

# 2021-2027年中国民宿行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国民宿行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，为外出郊游或远行的旅客提供个性化住宿场所。除了一般常见的饭店以及旅社之外，其它可以提供旅客住宿的地方，例如民宅、休闲中心、农庄、农舍、牧场等，都可以归纳成民宿类。

### 民宿的类型

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国民宿行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 民宿行业相关概述

##### 1.1 民宿相关概述

###### 1.1.1 定义与分类

###### 1.1.2 特点与优势

###### 1.1.3 民宿的起源

###### 1.1.4 与酒店的差异

##### 1.2 民宿经济发展分析

###### 1.2.1 民宿经济的定义

###### 1.2.2 民宿经济发展特点

###### 1.2.3 与休闲旅游的关系

#### 第二章 全球民宿行业发展状况与经验借鉴

##### 2.1 德国

###### 2.1.1 德国民宿发展背景

###### 2.1.2 民宿发展经验借鉴

###### 2.1.3 德国民宿发展情况

###### 2.1.4 德国民宿政策新规

## 2.2 日本

### 2.2.1 日本民宿发展概述

### 2.2.2 民宿行业发展情况

### 2.2.3 民宿业新法案分析

### 2.2.4 大阪规范条例分析

### 2.2.5 民宿市场投资火热

### 2.2.6 乡村民宿经验借鉴

## 2.3 中国台湾

### 2.3.1 台湾民宿特色分析

### 2.3.2 台湾民宿发展现状

### 2.3.3 产业运营数据分析

### 2.3.4 台湾民宿价格分析

### 2.3.5 台湾民宿营销方式

### 2.3.6 乡村民宿经营借鉴

## 2.4 其他

### 2.4.1 英国

### 2.4.2 法国

### 2.4.3 美国

### 2.4.4 韩国

## 第三章 2016-2020年中国民宿产业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 社会环境分析

#### 3.2.1 居民收入水平

#### 3.2.2 社会消费规模

#### 3.2.3 居民消费水平

#### 3.2.4 消费市场特征

#### 3.2.5 民众休闲需求

### 3.3 政策环境分析

#### 3.3.1 相关利好政策汇总

#### 3.3.2 行业健康发展建议

### 3.3.3 行业相关标准分析

### 3.3.4 行业区域补贴政策

## 3.4 旅游业发展状况

### 3.4.1 游客接待量分析

### 3.4.2 旅游业收入状况

### 3.4.3 旅游业发展热点

## 3.5 分享经济发展分析

### 3.5.1 分享经济发展概况

### 3.5.2 经济规模迅速扩大

### 3.5.3 分享经济从业人数

### 3.5.4 分享经济发展热点

### 3.5.5 分享经济创新发展

## 3.6 住房分享经济分析

### 3.6.1 基本概念特征

### 3.6.2 主要类型分析

### 3.6.3 驱动力量分析

### 3.6.4 市场发展规模

### 3.6.5 影响作用分析

### 3.6.6 发展存在问题

## 第四章 2016-2020年中国民宿行业发展分析

### 4.1 中国民宿产业发展综述

#### 4.1.1 市场发展热度

#### 4.1.2 行业发展历程

#### 4.1.3 行业发展特点

#### 4.1.4 转型发展形势

#### 4.1.5 行业发展意义

#### 4.1.6 行业发展重点

### 4.2 2016-2020年国内民宿行业发展现状

2019年中国民宿总房源总量160万套，其中：乡村民宿总房源总量20万套；2020年中国民宿总房源总量300万套，其中：乡村民宿总房源总量38万套；。

2019-2020年中国民宿及乡村民宿总房源总量

资料来源：中国旅游与民宿发展协会、智研咨询整理

#### 4.2.1 行业发展现状

#### 4.2.2 政策影响分析

#### 4.2.3 行业设计原则

#### 4.2.4 产业发展格局

#### 4.2.5 行业平均价格

#### 4.2.6 海外扩张形势

#### 4.2.7 市场发展态势

### 4.3 2016-2020年在线民宿市场发展状况

#### 4.3.1 行业发展阶段

#### 4.3.2 产业链结构

#### 4.3.3 市场交易规模

#### 4.3.4 市场竞争格局

### 4.4 2016-2020年国内民宿产业消费者分析

#### 4.4.1 在线民宿用户属性

#### 4.4.2 选择民宿主要因素

#### 4.4.3 游客出行目的调查

#### 4.4.4 信息获取渠道分析

### 4.5 民宿经济与区域文化协同发展分析

#### 4.5.1 民宿经济与区域文化的关联性

#### 4.5.2 民宿与区域文化协同发展类型

#### 4.5.3 民宿与区域文化发展中的问题

#### 4.5.4 民宿与区域文化协同发展建议

### 4.6 国内民宿行业发展问题分析

#### 4.6.1 产业缺乏退出机制

#### 4.6.2 监管与规划的不足

#### 4.6.3 民宿产业发展尚不成熟

#### 4.6.4 国内平台盈利模式单一

#### 4.6.5 民宿酒店化发展问题分析

### 4.7 国内民宿产业发展建议

#### 4.7.1 线上线下联动发展

#### 4.7.2 成立民宿行业协会

#### 4.7.3 平台企业发展建议

#### 4.7.4 民宿建设选址建议

#### 4.7.5 促进民宿设计措施

## 第五章 2016-2020年国内乡村民宿行业发展分析

### 5.1 乡村民宿发展概述

#### 5.1.1 乡村民宿定义与分类

#### 5.1.2 与城市旅馆对比分析

### 5.1.3 乡村民宿发展的意义

### 5.1.4 乡村民宿业发展特点

### 5.1.5 民宿带动乡村发展

### 5.1.6 国外发展经验总结

## 5.2 2016-2020年国内乡村旅游产业发展现状

### 5.2.1 乡村旅游发展形式

### 5.2.2 乡村旅游规模现状

### 5.2.3 乡村旅游发展亮点

### 5.2.4 乡村旅游发展机遇

## 5.3 2016-2020年国内乡村民宿产业发展动态

### 5.3.1 德清乡村民宿发展领先

### 5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展

### 5.3.3 婺源培育乡村民宿经济

### 5.3.4 途家布局乡村旅游民宿

### 5.3.5 小猪短租乡村民宿规模

## 5.4 国内乡村民宿发展问题分析

### 5.4.1 缺乏合理规划

### 5.4.2 资本运营问题

### 5.4.3 文化内涵不足

### 5.4.4 服务层次较低

## 5.5 国内乡村民宿发展建议

### 5.5.1 政府部门行为建议

### 5.5.2 促进民间资本投资

### 5.5.3 加强民宿文化培养

### 5.5.4 乡村民宿发展策略

### 5.5.5 乡村民宿发展方向

## 第六章 2016-2020年民宿产业商业模式分析

### 6.1 2016-2020年短租民宿平台运营模式分析

#### 6.1.1 OTA类企业运营模式

#### 6.1.2 “B2C+C2C”模式

#### 6.1.3 “B2C”运营模式分析

#### 6.1.4 “C2C”运营模式分析

### 6.2 短租民宿平台商业模式案例分析——Airbnb

#### 6.2.1 Airbnb信息撮合模式

#### 6.2.2 Airbnb商业价值网络

### 6.2.3 高效的平台连接机制

### 6.2.4 平台信任机制的建立

### 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴

## 6.3 2016-2020年民宿行业跨界发展模式分析

### 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势

### 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

### 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

### 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式

### 6.3.5 “名人民宿”营销模式

## 6.4 2016-2020年民宿所有者经营模式分析

### 6.4.1 民宿经营的内涵

### 6.4.2 成本与盈利分析

### 6.4.3 运营模式关键点

### 6.4.4 关键业务的设计

### 6.4.5 “圈层营销”法则

## 第七章 2016-2020年中国民宿行业区域发展分析

### 7.1 直辖市

#### 7.1.1 北京市

#### 7.1.2 上海市

#### 7.1.3 天津市

#### 7.1.4 重庆市

### 7.2 江苏省

#### 7.2.1 江苏民宿业发展概况

#### 7.2.2 江苏民宿业调研分析

#### 7.2.3 南京民宿业发展分析

#### 7.2.4 苏州民宿业发展分析

#### 7.2.5 无锡民宿业发展分析

#### 7.2.6 常州民宿业发展分析

#### 7.2.7 扬州民宿业发展分析

### 7.3 江苏省民宿规划建议——以苏州香雪村为例

#### 7.3.1 “分-合”规划模式简介

#### 7.3.2 民宿旅游开发建设的关键点

#### 7.3.3 开发建设以“需”为基准

#### 7.3.4 运营管理以“分”为指导

#### 7.3.5 设计手法以“合”为切入



### 7.3.6 苏州香雪村模式运用

## 7.4 云南省

### 7.4.1 云南省民宿业发展概述

### 7.4.2 云南民宿行业发展规模

### 7.4.3 丽江民宿客栈特色分析

### 7.4.4 丽江民宿产业发展动态

### 7.4.5 大理乡村民宿管理办法

## 7.5 浙江省

### 7.5.1 杭州市

### 7.5.2 嘉兴市

### 7.5.3 宁波市

### 7.5.4 余姚市

### 7.5.5 丽水市

### 7.5.6 舟山市

## 7.6 广东省

### 7.6.1 广州市

### 7.6.2 深圳市

### 7.6.3 清远市

### 7.6.4 江门市

## 7.7 福建省

### 7.7.1 厦门市

### 7.7.2 泉州市

### 7.7.3 莆田市

### 7.7.4 三明市

## 7.8 其他

### 7.8.1 海南乡村民宿发展分析

### 7.8.2 安徽民宿产业发展规范

### 7.8.3 湖南特色民宿发展分析

### 7.8.4 成都民宿行业发展状况

## 第八章 民宿行业重点企业分析

### 8.1 Airbnb

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业发展规模

#### 8.1.3 企业融资动态

#### 8.1.4 企业在华布局

## 8.2 途家网

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 企业经营分析

### 8.2.3 企业业务分布

### 8.2.4 企业用户规模

## 8.3 住百家

### 8.3.1 企业基本介绍

### 8.3.2 企业发展情况

### 8.3.3 发展模式分析

### 8.3.4 标准化服务体系

## 8.4 小猪

### 8.4.1 企业发展概述

### 8.4.2 企业经营状况

### 8.4.3 企业融资分析

### 8.4.4 企业竞争分析

## 8.5 乌镇旅游股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业发展模式

### 8.5.3 企业发展动态

### 8.5.4 乌镇景区民宿

## 8.6 其他

### 8.6.1 大鱼自助游

### 8.6.2 木鸟短租

### 8.6.3 有家民宿

### 8.6.4 榛果民宿

### 8.6.5 七彩童话

## 第九章 2021-2027年中国民宿行业的投资建议

### 9.1 中国民宿行业投融资状况分析

#### 9.1.1 乡村民宿投资火热

#### 9.1.2 OTA民宿投资情况

#### 9.1.3 在线民宿融资状况

#### 9.1.4 国内民宿众筹情况

### 9.2 中国民宿行业投资价值评估分析

#### 9.2.1 投资价值综合评估

#### 9.2.2 市场机会矩阵分析

### 9.2.3 进入市场时机判断

## 9.3 中国民宿行业投资壁垒分析

### 9.3.1 竞争壁垒

### 9.3.2 资金壁垒

### 9.3.3 其他壁垒

## 9.4 2021-2027年民宿行业投资建议及风险提示

### 9.4.1 行业投资建议

### 9.4.2 区域投资建议

### 9.4.3 投资风险提示

## 第十章 2021-2027年中国民宿业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国共享住宿行业发展前景

#### 10.1.1 并购重组加快

#### 10.1.2 企业加快布局（ZY ZS）

#### 10.1.3 民宿众筹加速

#### 10.1.4 行业生态化潮流

#### 10.1.5 行业服务标准化

#### 10.1.6 政策环境完善

### 10.2 中国民宿产业未来发展趋势

#### 10.2.1 行业转型调整

#### 10.2.2 经营方向分析

#### 10.2.3 价格平民化趋势

#### 10.2.4 个性化发展趋势

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 2021-2027年中国民宿行业发展前景分析

#### 10.3.1 2021-2027年中国民宿行业发展驱动因素分析

#### 10.3.2 2021-2027年中国共享住宿市场交易规模预测

#### 10.3.3 2021-2027年中国在线民宿市场交易规模预测

### 附录：

#### 附录一：《旅游民宿基本要求与评价》

### 图表目录：

#### 图表1 特色民宿分类示意图

#### 图表2 民宿与酒店的对比分析

#### 图表3 德国乡村民宿发展经验总结

#### 图表4 日本民宿的类别及特点

#### 图表5 日本民宿火热的原因

图表6 日本乡村民宿发展经验总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897897.html>