

# 2020-2026年中国风衣行业市场竞争现状及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国风衣行业市场竞争现状及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827799.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

风衣，一种防风的轻薄型大衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，深受中青年男女的喜爱，现在老年人也爱穿着。

智研咨询发布的《2020-2026年中国风衣行业市场竞争现状及投资前景规划报告》共十三章。首先介绍了风衣行业市场发展环境、风衣整体运行态势等，接着分析了风衣行业市场运行的现状，然后介绍了风衣市场竞争格局。随后，报告对风衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了风衣行业发展趋势与投资预测。您若想对风衣产业有个系统的了解或者想投资风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国服装产业整体运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、贸易战或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

#### 第二节 2015-2019年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

#### 第三节 2015-2019年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

#### 第四节2015-2019年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特买会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

#### 第五节2015-2019年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

#### 第六节2015-2019年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 五、服装零售企业应对金融风暴的对策

### 第二章 2015-2019年中国风衣行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

#### 第二节 2015-2019年中国风衣行业政策环境分析

- 一、针织服装类国家标准目录
- 二、纺织工业调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国风衣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2019年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2015-2019年中国风衣行业发展概述

一、世界风衣品牌分析

二、棉风衣价格直追皮大衣

三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节2015-2019年中国风衣行业市场动态分析

一、双排扣风衣今年很流行

二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节 2015-2019年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章2015-2019年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节2015-2019年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节2015-2019年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节2015-2019年中国风衣行业销售情况分析

第五章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章

### 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节

#### 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节

#### 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第七章

### 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节

#### 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节

2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

#### 第八章

2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（6201）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节

2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节

2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

#### 第九章

2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（6202）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节

2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节

2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

## 二、风衣成本竞争分析

## 三、风衣品牌竞争分析

### 第二节2015-2019年中国风衣行业市场集中度分析

#### 一、风衣市场集中度分析

#### 二、风衣生产企业集中度分析

### 第三节2015-2019年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

## 第十一章中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 兴国沈氏服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江福克斯制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第五节 大连福山服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 济南喜哥马服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 厦门坤懋服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 嘉兴高达制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海彩裳高级服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章2020-2026年中国风衣产业发展趋势预测分析

### 第一节2020-2026年中国风衣产业发展趋势分析

- 一、风衣竞争格局预测分析
- 二、风衣流行趋势预测分析
- 三、纺织服装制造行业预测分析

### 第二节2020-2026年中国风衣产业市场预测分析

- 一、风衣市场供给预测分析
- 二、风衣需求预测分析
- 三、风衣进出口预测分析

### 第三节2020-2026年中国风衣产业市场盈利预测分析

## 第十三章2020-2026年中国风衣行业投资机会与风险分析（ZY KT）

### 第一节2020-2026年中国风衣行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国风衣行业投资机会分析

- 一、风衣投资潜力分析
- 二、风衣投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国风衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827799.html>