

2022-2028年中国智能包装行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能包装行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能包装指通过检测包装食品的环境条件，提供在流通和储存期间包装食品品质的信息。如时间-温度显示包装，新鲜度显示包装，包装泄露显示包装等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能包装行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共五章。首先介绍了智能包装行业市场发展环境、智能包装整体运行态势等，接着分析了智能包装行业市场运行的现状，然后介绍了智能包装市场竞争格局。随后，报告对智能包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能包装行业发展趋势与投资预测。您若想对智能包装产业有个系统的了解或者想投资智能包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能包装行业发展综述

1.1 智能包装行业概述

1.1.1 智能包装的概念分析

1.1.2 智能包装的类别分析

1.2 智能包装行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 制造业PMI指数分析

(5) 宏观经济对行业的影响分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 经济结构转型

(2) 制造业产业转移

(3) 劳动力成本上升

(4) 两化融合快速推进

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术重点企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 智能包装行业机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 技术进步机遇分析

(3) 产业转型升级机遇分析

1.3.2 智能包装行业威胁分析

第2章：中国智能包装行业发展状况分析

2.1 中国智能包装行业发展状况分析

2.1.1 中国智能包装行业状态描述总结

(1) 利用电子标签对商品进行可跟踪性运输包装，反映商品物流信息

(2) 利用电子信息组合包装反映商品生产和销售的信息

(3) 数字信息关联服务技术的应用

(4) 专属体验型智能包装制造技术的应用

2.1.2 中国智能包装行业经济特性分析

2.1.3 中国智能包装行业发展规模分析

2.1.4 中国智能包装行业区域发展分析

2.1.5 中国智能包装行业发展痛点分析

(1) 智能包装行业存在的问题

(2) 智能包装行业问题解决方案

2.2 中国智能包装行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国智能包装应用市场发展前景分析

3.1 智能包装在食品包装领域的应用分析

3.1.1 智能包装在食品包装领域的应用特征

3.1.2 智能包装在食品包装领域的应用现状

(1) 功能材料型智能包装

- 1) 食品新鲜度指示型智能包装
- 2) 食品成熟度指示型智能包装
- 3) 泄露指示型智能包装
 - (2) 功能结构型智能包装
- 1) 消费者便利智能包装
- 2) 自动报警智能包装
- 3) 防护型智能包装
 - (3) 信息型智能包装
- 1) 时间-温度指示器 (TTI) 标签
- 2) RFID智能标签
- 3) 条形码和二维码智能标签
- 3.1.3 智能包装在食品包装领域的市场前景分析
- 3.2 智能包装在药品包装领域的应用分析
 - 3.2.1 智能包装在药品包装领域的应用特征
 - (1) 实用价值
 - (2) 安全价值
 - (3) 绿色环保价值
 - 3.2.2 智能包装在药品包装领域的应用现状
 - (1) 功能材料型智能包装
 - (2) 功能结构型智能包装
 - 1) 便捷实用型药品包装智能结构
 - 2) 宜人防护型药品包装智能结构
 - (3) 信息型智能包装
 - 1) 信息识别技术与药品包装防伪
 - 2) 信息自动记忆功能技术的应用
 - 3.2.3 智能包装在药品包装领域的市场前景分析
- 3.3 智能包装在化学品包装领域的应用分析
 - 3.3.1 智能包装在化学品包装领域的应用特征
 - 3.3.2 智能包装在化学品包装领域的应用现状
 - (1) 危险化学品领域应用现状
 - (2) 日用化学品领域应用现状
 - 3.3.3 智能包装在化学品包装领域的市场前景分析
- 3.4 智能包装在物流包装领域的应用分析
 - 3.4.1 智能包装在物流包装包装的应用特征
 - 3.4.2 智能包装在物流包装包装的应用现状

3.4.3 智能包装在物流包装包装的市场前景分析

第4章：中国智能包装行业重点企业案例分析

4.1 智能包装企业发展总况

4.2 智能包装重点企业业务布局分析

4.2.1 杭州中亚机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业智能包装业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 广州珐玛珈智能设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业智能包装业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 奥瑞金包装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业智能包装业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业智能包装业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 深圳劲嘉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 杭州永创智能设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 广东东方精工科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 美盈森集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 湖南达嘉智能包装设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业智能包装业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 漳州宇杰智能包装设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业智能包装业务布局
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 第5章：智能包装行业发展前景预测与投资建议（ZY LZQ）
- 5.1 智能包装行业发展前景预测
 - 5.1.1 行业生命周期分析
 - 5.1.2 行业市场容量预测
 - 5.1.3 行业发展趋势预测
 - 5.2 智能包装行业投资潜力分析
 - 5.2.1 行业投资热潮分析
 - 5.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 研发设计壁垒
 - (2) 专业技术壁垒
 - (3) 人力资源壁垒
 - (4) 品牌服务壁垒
 - 5.2.3 行业经营模式分析
 - (1) 采购模式
 - (2) 生产模式
 - (3) 销售模式
 - 5.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 宏观经济风险
 - (2) 市场竞争风险
 - (3) 技术开发风险
 - (4) 人才缺失风险
 - 5.3 智能包装行业兼并重组分析
 - 5.3.1 智能包装行业投资兼并与重组案例
 - 5.3.2 智能包装行业投资兼并与重组方式
 - 5.3.3 智能包装行业投资兼并与重组动机
 - 5.3.4 智能包装行业投资兼并与重组趋势
 - 5.4 智能包装行业投资策略与建议
 - 5.4.1 行业投资价值分析
 - 5.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 下游行业发展迅速
 - (2) 产业政策大力支持

(3) 技术水平不断成熟

5.4.3 行业投资策略与建议

(1) 领导型企业投资建议

(2) 挑战型企业投资建议

(3) 追随型企业投资建议

(4) 新进入企业投资建议

图表目录：

图表1：智能包装的类别分析

图表2：2017-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表3：2017-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表4：2017-2021年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表5：2017-2021年中国全社会固定资产投资规模（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表7：智能包装行业相关标准

图表8：包装行业高新技术研发资金重点支持项目

图表9：《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》规划目标

图表10：《智能制造发展规划》十个重点任务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897885.html>