

2020-2026年中国塑料家具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国塑料家具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807843.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年1-10月塑料家具进口数量为120.5万件，同比下降9.3%；出口数量为5158.9万件，同比增长7.4%。2019年1-10月塑料家具进口金额为2151.5万美元，同比下降8.3%；出口金额为88124.3万美元，同比增长9.6%。

2019年1-10月中国塑料家具进出口数量及进出口金额统计表

时间

塑料家具累计进口数量(万件)	塑料家具累计进口金额(万美元)	塑料家具累计出口数量(万件)	塑料家具累计出口金额(万美元)
1月	13.9	420.2	618.0
2月	19.8	753.9	888.5
3月	32.9	996.4	1405.0
4月	45.3	1176.8	2003.7
5月	55.9	1315.3	2636.9
6月	65.1	1434.2	3113.6
7月	78.9	1627.1	3672.2
8月	90.5	1788.0	4237.0
9月	104.3	1991.1	4753.9
10月	120.5	2151.5	5158.9
1-10月	88124.3		

数据来源：中国海关，智研咨询整理

塑料家具是一种新性能的家具。塑料的种类很多，但基本上可分成两种类型：热固性塑料和热塑性塑料。前一种是我们常见的无线电收音机、汽车仪表板等；而后一种如各种家电塑料部件、软管，薄膜或卡勃编等。在现代家具中就把这种新材料通过模型压成椅坐，或者压成各种薄膜，作为柔软家具的蒙面料，也有将各种颜色的塑料软管在钢管上缠绕成一张软椅的。

智研咨询发布的《2020-2026年中国塑料家具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了塑料家具行业市场发展环境、塑料家具整体运行态势等，接着分析了塑料家具行业市场运行的现状，然后介绍了塑料家具市场竞争格局。随后，报告对塑料家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料家具行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料家具产业有个系统的了解或者想投资塑料家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界塑料家具行业运行现状分析

第一节 2019年世界塑料家具行业发展概况

一、世界塑料家具行业发展特征分析

二、世界塑料家具市场分析

三、世界塑料家具设计工艺分析

第二节 2019年世界主要国家塑料家具行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、法国

第三节 2020-2026年世界塑料家具行业发展趋势分析

第二章 2019年中国塑料家具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国塑料家具行业政策环境分析

第三章 中国家具行业运行走势分析

第一节 中国家具行业发展概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、中国家具行业五大产业区的特点

三、中国家具行业生产企业的特征

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 中国家具业的发展形势分析

一、中国家具业面临严峻考验

二、中国家具业要救市谋变

三、中国家具企业逆势海外“抄底”

四、中国家具业倾向扩大国内销售空间

第三节 反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、中国家具业应谨慎应对反倾销风

三、中国家具企业反倾销的应对方法

第四节 中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

四、中国的家具市场营销的挑战

第五节 中国家具行业发展的策略分析

一、家具产业发展须避免三大误区

二、中国家具行业的发展方向

三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维

四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场

五、中国家具业应对外来挑战对策

第四章 2019年中国塑料家具行业运行形势解析

第一节 2019年中国塑料家具行业发展综述

一、中国塑料家具色彩丰富

二、时尚环保的“塑料家具”行业分析

三、塑料家具热销欧洲

第二节 2019年中国塑料家具行业运行走势分析

一、塑料家具行业运行特点分析

二、塑料家具行业销售情况分析

三、塑料家具行业设计工艺分析

第三节 2019年中国塑料家具行业发展存在的问题与对策

第五章 2015-2019年中国塑料家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国塑料家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国塑料家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国塑料家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国塑料家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国塑料家具所属行业进出口数据监测分析

2019年1-10月中国塑料家具累计进出口数量及增速趋势图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2019年1-10月中国塑料家具累计进出口金额及增速趋势图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

第一节 2015-2019年中国塑料家具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国塑料家具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国塑料家具所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国塑料家具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国塑料家具行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国塑料家具行业竞争现状分析

一、家具行业竞争形势分析

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2019年中国塑料家具产业集中度分析

一、家具产量集中度分析

二、塑料家具市场集中度分析

三、塑料家具区域集中度分析

第三节 2019年中国塑料家具企业提升竞争力策略分析

第八章 中国塑料家具行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 浙江星威办公家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 合室家（河南）建材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 中山守强塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 东莞马山五金塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 佛山市顺德区欧比克家具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 宁波均胜工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 揭东县鸿润发五金塑料实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 来福太（厦门）塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 珠海宜心家居有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 佛山市顺德区冠威家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2019年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2019年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2019年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2019年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2019年中国建材行业发展形势分析

第一节 2019年中国建材业运行总况

- 一、震后重建给建材行业的发展带来机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2019年中国建材业热点问题探讨

- 一、制约节能与环境问题分析
- 二、建材行业企业问题分析

第三节 2019年中国建材行业发展的对策分析

- 一、促进我国建材工业发展的建议
- 二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考
- 三、建材行业健康发展需强化安全监管措施
- 四、经济下行时期建材行业的突围策略
- 五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第十一章 2020-2026年中国塑料家具行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国塑料家具行业发展趋势分析

- 一、塑料家具竞争格局预测分析
- 二、塑料家具工艺发展方向
- 三、塑料家具制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国塑料家具行业市场预测分析

- 一、塑料家具行业供应预测
- 二、塑料家具行业需求预测
- 三、塑料家具所属行业进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国塑料家具行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国塑料家具行业投资机会与风险分析（ZYZS）

第一节 2020-2026年中国塑料家具行业投资环境分析

第二节 2020-2026年塑料家具行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国塑料家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年全国家具所属行业产量分析

图表：2019年全国及主要省份家具所属行业产量分析

图表：2019年家具产量集中度分析

图表：2015-2019年中国塑料家具进口数量分析

图表：2015-2019年中国塑料家具进口金额分析

图表：2015-2019年中国塑料家具出口数量分析

图表：2015-2019年中国塑料家具出口金额分析

图表：2015-2019年中国塑料家具进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国塑料家具进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国塑料家具出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807843.html>