

# 2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解钟表行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国钟表市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保钟表行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年钟表行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能钟表从业者抢跑转型赛道。

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常以内机的大小为根据区分，钟的直径和厚度较大，按照国际惯例，手表的直径一般在37毫米以下，是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。按照不同原动力分类，钟表还可以分为机械钟表和电子钟表，机械钟表用或弹簧的释放能量为动力，指针指示和计量时间；电子钟表以电能为动力，有液晶显示数字式和石英指针式。

从产业链来看，钟表行业产业链包括三部分，上游供应商主要提供各类钟表配件，中游提供不同类型的钟表生产，通过下游各大钟表品牌商、线下零售店或电商平台等销售渠道到达钟表消费者手中。

从产业链下游来看，我国钟表行业市场中，新表和二手钟表市场占比合计超过95%，新表、二手钟表市场占比分为38%、57%，其次钟表维修市场占比5%。

我国近年来钟表工业产值较为稳定，2020年受新冠肺炎疫情影响生产总值同比下降了29.4%，2021-2022年市场各行业逐渐恢复运行，钟表工业产值也迅速从疫情影响中恢复。据中国钟表协会数据，2022年国内钟表制造业行业产值为638.2亿元，同比增长0.5%。其中成品表及表心产值336.5亿元，同比下降2.46%，成品钟及钟心产值177.2亿元，同比下降2.7%，钟表零配件、定时器及其他计时仪器产值为12.4亿元，同比增长15.28%。

2022年中国时钟行业产量继续下降，手表行业产量增长。据数据显示，2022年国内钟表行业规模以上工业企业完成产量累计1.84亿只。其中时钟6590万只，同比减少16.

64%；手表11780万只，同比增长1.74%。国内钟表产量集中在广东、福建地区，具体来看，2022年时钟产量地区分布中，福建、广东、浙江分别占比80.1%、13.9%、5.1%；手表产量全国地区均有分布，广东、福建合计占比超过93%。

当前，世界钟表产销格局大体被瑞士钟表、日本钟表与中国钟表主导，我国高端手表市场基本被瑞士品牌占据，国产手表的市场份额大约为25%，中端市场也以进口外国品牌为主。瑞

士钟表的主要代表品牌有劳力士、斯沃琪、历峰等，瑞士钟表市场发展成熟，工艺先进，占据全球高端钟表市场垄断地位，中国钟表品牌主要分布于中低端市场，但钟表产量与产能为世界第一。

国内竞争方面，近五年来，我国钟表行业企业数量波动较小，截至2022年我国钟表行业规模以上工业企业数量为273家，其中，营业亏损的企业有61家。2022年行业规模以上企业整体营收269.42亿元，利润总额为10.9亿元，分别同比下降10.09%、10.72%。目前国内钟表行业竞争格局变化不大，品牌效应对消费者影响较大，我国主要国产钟表品牌有飞亚达、天王表、罗西尼等，行业内产品个性化程度较低，价格竞争激烈，利润相对薄弱。

《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钟表领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 钟表及钟表行业相关概述

### 1.1 钟表相关概述

#### 1.1.1 钟表的定义

#### 1.1.2 钟表的发明

#### 1.1.3 钟表的主要分类方式

#### 1.1.4 钟表的金属材质介绍

### 1.2 钟表工作原理及常见类型

#### 1.2.1 钟表的工作原理

#### 1.2.2 机械钟表精度影响因素

#### 1.2.3 钟的常见类型

### 1.3 手表主要分类和常见类型

#### 1.3.1 手表的主要分类

#### 1.3.2 防水表和潜水表

#### 1.3.3 夜光表与荧光表

#### 1.3.4 三问表及自鸣表

## 第二章 2019-2023年中国钟表行业发展的环境分析

### 2.1 2019-2023年中国钟表行业发展的经济环境分析

#### 2.1.1 2023年中国宏观经济总体概况

- 2.1.2 2023年中国宏观经济运行情况分析
- 2.1.3 2024年中国宏观经济发展预测
- 2.2 2019-2023年中国钟表行业发展的社会环境分析
  - 2.2.1 2023年中国居民收入与消费情况
  - 2.2.2 2023年中国居民消费情况分析
  - 2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析
- 2.3 2019-2023年中国钟表行业发展的政策和法规分析

### 第三章 2019-2023年全球主要国家钟表行业发展现状分析

- 3.1 2019-2023年瑞士钟表行业发展现状分析
  - 3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析
  - 3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析
  - 3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析
- 3.2 2019-2023年日本钟表行业发展现状分析
  - 3.2.1 2023年日本钟表行业发展状况分析
  - 3.2.2 西铁城推出世界首款可自动计算月相的手表
  - 3.2.3 2023年日本钟表进出口情况分析
- 3.3 2019-2023年法国钟表行业发展态势分析
  - 3.3.1 2023年法国钟表市场规模分析
  - 3.3.2 2023年法国腕表流行趋势分析
- 3.4 2023年其它国家钟表行业发展态势分析
  - 3.4.1 2023年美国钟表进出口情况分析
  - 3.4.2 2023年德国钟出口情况分析
  - 3.4.3 2023年新加坡钟表市场动态

### 第四章 2019-2023年中国钟表行业发展现状分析

- 4.1 2019-2023年中国钟表行业发展现状分析
  - 4.1.1 中国钟表行业发展历程
  - 4.1.2 中国钟表行业发展市场分析
  - 4.1.3 飞亚达：打破技术垄断 攀登钟表产业质量巅峰
  - 4.1.4 中国三大钟表产业基地建设进展介绍
  - 4.1.5 2023年中国高档钟表市场需求上升
  - 4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析
- 4.2 2019-2023年中国钟表市场竞争现状分析
  - 4.2.1 2019-2023年中国手表消费渠道特征分析

- 4.2.2 2023年国内外手表品牌竞争现状分析
- 4.2.3 2023年中国手表市场主要品牌份额情况
- 4.2.4 2023年中国手表市场主要企业份额情况
- 4.3 2019-2023年中国钟表所属行业进出口情况分析
  - 4.3.1 2023年中国钟表所属行业进口情况分析
  - 4.3.2 2023年中国钟表所属行业出口情况分析
  - 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析
- 4.4 2019-2023年中国钟表行业发展对策分析

## 第五章 2019-2023年中国钟表所属行业运营情况分析

- 5.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业发展概况
- 5.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器总体运行情况
  - 5.2.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业企业数量统计
  - 5.2.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业从业人员统计
  - 5.2.3 2019-2023年钟表与计时仪器所属行业总资产状况分析
  - 5.2.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业产品销售收入分析
  - 5.2.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业获利情况
  - 5.2.6 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业亏损情况
- 5.3 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用分析
  - 5.3.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用结构分析
  - 5.3.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业销售成本分析
  - 5.3.3 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业销售费用分析
  - 5.3.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业管理费用分析
  - 5.3.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业财务费用分析
- 5.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业营运能力分析
- 5.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业盈利能力分析
- 5.6 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业偿债能力分析

## 第六章 2019-2023年中国钟表生产供给情况分析

- 6.1 2019-2023年中国钟产量总体情况
- 6.2 2019-2023年中国重点省市钟生产供给情况
  - 6.2.1 2019-2023年浙江省钟产量总体情况
  - 6.2.2 2019-2023年福建省钟产量总体情况
  - 6.2.3 2019-2023年山东省钟产量总体情况
  - 6.2.4 2019-2023年广东省钟产量总体情况

### 6.3 2019-2023年中国表产量总体情况

### 6.4 2019-2023年中国重点省市表生产供给情况

#### 6.4.1 2019-2023年天津市表产量总体情况

#### 6.4.2 2019-2023年上海市表产量总体情况

#### 6.4.3 2019-2023年浙江省表产量总体情况

#### 6.4.4 2019-2023年福建省表产量总体情况

#### 6.4.5 2019-2023年广东省表产量总体情况

#### 6.4.6 2019-2023年广西省表产量总体情况

## 第七章 2019-2023年中国钟表细分行业发展现状分析

### 7.1 2019-2023年中国机械手表行业发展现状分析

### 7.2 2019-2023年中国电波钟表行业发展现状分析

#### 7.2.1 电波表的工作原理

#### 7.2.2 中国电波钟表发展历程分析

#### 7.2.3 2023年中国电波表市场国外品牌分析

#### 7.2.4 中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

### 7.3 2019-2023年中国航天表研发现状分析

### 7.4 2019-2023年中国其它手表细分行业发展态势分析

#### 7.4.1 2023年中国运动手表市场现状分析

#### 7.4.2 2023年中国超薄手表市场的再次兴起

#### 7.4.3 中国钻石腕表的市场现状分析

## 第八章 2019-2023年中国重点省市钟表行业发展现状分析

### 8.1 2019-2023年广东省钟表业发展现状分析

#### 8.1.1 深圳钟表业发展历程分析

#### 8.1.2 2019-2023年深圳钟表行业发展现状分析

#### 8.1.3 深圳钟表集聚基地建设进展介绍

#### 8.1.4 深圳钟表标准联盟发布行业标准

#### 8.1.5 2023年广东和平钟表产业集群发展措施分析

### 8.2 2019-2023年中国烟台钟表业发展现状分析

#### 8.2.1 烟台钟表业发展历程分析

#### 8.2.2 “烟台造”时钟系统为“一带一路”铁路运输校准时间

### 8.3 2019-2023年福建省钟表业发展现状分析

#### 8.3.1 2019-2023年福建省钟表产业集群发展概况

#### 8.3.2 2019-2023年漳州市钟表产业升级现状分析

- 8.3.3 2023年漳州电子万年历发展迅速
- 8.4 2019-2023年香港钟表行业发展现状分析
  - 8.4.1 香港钟表行业发展历程分析
  - 8.4.2 2023年香港钟表业技术发展动向分析
  - 8.4.3 2023年香港钟表市场流行趋势分析
  - 8.4.4 2019-2023年香港钟表出口情况分析
  - 8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析
- 8.5 2019-2023年台湾钟表产业发展现状分析
  - 8.5.1 2023年台湾钟表业产销情况分析
  - 8.5.2 2023年东盟对台湾钟表出口的影响分析
  - 8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析
  - 8.5.4 2023年台湾钟表业在中国的投资特征分析
  - 8.5.5 2023年台湾钟表业创新升级分析
- 8.6 2019-2023年中国义乌市钟表行业发展现状分析
  - 8.6.1 2023年义乌钟表业发展情况分析
  - 8.6.2 2023年义乌石英表市场发展良好
  - 8.6.3 2023年义乌钟表产品的创新分析

## 第九章 国内外重点钟表企业运营分析

- 9.1 历峰集团 ( RICHMONT )
- 9.2 斯沃琪集团 ( SWATCH )
- 9.3 路易威登集团 ( LVMH )
- 9.4 冠城钟表珠宝集团有限公司
- 9.5 飞亚达精密科技股份有限公司
- 9.6 亨得利控股有限公司
- 9.7 英皇钟表珠宝有限公司
- 9.8 山东康巴丝实业有限公司
- 9.9 烟台北极星钟表 ( 集团 ) 有限公司
- 9.10 天王电子 ( 深圳 ) 有限公司

## 第十章 2024-2030年中国钟表行业前景和投资分析

- 10.1 2024-2030年中国钟表行业发展前景分析和规模预测
  - 10.1.1 2024-2030年中国钟表行业发展前景分析
  - 10.1.2 2024-2030年中国钟表行业市场规模预测
- 10.2 2024-2030年中国钟表行业投资建议



- 10.2.1 钟表业的产品定位建议
- 10.2.2 钟表企业的产品研发建议
- 10.2.3 钟表企业的市场拓展策略
- 10.2.4 钟表企业的品牌发展建议

图表目录：

- 图表1：钟表的主要分类
- 图表2：手表的主要分类
- 图表3：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表4：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表5：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表6：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表7：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表10：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表12：全国居民消费价格指数
- 图表13：钟表行业修改标准
- 图表14：行业主要相关法律法规
- 图表15：瑞士钟表业跌宕起伏的发展史
- 图表16：2017-2023年瑞士钟表出口总额走势
- 图表17：2000-2024年1月瑞士钟表出口分国家统计（单位：百万瑞士法郎）
- 图表18：瑞士手表行业主要集团的品牌布局情况
- 图表19：瑞士手表行业品牌竞争格局
- 图表20：2018-2022年日本手表出口与国内出货量走势（单位：百万只）
- 图表21：2018-2022年日本手表出口及国内出货额走势（单位：十亿日元）
- 图表22：2018-2022年日本时钟出口量及国内出货量走势（单位：百万只）
- 图表23：2018-2022年日本时钟出口及国内出货额走势（单位：十亿日元）
- 图表24：2018-2022年日本手表出口情况
- 图表25：2015-2022年法国表（HS：9102）进出口情况
- 图表26：2015-2022年法国钟（HS：9103）进出口情况
- 图表27：2015-2023年美国表（HS：9102）进出口情况
- 图表28：2015-2022年美国钟（HS：9103）进出口情况
- 图表29：2015-2023年德国表（HS：9102）进出口情况

图表30：2015-2023年德国钟（HS：9103）进出口情况

图表31：2010-2023年中国钟表行业产量情况

图表32：2017-2023年中国钟表行业零售市场规模情况

图表33：2017-2023年中国表行业零售市场规模情况

图表34：2017-2023年中国表行业零售市场需求量情况

图表35：手表产业链

图表36：2018-2023年我国手表销售渠道走势图

图表37：国内手表市场品牌价格定位

图表38：2018-2023年我国手表零售市场品牌份额统计：%

图表39：2018-2023年我国手表零售市场企业份额统计：%

图表40：2017-2023年我国钟表进口情况统计表

图表41：2023年我国钟表进口分类型统计表

图表42：2017-2023年我国钟表出口情况统计表

图表43：2023年我国钟表出口分类型统计表

图表44：2017-2023年中国及全球手表零售市场规模走势图

图表45：国产钟表行业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977900.html>