

2024-2030年中国AI+汽车行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI+汽车行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国AI+汽车行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了AI+汽车行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对AI+汽车行业的未来前景进行研判。

本报告分为基本概述、发展环境、国内外行业现状、细分领域现状分析、重点企业、安全风险、投资机会与风险、前景与趋势等主要篇章，共计12章。涉及AI+汽车厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

AI+汽车是指利用人工智能技术，包括机器学习、深度学习、计算机视觉等，来提升汽车的智能化水平。这包括但不限于自动驾驶、智能座舱、车联网服务等方面，旨在实现车辆的自主决策、环境感知、路径规划和智能交互等功能。

中国是全球最大的汽车市场，也培育了全球主要的汽车智能化解决方案市场。近年来，随着人工智能、大数据、云计算等技术的飞速发展，中国AI+汽车市场规模持续扩大。从细分领域来看，中国汽车智能驾驶行业市场规模达3120亿元，同比增长15.77%；自动驾驶行业市场规模达792亿元，同比增长32.44%。

AI+汽车行业上游包括钢材、传感器、芯片、AI算法、高精地图、定位技术等核心技术与零部件。中游主要为AI+整车制造商，传统汽车制造商如比亚迪、长城等，以及造车新势力如蔚来、小鹏、理想等，都在积极研发和推广智能网联汽车和自动驾驶技术。这些企业不仅关注车辆本身的制造，还致力于与上游供应商合作，共同推动自动驾驶技术的发展。下游主要包括消费者、网约车平台、自动驾驶出租车公司等。

中国AI+汽车行业的企业分布呈现出明显的地域集中特征。这些企业主要集中在东部沿海地区以及部分内陆经济发达区域，如长三角、珠三角、京津冀等地。这些地区不仅拥有较为完善的汽车产业链，还具备较强的人才、技术和资本优势，为AI+汽车行业的发展提供了有力支撑。其中，广东省AI+汽车代表性企业包括比亚迪、广汽集团等。

作为一个见证了中国AI+汽车十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与AI+汽车行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 AI+汽车基本概述

1.1 AI+汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 AI+汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 AI+汽车体系架构

1.2.1 AI+汽车的构造

1.2.2 AI+物流产业链

1.2.3 AI+汽车功能结构

第二章 2019-2023年汽车行业发展分析

2.1 2019-2023年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2019-2023年中国汽车行业发展综述

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2019-2023年新能源汽车发展态势

2.4.1 行业政策扶持

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 应用区域分析

2.4.4 品牌格局分析

2.4.5 发展存在挑战

2.5 汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 发展投资建议

第三章 2019-2023年AI+汽车行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展态势

3.1.2 工业经济运行状况

3.1.3 制造业加速转型升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 汽车十四五规划

3.2.2 中国制造2025

3.2.3 物联网政策

3.2.4 AI+汽车试点政策

3.2.5 互联网+人工智能政策

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 交通拥堵严重

3.3.4 产业联盟成立

3.4 技术环境

3.4.1 技术专利分析

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2019-2023年AI+汽车行业发展分析

4.1 AI+汽车发展综述

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业开发模式

4.1.4 发展核心分析

4.2 2019-2023年AI+汽车市场分析

4.2.1 市场竞争态势

4.2.2 行业发展成果

4.2.3 人工智能形态

4.2.4 行业市场空间

4.2.5 行业实现路径

4.3 2019-2023年AI+汽车电子发展态势

4.3.1 定义及分类

4.3.2 细分市场周期

4.3.3 行业发展规模

4.3.4 行业渗透分析

4.4 AI+汽车商业模式分析

4.4.1 数据和受众整合者

4.4.2 数字化服务提供商

4.4.3 数字化衍生品提供商

4.4.4 数字化推动者

4.5 AI+汽车规划目标

4.5.1 发展需求

4.5.2 发展目标

4.5.3 发展重点

4.5.4 具体措施

4.6 AI+汽车发展存在问题及对策

4.6.1 法规建设问题

4.6.2 行业存在挑战

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 行业政策建议

第五章 2019-2023年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2019-2023年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展进程

5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 市场竞争态势

5.1.4 安全问题分析

5.1.5 各国法律规定

5.2 无人驾驶关键技术分析

5.2.1 技术研究阶段

5.2.2 环境感知技术

5.2.3 路径规划技术

5.2.4 定位导航技术

5.2.5 运动控制技术

5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

5.3.1 独立研发阶段

5.3.2 校企合作阶段

5.3.3 商业化发展阶段

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2019-2023年AI+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能模块

6.1.4 优势分析

6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 功能模块渗透率

6.2.4 市场规模预测

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2019-2023年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2019-2023年全球车联网行业发展综述

7.2.1 全球发展综况

7.2.2 北美发展态势

7.2.3 欧洲发展情况

7.2.4 日韩发展成果

7.3 2019-2023年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业需求分析

7.3.2 行业市场规模

7.3.3 行业普及率分析

7.3.4 行业渗透率分析

7.4 车联网商业模式分析

7.4.1 车企独立运营模式

7.4.2 互联网企业独立运营模式

7.4.3 车企和互联网企业合作模式

7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

7.5 中国车联网区域发展分析

7.5.1 北京

7.5.2 上海

7.5.3 广州

7.5.4 深圳

第八章 2019-2023年AI+汽车其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

- 8.2.1 系统介绍
- 8.2.2 市场规模
- 8.2.3 发展前景
- 8.2.4 发展趋势
- 8.3 定位导航系统发展分析
 - 8.3.1 高精地图发展态势
 - 8.3.2 卫星导航系统比较
 - 8.3.3 北斗导航市场规模
 - 8.3.4 北斗导航运营空间
- 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析
 - 8.4.1 系统基本介绍
 - 8.4.2 行业发展政策
 - 8.4.3 行业发展态势
 - 8.4.4 行业发展机遇
- 8.5 AI+汽车连接器市场分析
 - 8.5.1 分类介绍
 - 8.5.2 市场格局
 - 8.5.3 行业壁垒
 - 8.5.4 市场空间

第九章 AI+汽车领域重点企业布局分析

第一节 英伟达

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 赛灵思

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 深鉴科技

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 麦迪科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

.....

第十章 2019-2023年AI+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

10.1 AI+汽车信息安全风险来源

10.1.1 网络数据交换

10.1.2 用户不当操作

10.1.3 外部攻击风险

10.2 AI+汽车信息安全风险表现

10.2.1 人身安全

10.2.2 隐私安全

10.2.3 经济损失

10.3 AI+汽车安全防护探索

10.3.1 公共部门的探索

10.3.2 企业界的探索

10.4 AI+汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1 出台安全技术标准

10.4.2 启动安全领域研究

10.4.3 构建漏洞发布机制

10.4.4 车险保障用户利益

10.4.5 普及相关安全知识

10.5 AI+汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1 整体过程安全因素考量

10.5.2 构建网络安全系统架构

10.5.3 厂商建立黑白名单制度

10.5.4 编制详细科学使用手册

第十一章 2024-2030年AI+汽车行业投资机会及风险分析

11.1 智能交通领域投资分析

11.1.1 投资机遇分析

11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议

11.2 AI+汽车投资机会分析

11.2.1 行业并购分析

11.2.2 政策扶持机遇

11.2.3 汽车电子机遇

11.2.4 车联网投资机遇

11.3 AI+汽车投资风险预警

11.3.1 经济风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 技术风险

第十二章 2024-2030年AI+汽车行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车行业发展趋势预测

12.1.1 行业总趋势

12.1.2 汽车电动化

12.1.3 汽车智能化

12.1.4 汽车互联网化

12.2 AI+汽车行业前景展望

12.2.1 行业市场前景预测

12.2.2 功能领域发展潜力

12.2.3 行业发展机遇分析

12.3 AI+汽车行业发展趋势

12.3.1 AI+汽车发展趋势

12.3.2 无人驾驶发展预测

12.3.3 行业未来发展主题

图表目录：

图表1 现阶段AI+汽车简要构造

图表2 AI+物流产业链

图表3 AI+汽车功能结构示意图

图表4 AI+汽车三大核心系统

图表5 2023美国新车销售量

图表6 2023年德国新车注册量

图表7 2023年德国汽车销量前十名品牌

图表8 2023年日本新车销售量

图表9 2019-2023年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2019-2023年中国乘用车月度销量变化

图表11 2019-2023年中国商用车月度销量变化

图表12 2019-2023年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表13 新能源汽车政策梳理

图表14 2023年新能源汽车销量分布

图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表16 2022年新能源汽车乘用车车型销量TOP10

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977970.html>