

2021-2027年中国热熔胶产业竞争现状及发展规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国热熔胶产业竞争现状及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/947898.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热熔胶（英文名：Hot Glue）是一种可塑性的粘合剂，在一定温度范围内其物理状态随温度改变而改变，而化学特性不变，其无毒无味，属环保型化学产品。因其产品本身系固体，便于包装、运输、存储、无溶剂、无污染、无毒型；以及生产工艺简单，高附加值，黏合强度大、速度快等优点而备受青睐。

根据热熔胶粘剂基料的不同，热熔胶粘剂主要可以分为PA热熔胶、PES热熔胶、TPU热熔胶、PE热熔胶、PP热熔胶、EVA热熔胶、EEA热熔胶。根据热熔胶粘剂产品形态的不同可分为胶粉、网膜、胶膜等。

热熔胶粘剂分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国热熔胶产业竞争现状及发展规模预测报告》共十五章。首先介绍了热熔胶行业市场发展环境、热熔胶整体运行态势等，接着分析了热熔胶行业市场运行的现状，然后介绍了热熔胶市场竞争格局。随后，报告对热熔胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了热熔胶行业发展趋势与投资预测。您若想对热熔胶产业有个系统的了解或者想投资热熔胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 胶粘剂定义及分类

一、产品定义

二、产品分类

第二节 热熔胶定义及分类

一、产品定义

二、产品分类

第三节 热熔胶行业发展历程及周期性分析

一、市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 热熔胶行业特征分析

一、行业的周期性特征分析

二、行业的地域性特征分析

三、行业的季节性特征分析

四、行业特有经营模式分析

五、热熔胶行业的进入壁垒

第二章 2016-2020年中国热熔胶行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国经济运行特征

二、中国经济运行现状

三、产业宏观经济环境

第二节 行业政策及标准分析

一、管理体制分析

二、国家相关政策

三、行业标准情况

第三节 产业技术政策环境分析

一、技术水平特点

二、产品工艺流程

三、工艺发展趋势

四、技术发展方向

第四节 中国热熔胶行业社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第三章 全球热熔胶市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球热熔胶市场发展分析

一、全球热熔胶行业发展概况分析

二、全球热熔胶行业发展态势分析

三、全球热熔胶行业市场现状分析

第二节 主要国家热熔胶需求规模及发展趋势预测

一、欧洲国家

二、北美地区

三、远东国家

四、亚洲国家

第三节 全球主要热熔胶企业竞争力分析

第四章 产业链分析及关键成功要素分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上、下游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场价格

四、上游行业市场集中度

第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 热熔胶下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 复合建材行业

第二节 光伏行业

第三节 制鞋、服装行业

第四节 汽车行业

第五节 其他行业

第六章 全球热熔胶行业发展分析

第一节 2016-2020年全球热熔胶市场分析

一、全球市场供需概况

二、全球市场销售格局

三、细分产品竞争分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、日韩地区

四、中国等新兴市场

第三节 热熔胶行业竞争格局分析

一、行业竞争现状

二、市场竞争格局

第七章 中国热熔胶市场规模分析

第一节 2016-2020年中国热熔胶市场规模分析

中国热熔胶粘剂起步较晚，自上世纪八十年代末才有了第一条完全自主的热熔胶生产线，此后汉高（Henkel），富乐（HBFuller）及波士胶（Bostik）等数家国际胶粘剂巨头先后在中国投资建厂，促进了整个热熔胶粘剂行业从质量到规模的提升，同时，随着更多不同化学组成的树脂引进到国内，热熔胶粘剂应用领域也得到了极大的提升。中国热熔胶粘剂市场规模由2011年的100亿元增加至2020年的227.1亿元，年复合增长率为9.5%。

2011-2020年中国热熔胶粘剂市场规模

资料来源：智研咨询整理

一、2016-2020年中国热熔胶业资产规模及增长情况

二、2016-2020年中国热熔胶业利润规模及增长情况

第二节 2016-2020年我国热熔胶区域结构分析

第三节 2016-2020年中国热熔胶区域市场规模及增长情况

第八章 我国热熔胶行业运行分析

第一节 我国热熔胶行业发展状况分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展特点分析

第二节 2016-2020年热熔胶行业发展现状调研

一、2016-2020年我国热熔胶行业市场规模及增长情况

二、中国热熔胶行业发展分析

三、中国热熔胶企业发展分析

第三节 2016-2020年热熔胶市场情况分析

一、中国热熔胶市场总体概况

二、中国热熔胶细分市场分析

第四节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

第九章 2016-2020年我国热熔胶市场供需形势分析

第一节 我国热熔胶市场供需分析

一、2016-2020年我国热熔胶行业供给情况

二、2016-2020年我国热熔胶行业需求情况

三、2016-2020年我国热熔胶行业供需平衡分析

第二节 热熔胶产品市场应用及需求预测分析

一、热熔胶产品应用市场总体需求分析

二、2021-2027年热熔胶行业领域需求量预测

第十章 热熔胶所属行业市场进出口分析

第一节 2016-2020年热熔胶所属行业市场进口分析

一、进口量

二、进口金额

三、进口区域

第二节 2016-2020年热熔胶所属行业市场出口分析

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 热熔胶产品主要进出口国家分析

一、主要进口国家分析

二、主要出口国家分析

第十一章 热熔胶产品价格调查分析

第一节 影响产品价格的主要因素分析

一、市场定价机制组成

二、市场价格影响因素

第二节 主要产品价格走势对比分析

一、热熔胶产品定价因素分析

二、热熔胶产品价格走势分析

第三节 2021-2027年热熔胶价格趋势预测

第十二章 中国热熔胶行业竞争优势分析

第一节 行业竞争格局分析

一、行业竞争态势

二、行业竞争格局

三、企业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 地区间竞争分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华北地区

第五节 其他地区分析

一、西部地区

二、华中地区

三、东北地区

第十三章 2016-2020年中国热熔胶细分市场规模及趋势分析

第一节 EVA热熔胶

一、EVA热熔胶基本情况概述

二、EVA热熔胶发展现状分析

三、EVA热熔胶市场规模分析

四、EVA热熔胶市场发展潜力

第二节 热熔压敏胶

- 一、热熔压敏胶基本情况概述
- 二、热熔压敏胶市场发展历程
- 三、热熔压敏胶市场规模情况
- 四、热熔压敏胶市场竞争格局
- 五、热熔压敏胶生产企业特点

第三节 其他类

- 一、热熔胶膜
- 二、合成树脂类

第十四章 国内热熔胶行业主要企业分析

第一节 上海天洋热熔粘接材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第二节 杭州仁和热熔胶有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第三节 广东能辉新材料科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第四节 广州鹿山新材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第五节 温州华特热熔胶股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十五章 中国热熔胶行业发展预测（ZY KT）

第一节 影响行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国热熔胶行业发展趋势预测

一、发展前景预测

二、行业发展趋势

三、技术研发方向

第三节 2021-2027年中国热熔胶发展预测

一、生产供给预测

二、市场需求预测分析

三、行业市场规模预测（ZY KT）

部分图表目录；

图表 1 胶粘剂的分类

图表 2 胶粘剂各类产品特点及应用领域

图表 3 热熔胶的主要分类

图表 4 热熔胶粘剂的类别及其应用领域（按基料）

图表 5 生命周期示意图

图表 6 行业生命周期主要特征列表

图表 7 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 8 2016-2020年城镇新增就业人数

图表 9 2016-2020年国家全员劳动生产率

图表 10 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 11 2016-2020年全国一般公共预算收入

图表 12 2016-2020年全国粮食产量增长情况

图表 13 2016-2020年全部工业增加值及其增长情况

图表 14 2016-2020年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表 15 2016-2020年全社会固定资产投资规模及增长情况

图表 16 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 17 2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 18 2016-2020年社会消费品零售总额

图表 19 2016-2020年我国货物进出口总额

图表 20 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 21 2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 22 2016-2020年固定互联网宽带及移动宽带用户规模及增长情况

图表 23 2020年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/947898.html>