：2021年分行业固定资产投资及其增长速度



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977796.html>