

# 2022-2028年中国文旅融合行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国文旅融合行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897859.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国文旅融合行业市场现状调研及投资机会预测报告》共九章。首先介绍了文旅融合行业市场发展环境、文旅融合整体运行态势等，接着分析了文旅融合行业市场运行的现状，然后介绍了文旅融合市场竞争格局。随后，报告对文旅融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了文旅融合行业发展趋势与投资预测。您若想对文旅融合产业有个系统的了解或者想投资文旅融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国文旅融合行业发展综述

#### 1.1 文旅融合行业概述

##### 1.1.1 文旅融合定义及分类

##### 1.1.2 文旅融合行业市场结构分析

###### (1) 产品结构分析

###### (2) 区域结构分析

#### 1.2 文旅融合行业产业背景分析

##### 1.2.1 党中央组建文化和旅游部

##### 1.2.2 旅游传播文化提升国家软实力

##### 1.2.3 旅游业需要从粗放经营向集约发展

##### 1.2.4 旅游业要回归本源注重品质打造

##### 1.2.5 旅游产业突破传统范畴，变成大综合产业

##### 1.2.6 企业投资逻辑从“资源+土地”到“投资+情怀”

##### 1.2.7 “旅游+”、“全域旅游”、在线旅游兴起

#### 1.3 文旅融合行业发展机遇分析

##### 1.3.1 经济发展的娇子：新常态经济加速发展服务业

##### 1.3.2 政策红利的饕餮：政策红利不断释放

###### (1) 515战略

###### (2) 全域旅游战略

###### (3) “旅游+”战略

###### (4) 特色小镇政策

###### (5) 乡村民宿政策

##### 1.3.3 市场需求的宠儿：追求诗和远方的融合

- (1) 大众休闲旅游时代到来
  - (2) 文化产业增加值占GDP的5%
  - (3) 对于精神生活的需求更加旺盛
  - (4) 更愿意为“情怀”买单
- 1.3.4 技术推动的产物：科技推动产品升级
- (1) VR（虚拟现实）：《千古碟恋》
  - (2) AR（增强现实）：《满秀》
  - (3) 多重空间技术
- 1.3.5 IP成熟的果实：文化IP大受欢迎
- (1) 电视剧发展依然走在最前端
  - (2) 电影生产频出爆款，刷新纪录
  - (3) 游戏产业短板不再，文化价值推进产业创新
  - (4) 动漫产业开始崛起
- 1.3.6 价值重估的市场：文旅项目资产价值重
- (1) 旅游目的地的场景价值
  - (2) 文旅项目的资产重估
- 1.3.7 资本追逐的对象：70%的房产投资

## 第2章：全球文旅融合行业发展经验及对中国的借鉴意义

### 2.1 全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

#### 2.1.1 全球文旅融合行业发展历程分析

#### 2.1.2 全球文旅融合行业发展现状分析

#### 2.1.3 全球文旅融合行业发展趋势分析

### 2.2 迪士尼乐园模式的发展意义借鉴

#### 2.2.1 迪士尼乐园模式简介及特征

#### 2.2.2 迪士尼乐园运营情况分析

#### 2.2.3 迪士尼乐园文化和旅游融合方式

#### 2.2.4 迪士尼乐园优势及存在的瓶颈分析

#### 2.2.5 迪士尼乐园模式发展经验总结分析

### 2.3 德国海德堡小镇模式的发展意义借鉴

#### 2.3.1 德国海德堡小镇模式简介及特征

#### 2.3.2 德国海德堡小镇运营情况分析

#### 2.3.3 德国海德堡小镇文化和旅游融合方式

#### 2.3.4 德国海德堡小镇优势及存在的瓶颈分析

#### 2.3.5 德国海德堡小镇模式发展经验总结分析

### 2.4 哈利波特主题区模式的发展意义借鉴

- 2.4.1 哈利波特主题区模式简介及特征
- 2.4.2 哈利波特主题区运营情况分析
- 2.4.3 哈利波特主题区文化和旅游融合方式
- 2.4.4 哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析
- 2.4.5 哈利波特主题区模式发展经验总结分析
- 2.5 东京海贼王主题乐园模式的发展意义借鉴
  - 2.5.1 东京海贼王主题乐园模式简介及特征
  - 2.5.2 东京海贼王主题乐园运营情况分析
  - 2.5.3 东京海贼王主题乐园文化和旅游融合方式
  - 2.5.4 东京海贼王主题乐园优势及存在的瓶颈分析
  - 2.5.5 东京海贼王主题乐园模式发展经验总结分析
- 2.6 全球文旅融合行业对中国的借鉴意义
  - 2.6.1 深度思考文化和旅游怎么无缝融合
  - 2.6.2 国外各种文旅融合模式的优劣势分析
  - 2.6.3 各种文旅融合模式对中国的借鉴意义
- 第3章：中国文旅融合行业发展状况分析
  - 3.1 中国文旅融合行业发展概况分析
    - 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程分析
    - 3.1.2 中国文旅融合行业状态描述总结
    - 3.1.3 中国文旅融合行业经济特性分析
    - 3.1.4 中国文旅融合行业发展特点分析
  - 3.2 中国文旅融合行业供需情况分析
    - 3.2.1 中国文旅融合行业供给情况分析
    - 3.2.2 中国文旅融合行业需求情况分析
    - 3.2.3 中国文旅融合行业盈利水平分析
  - 3.3 中国文旅融合行业市场竞争分析
    - 3.3.1 中国文旅融合行业竞争格局分析
      - (1) 行业竞争层次分析
      - (2) 行业竞争格局分析
    - 3.3.2 中国文旅融合行业五力模型分析
      - (1) 行业现有竞争者分析
      - (2) 行业潜在进入者威胁
      - (3) 行业替代品威胁分析
      - (4) 行业供应商议价能力分析
      - (5) 行业购买者议价能力分析

## (6) 行业竞争情况总结

### 3.4 中国文旅融合行业运作方式分析

#### 3.4.1 文化产业+资本运作模式

#### 3.4.2 产权出售+商业运营模式

#### 3.4.3 区域开发+IP产业链模式

### 3.5 文旅融合行业存在的痛点分析

#### 3.5.1 产业链：不完整、边缘化、资本压抑

#### 3.5.2 旅游资源开发不够、区域发展不平衡

#### 3.5.3 配套基础设施不够完善

#### 3.5.4 发展资金不足，投融资渠道单一

#### 3.5.5 诸多旅游项目缺少文化精髓

## 第4章：文旅融合行业细分市场发展分析

### 4.1 旅游演艺市场分析

#### 4.1.1 旅游演艺特色及分类介绍

#### 4.1.2 旅游演艺发展历程分析

#### 4.1.3 旅游演艺市场发展分析

#### 4.1.4 旅游演艺竞争格局分析

#### 4.1.5 旅游演艺典型案例分析

#### 4.1.6 旅游演艺发展趋势分析

#### 4.1.7 旅游演艺市场前景预测

### 4.2 主题公园市场分析

#### 4.2.1 主题公园特色及分类介绍

#### 4.2.2 主题公园市场发展分析

#### 4.2.3 主题公园竞争格局分析

#### 4.2.4 主题公园典型案例分析

#### 4.2.5 主题公园发展趋势分析

#### 4.2.6 主题公园市场前景预测

### 4.3 文旅小镇市场分析

#### 4.3.1 文旅小镇特色及分类介绍

#### 4.3.2 文旅小镇发展历程分析

#### 4.3.3 文旅小镇市场发展分析

#### 4.3.4 文旅小镇竞争格局分析

#### 4.3.5 文旅小镇典型案例分析

#### 4.3.6 文旅小镇发展趋势分析

#### 4.3.7 文旅小镇市场前景预测

#### 4.4 主题度假酒店市场分析

##### 4.4.1 主题度假酒店特色及分类介绍

##### 4.4.2 主题度假酒店发展历程分析

##### 4.4.3 主题度假酒店市场发展分析

##### 4.4.4 主题度假酒店竞争格局分析

##### 4.4.5 主题度假酒店典型案例分析

##### 4.4.6 主题度假酒店发展趋势分析

##### 4.4.7 主题度假酒店市场前景预测

#### 4.5 博物馆旅游市场分析

##### 4.5.1 博物馆旅游特色及分类介绍

##### 4.5.2 博物馆旅游发展历程分析

##### 4.5.3 博物馆旅游市场发展分析

##### 4.5.4 博物馆旅游竞争格局分析

##### 4.5.5 博物馆旅游典型案例分析

##### 4.5.6 博物馆旅游发展趋势分析

##### 4.5.7 博物馆旅游市场前景预测

#### 4.6 红色旅游市场分析

##### 4.6.1 红色旅游特色及分类介绍

##### 4.6.2 红色旅游发展历程分析

##### 4.6.3 红色旅游市场发展分析

##### 4.6.4 红色旅游竞争格局分析

##### 4.6.5 红色旅游典型案例分析

##### 4.6.6 红色旅游发展趋势分析

##### 4.6.7 红色旅游市场前景预测

#### 4.7 影视旅游市场分析

##### 4.7.1 影视旅游特色及分类介绍

##### 4.7.2 影视旅游发展历程分析

##### 4.7.3 影视旅游市场发展分析

##### 4.7.4 影视旅游竞争格局分析

##### 4.7.5 影视旅游典型案例分析

##### 4.7.6 影视旅游发展趋势分析

##### 4.7.7 影视旅游市场前景预测

#### 第5章：重点区域文旅融合行业发展分析

##### 5.1 江浙地区文旅融合行业发展分析

##### 5.1.1 江浙地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.1.2 江浙地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.1.3 江浙地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.1.4 江浙地区文旅融合行业市场前景分析

#### 5.2 闽粤台地区文旅融合行业发展分析

##### 5.2.1 闽粤台地区文旅融合行业发展环境分析

##### 5.2.2 闽粤台地区文旅融合行业发展现状分析

##### 5.2.3 闽粤台地区文旅融合行业竞争格局分析

##### 5.2.4 闽粤台地区文旅融合行业市场前景分析

#### 5.3 京冀地区文旅融合行业发展分析

##### 5.3.1 京冀地区文旅融合行业发展环境分析

##### 5.3.2 京冀地区文旅融合行业发展现状分析

##### 5.3.3 京冀地区文旅融合行业竞争格局分析

##### 5.3.4 京冀地区文旅融合行业市场前景分析

#### 5.4 山西地区文旅融合行业发展分析

##### 5.4.1 山西地区文旅融合行业发展环境分析

##### 5.4.2 山西地区文旅融合行业发展现状分析

##### 5.4.3 山西地区文旅融合行业竞争格局分析

##### 5.4.4 山西地区文旅融合行业市场前景分析

#### 5.5 陕西地区文旅融合行业发展分析

##### 5.5.1 陕西地区文旅融合行业发展环境分析

##### 5.5.2 陕西地区文旅融合行业发展现状分析

##### 5.5.3 陕西地区文旅融合行业竞争格局分析

##### 5.5.4 陕西地区文旅融合行业市场前景分析

#### 5.6 云贵广西地区文旅融合行业发展分析

##### 5.6.1 云贵广西地区文旅融合行业发展环境分析

##### 5.6.2 云贵广西地区文旅融合行业发展现状分析

##### 5.6.3 云贵广西地区文旅融合行业竞争格局分析

##### 5.6.4 云贵广西地区文旅融合行业市场前景分析

### 第6章：中国文旅融合行业优秀案例分析

#### 6.1 宋城演艺-《千古情》

##### 6.1.1 宋城演艺项目简介及特征

##### 6.1.2 宋城演艺项目运营情况分析

##### 6.1.3 宋城演艺项目文化和旅游融合方式

##### 6.1.4 宋城演艺项目优势及存在的瓶颈分析

##### 6.1.5 宋城演艺项目发展经验总结分析



## 6.2 马文化小镇

### 6.2.1 马文化小镇项目简介及特征

### 6.2.2 马文化小镇项目运营情况分析

### 6.2.3 马文化小镇项目文化和旅游融合方式

### 6.2.4 马文化小镇项目优势及存在的瓶颈分析

### 6.2.5 马文化小镇项目发展经验总结分析

## 6.3 古北水镇

### 6.3.1 古北水镇项目简介及特征

### 6.3.2 古北水镇项目运营情况分析

### 6.3.3 古北水镇项目文化和旅游融合方式

### 6.3.4 古北水镇项目优势及存在的瓶颈分析

### 6.3.5 古北水镇项目发展经验总结分析

## 6.4 华夏文旅-千古系列

### 6.4.1 华夏文旅项目简介及特征

### 6.4.2 华夏文旅项目运营情况分析

### 6.4.3 华夏文旅项目文化和旅游融合方式

### 6.4.4 华夏文旅项目优势及存在的瓶颈分析

### 6.4.5 华夏文旅项目发展经验总结分析

## 6.5 华强方特-熊出没

### 6.5.1 华强方特项目简介及特征

### 6.5.2 华强方特项目运营情况分析

### 6.5.3 华强方特项目文化和旅游融合方式

### 6.5.4 华强方特项目优势及存在的瓶颈分析

### 6.5.5 华强方特项目发展经验总结分析

## 6.6 南昌万达文旅城

### 6.6.1 南昌万达文旅城项目简介及特征

### 6.6.2 南昌万达文旅城项目运营情况分析

### 6.6.3 南昌万达文旅城项目文化和旅游融合方式

### 6.6.4 南昌万达文旅城项目优势及存在的瓶颈分析

### 6.6.5 南昌万达文旅城项目发展经验总结分析

## 第7章：中国文旅融合行业投资布局战略分析

### 7.1 中国文旅融合行业投资概况分析

#### 7.1.1 中国文旅融合行业投资主体

##### (1) 投资型公司

##### (2) 地产集团型

- (3) 政府主导型
- (4) 跨界参与型
- 7.1.2 中国文旅融合行业投资态势
- 7.1.3 中国文旅融合行业投资方式
  - (1) 叠加投资
  - (2) 连锁投资
- 7.2 中国文旅融合行业投资布局现状分析
  - 7.2.1 多只文化旅游产业基金成立
  - 7.2.2 多家文旅企业新三板挂牌
  - 7.2.3 多家企业兼并重组
  - 7.2.4 70%地产企业布局文旅地产
- 7.3 地产集团型企业文旅行业投资布局战略分析
  - 7.3.1 地产集团型企业文旅行业投资布局现状
  - 7.3.2 万科文旅地产行业投资布局战略分析
  - 7.3.3 碧桂园文旅地产行业投资布局战略分析
  - 7.3.4 恒大文旅地产行业投资布局战略分析
  - 7.3.5 金地文旅地产行业投资布局战略分析
  - 7.3.6 华夏文旅地产行业投资布局战略分析
- 7.4 投资型企业文旅融合行业布局战略分析
  - 7.4.1 投资型企业文旅融合行业布局现状
  - 7.4.2 中国国旅文旅融合行业布局战略分析
  - 7.4.3 宋城演艺文旅融合行业布局战略分析
  - 7.4.4 古北水镇文旅融合行业布局战略分析
- 7.5 跨界型企业文旅融合行业布局战略分析
  - 7.5.1 跨界型企业文旅融合行业布局现状
  - 7.5.2 希努尔文旅融合行业布局战略分析
  - 7.5.3 棕榈股份文旅融合行业布局战略分析
- 第8章：文旅融合行业优秀企业案例分析
  - 8.1 文旅融合行业企业发展概况分析
  - 8.2 文旅融合行业优秀地产商分析
    - 8.2.1 万科集团
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构分析
      - (4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.2 碧桂园集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.3 恒大集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.4 中海地产集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.2.5 华夏幸福基业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.3 文旅融合行业优秀投资商分析

##### 8.3.1 中国国际旅行社总社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.3.2 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.3.3 北京古北水镇旅游有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 8.4 文旅融合行业优秀投资商分析

##### 8.4.1 新郎希努尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

##### 8.4.2 棕榈园林股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 第9章：文旅融合行业前景预测与投资建议

##### 9.1 文旅融合行业发展趋势与前景预测

###### 9.1.1 行业发展因素分析

- 9.1.2 行业发展趋势预测 (ZY LZQ)
- 9.1.3 行业发展前景预测
- 9.2 文旅融合行业投资现状与风险分析
  - 9.2.1 行业投资现状分析
  - 9.2.2 行业进入壁垒分析
  - 9.2.3 行业经营模式分析
  - 9.2.4 行业投资风险预警
  - 9.2.5 行业兼并重组分析
- 9.3 文旅融合行业投资机会与热点分析
  - 9.3.1 行业投资价值分析
  - 9.3.2 行业投资机会分析
  - 9.3.3 行业投资热点分析
- 9.4 文旅融合行业发展战略与规划分析
  - 9.4.1 文旅融合行业发展战略研究分析
  - 9.4.2 对我国文旅融合企业的战略思考
  - 9.4.3 中国文旅融合行业发展建议分析

图表目录：

- 图表1：文旅融合定义
  - 图表2：文旅融合产品分类
  - 图表3：文旅融合产品结构
  - 图表4：文旅融合区域结构
  - 图表5：2020年文旅融合行业政策汇总
  - 图表6：全球文旅融合行业发展历程分析
  - 图表7：全球文旅融合行业发展现状
  - 图表8：全球文旅融合行业发展趋势
  - 图表9：迪士尼乐园模式简介及特征
  - 图表10：迪士尼乐园运营情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897859.html>