

2022-2028年中国家电连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家电连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国家电连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等，接着分析了家电连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后，报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家电连锁业运行环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国家电连锁业运行政策环境分析

一、《连锁店经营管理规范意见》

二、《家电专业店经营规范》

三、《零售商供应商公平交易管理办法》

第三节 中国家电连锁业运行社会环境分析

第二章 2021年全球家电连锁业所属行业运行状况分析

第一节 2021年全球家电连锁业发展概况

一、国际家电连锁业不同发展阶段的特征

二、美国家电连锁业的特征分析

三、日本家电连锁行业发展状况

四、德国家电连锁市场概况

第二节 全球主要企业分析

一、百思买（Best Buy）

二、电路城（Circuit City）

三、日本山田电机

四、日本小岛电气

第三节 2022-2028年全球家电连锁业发展趋势分析

第三章 2021年中国家电连锁业所属行业运行形势分析

第一节 2021年中国家电连锁行业综述

一、家电连锁行业发展的三个阶段

二、推动家电连锁业发展的原因

- 三、中国家电连锁业的扩张及影响
- 四、家电连锁企业利润来源的发展阶段分析
- 第二节 2021年中国家电连锁行业存在的问题发行
 - 一、家电连锁企业大本营成空心状态
 - 二、家电连锁企业与厂商关系恶化
 - 三、家电连锁业人才匮乏
 - 四、家电连锁业标准缺失
 - 五、家电连锁业缺乏长期战略规化
- 第三节 2021年中国家电连锁行业的发展策略发行
 - 一、家电连锁业的发展对策
 - 二、家电连锁的业态融合策略
- 第四章 2021年中国家电连锁所属行业市场运行态势分析
 - 第一节 2021年中国家电连锁所属行业市场发展概况
 - 一、高端电器成家电连锁市场新卖点
 - 二、家电连锁试水多元化经营
 - 三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略分析
 - 第二节 2021年中国家电连锁二三级市场分析
 - 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
 - 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
 - 三、家电连锁拓展二三级市场的策略
 - 第三节 2021年中国家电连锁市场营销分析
 - 一、家电连锁体验营销的意义及手法
 - 二、家电连锁卖场新年营销含义及策略
 - 三、中国家电连锁企业营销存在的不足
 - 第四节 2021年中国家电连锁市场存在的问题及策略
 - 一、家电连锁的资金面临危机
 - 二、家电连锁从家电厂商处获取利润
 - 三、中国家电连锁盈利能力下降
 - 四、家电连锁市场腐化现象严重
 - 五、家电连锁全面占领市场有待时日
 - 六、家电连锁应积极挖掘新的利润来源
- 第五章 中国家电连锁业并购案例探讨分析
 - 第一节 百思买并购五星
 - 一、百思买并购五星的原因
 - 二、并购给五星的快速发展提供契机

三、百思买五星实施双品牌策略

四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

第二节 国美收购易好家

一、中建材出售易好家的缘由

二、国美收购易好家的原因

第三节 国美永乐合并

一、国美永乐合并进程

二、国美永乐合并的影响分析

三、国美永乐合并后待解决的问题

四、新国美八项经营策略

五、新国美发展目标

第四节 国美托管大中

一、国美收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第六章 中国家电连锁的业态分析

第一节 家电连锁业态相关概述

一、普通店的概念

二、旗舰店的定义及分类

三、家电连锁主题店特征及定位

四、家电连锁“3C+”相关概念

第二节 旗舰店

一、家电连锁企业开设旗舰店的原因

二、家电旗舰店的发展状况

三、中国家电旗舰店的特征

四、家电旗舰店开设对厂商的影响

五、家电旗舰店建设需注意的事项

六、家电旗舰店的正确定位及发展方向

第三节 3C+

一、家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第七章 中国主要地区家电连锁市场格局分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

第四节 南京

第五节 成都

第六节 其他地区

第八章 2021年中国家电连锁产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国家电连锁竞争概况

- 一、家电连锁业竞争日趋激化
- 二、家电连锁巨头展开资本大战
- 三、家电连锁企业竞争同质化

第二节 2021年中国家电制造业与家电连锁的竞争

第三节 2021年中国家电连锁企业提升竞争力的策略

- 一、家电连锁竞争升级的重要性及策略
- 二、家电连锁企业提高单店经营质量的措施
- 三、家电连锁企业整合及扩张的策略
- 四、家电连锁企业应与供应商双赢
- 五、家电连锁企业淡季销售策略

第九章 中国家电连锁及主要家电公司分析

第一节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第二节 三联商社股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第三节 国美电器

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

第四节 顺电

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

第十章 中国家电行业运行走势综述

第一节 中国家电产业市场分析

- 一、中国家电产业发展阶段分析

- 二、中国家电制造向全球强国靠拢
- 三、中国家电市场的竞争格局
- 四、家电消费市场向农村及海外转移
- 五、家电企业向农村市场转移
- 六、中低端消费群体成家电市场主体

第二节 中国家电行业的主要问题分析

- 一、中国家电业低价优势不在
- 二、中国家电行业问题重重
- 三、家电企业发展艰辛渐脱离主业
- 四、家电行业营销中存在的误区

第三节 中国家电市场营销策略分析

- 一、家电生产企业自建渠道的策略
- 二、家电企业终端市场销售策略
- 三、家电企业营销新策略

第十一章 2022-2028年中国家电连锁业发展及投资分析（ZY LZQ）

第一节 2022-2028年中国家电行业发展前景分析

- 一、“十四五”家电产业发展思路及目标
- 二、中国家电市场前景分析
- 三、未来家电产品发展趋势

第二节 2022-2028年中国家电连锁业发展展望分析

- 一、中国家电零售连锁市场发展空间大
- 二、家电连锁业发展趋势分析
- 三、未来中国家电连锁市场发展趋势

第三节 2022-2028年中国家电连锁业投资分析

- 一、中国家电连锁业投资环境分析
- 二、中国家电连锁业投资机会分析
- 三、中国家电连锁业投资风险分析

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2017-2021年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2017-2021年工业增加值增长率（当月）

图表：2017-2021年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2017-2021年社会消费品零售总额增长率

图表：2017-2021年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2017-2021年进出口总值增长走势图

图表：2017-2021年货币供应量增长走势图

图表：2021年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2021年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897836.html>