

2024-2030年中国军工信息化行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国军工信息化行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/747896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国军工信息化行业市场供需预测及投资战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量军工信息化行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国军工信息化行业的发展现状及趋势，并结合军工信息化行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国军工信息化行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国军工信息化产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

军工信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系，最终目标为实现军队的全面信息化，提高军队的核心战斗力。军队通过信息化整合实现一体化的作战能力：将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化。

军工信息化产业主要包括雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子五大领域。

军工信息化产品具有高度机密性、高度可靠性、高度安全性、高度技术含量等特点，按照用途和领域的不同，主要分为作战信息化产品、装备信息化产品、信息安全产品、模拟仿真产品、人工智能产品、航天信息化产品、智慧装备产品、信息化服务产品几大类。

美军自上世纪90年代开始实施C4ISR建设，目前美国已建成全球最先进的C4ISR，能满足美国军方各种通信的需求，美军武器装备信息化程度也已达到较高水平；欧洲软件无线电台、数据链、卫星通信等军事通信工业迅猛发展；俄、日、印等周边国家以及欧洲各国在网络中心战思想的指导下，充分利用先进信息技术推动军事电子信息装备的发展。我国国防军工信息化目前已度过大规模组网的网络国防化初级阶段，开始进入重视信息数据以及军备升级换代的建设阶段。发展到现在，国防军工信息化总共经历了萌芽阶段、起步阶段和全面发展阶段三个时期。

根据十四届全国人大一次会议消息，2023年全国一般公共预算安排国防支出1.58万亿元，比上年执行数增长7.2%。增加的国防支出主要用于以下几个方面：一是按照军队建设“十四五”规划安排，全面加强练兵备战，巩固提高一体化国家战略体系和能力。二是加快建设现代化后勤，实施国防科技和武器装备重大工程，加速科技向战斗力转化。三是巩固拓展国防和军队改革成果，保障重要领域改革举措和急需政策制度实施，提高军事治理水平。四是与国家经济社会发展水平相适应，持续改善部队工作、训练和生活保障条件。

信息化在军队现代化建设中占有举足轻重的地位。国防现代化建设支撑军工信息化市场稳步扩大。根据测算，2022年我国军工信息化市场规模已超过1500亿元。

我国军品研制生产遵循“自主可控”的原则，产品主要由国内单位提供。国内军工市场生产单位主要分为两大类：一类是国务院国资委下属的十二大军工集团，涉及军工电子、核工业、兵器、船舶、航天及航空六大行业领域，是我国军工行业市场的主要参与者，从事关键武器装备的设计、零部件生产及总装，十二大军工集团均为大型国有企业，分管大量的生产制造企业和科研院所，直接为军队客户提供装备和服务；另一类是具备军工产品生产资格（包括武器装备研制生产许可证）的其他企业，主要从事军工基础零部件制造、相关保障设备研发及生产及原材料供应等，其业务主要是围绕大型军工集团进行生产或服务的配套。随着“军民融合”战略的实施，许多有实力的民营实体获得军工产品生产资格，加入军品配套队伍中来，军工产品市场竞争强度上升。

军工信息化产品方面，总体来看，国家出于国防安全的考虑，市场目前没有某种产品形成独家垄断的局面。但受产品标准和单位资质门槛影响，细分市场不激烈，军工信息化呈现出寡头垄断的竞争格局，国有股东背景、军工产品生产合作时间长的企业更受军方信赖。此外，由于军工业务涉及国防安全与保密，军工信息化行业的进入壁垒较高，并且存在严格的进出口限制。因此，目前我国军工信息化产品来自国内企业的研发，并由于型号或系列产品的研制周期、稳定性要求，市场格局较为稳定，基本形成以老牌军工国企、先锋民营企业为主的供应体系，并且各参与者在不同的细分领域具有较强的竞争优势。

国防信息化是打赢现代战争的基础，近年来中美贸易冲突的升级和美国在高端核心产品和技术方面对我国的制约，倒逼我国加大科技创新力度，实现自主可控，加速国防信息化发展和建设。自主可控和军工信息化作为我国实现国防信息化加速发展的重要途径，将推动市场不断扩大，未来有望迎来加速阶段。

《2024-2030年中国军工信息化行业市场供需预测及投资战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是军工信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国军工信息化产业发展状况综述

第一节 军工信息化产业的相关概述

一、军工信息化产业概念及定义

二、军工信息化产业的产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工经济特性研究

- 一、国防支出增加带动经济规模总量
- 二、利润增长主要得益于尖端装备制造
- 三、强强联合增强与国际军工巨头竞争

第三节 中国军工信息化行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、行业周期

第四节 军工信息化行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游行业分析
- 四、行业产业链下游行业分析

第二章 军工信息化行业市场环境分析（PEST）

第一节 军工信息化行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 军工信息化行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 军工信息化行业贸易环境分析（S）

- 一、行业社会环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 军工信息化行业技术环境分析（T）

- 一、我国军工行业科研水平进展
- 二、与国外军工行业的技术差距
- 三、军工科研成果转化及发展前景

第三章 国外军工信息化所属产业发展经验借鉴

第一节 国际军工信息化产业发展概况

第二节 美国军工信息化产业发展经验与启示

一、美国军工信息化产业发展现状分析

二、美国军工信息化企业发展经验分析

三、美国军工信息化产业发展前景预测

第三节 日本军工信息化产业发展经验与启示

一、日本军工信息化产业发展现状分析

二、日本军工信息化产业发展趋势分析

三、日本军工信息化产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工信息化产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工信息化产业发展现状分析

二、俄罗斯军工信息化产业发展前景预测

三、俄罗斯军工信息化产业对中国的启示

第四章 中国国防信息化发展情况

第一节 国防信息化概览

一、国防信息化基本概念

二、国防信息化应用载体

三、国防信息化发展历程

四、国防信息化市场空间分析

第二节 国防信息化细分市场分析

一、卫星导航产业分析

1、卫星导航系统概况

2、中国卫星导航系统发展

二、军工电子产业分析

1、军工电子技术

2、红外技术

3、激光技术

4、军工半导体

5、虚拟仿真技术

三、军工通信分析

1、军工通信技术

2、军工通信产业发展

四、雷达

1、雷达技术概况

2、中国雷达产业发展

五、信息安全产业分析

- 1、信息安全概况
- 2、中国信息安全建设

第五章 军队信息化建设情况分析

第一节 中国军事变革的核心

一、以信息为基础的全新军队

二、信息化军队的演变

1、冷兵器时代

2、热兵器时代

3、机械化时代

4、信息化时代

三、信息化战争的控索

三、信息化战争的作战方式

1、监视与侦察

2、决策与指挥

3、机动与打击

4、评估与反馈

5、重组与恢复

四、信息化军队与传统军队比较

1、武器装备信息化

2、信息权成为核心

3、实时高效的指挥作战系统

4、作战协同性高

五、信息化军队的武器装备

1、单兵信息化装备

2、信息化作战平台

第二节 官兵职业化和扁平化的指挥作战体系

一、智慧型军人推动官兵职业化

二、质量效能型军队取代数量规模型

第三节 走军民融合之路

1、军民融合是信息化战争的天性

2、有利于军事与经济协同发展

3、市场化运作提高体系运行效率

第六章 中国军事通信行业发展状况分析

第一节 军事通信产业发展现状综述

一、通信产业发展现状分析

二、通信应用产业市场规模

第二节 国外通信产业市场现状分析

第三节 国内通信产业市场现状分析

一、通信市场的发展概况

二、通信市场的发展规模

三、通信市场影响因素分析

第四节 通信设备市场分析

一、硬件市场分析

二、卫星导航GIS软件市场分析

三、卫星导航电子地图市场分析

四、卫星导航终端产品市场分析

1、导航终端产品市场概况

2、国内车载导航市场分析

3、个人pnd产品市场分析

第五节 卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航行业的进入壁垒

第七章 国防信息化主要公司分析

第一节 国睿科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第二节 四创电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第三节 普天科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第四节 特发信息

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第五节 海兰信

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第六节 华讯方舟

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第七节 海格通信

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第八节 景嘉微

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第九节 久之洋

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第十节 同有科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

第八章 2024-2030年军工信息化行业前景及趋势预测

第一节 中国军工信息化市场发展前景分析

一、2024-2030年军工信息化市场发展驱动因素

二、2024-2030年军工信息化市场发展前景展望

第二节 中国军工信息化市场发展趋势预测

一、2024-2030年军工信息化行业发展趋势

二、2024-2030年军工信息化市场规模预测

第三节 中国军工信息化行业供需预测

一、2024-2030年中国军工信息化行业供给预测

二、2024-2030年中国军工信息化行业需求预测

三、2024-2030年中国军工信息化行业供需平衡预测

第九章 2024-2030年军工信息化行业投资机会与风险防范

第一节 军工信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节 2024-2030年军工信息化行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、产业链投资机会

1、信息安全

2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节 2024-2030年军工信息化行业投资风险及防范

第四节 中国军工信息化行业投资建议

第十章 军工信息化行业发展建议分析

第一节 军工信息化行业研究结论及建议

第二节 军工信息化细分行业研究结论及建议

第三节 军工信息化行业竞争策略

图表目录：部分

图表1：军工信息化主要分类

图表2：2019-2023年全球军工信息化市场规模

图表3：中国国防信息化建设发展历程

图表4：2019-2023年中国国防信息化市场规模情况

图表5：2019-2023年中国国防信息化细分市场规模情况

图表6：我国北斗导航产业链公司（及科研院所）梳理（不完全统计）

图表7：2019-2023年我国军工通信市场规模空间

图表8：2019-2023年我国军工电子元器件及其他市场规模空间

图表9：军用通信行业主要企业梳理

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/747896.html>