

2024-2030年中国防伪印刷行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防伪印刷行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977974.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解防伪印刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国防伪印刷行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国防伪印刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保防伪印刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年防伪印刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能防伪印刷从业者抢跑转型赛道。

印刷防伪技术是一种综合性的防伪技术，包括防伪设计制版、精密的印刷设备和与之配套的油墨、纸张等。防伪印刷技术顾名思义是为防止印刷领域出现假冒伪劣印刷生产的行为。防伪印刷技术隶属于印刷领域的一个分支，指在专设印刷工艺、印刷设备的支持下的印刷生产，以形成具有某一特殊表示和难以复制的产品形式。

防伪印刷是我国防伪产业的重要组成部分，通过印刷工艺实现的防伪技术可称之为防伪印刷技术。防伪印刷技术涉及学科领域很多，诸如光学、化学、电磁学、计算科学、光谱技术、印刷技术、图纹字码技术等，属于一门交叉边缘学科，其中化学防伪材料和技术是防伪的最基础技术之一，而防伪油墨技术在其中又占据相当重要的位置，具有不可替代的作用。2022年我国防伪印刷消费量约为118.6亿平方米，市场均价约为14.95元每平方米。

我国是生产大国，也是消费大国。消费者购买商品时，往往以商品的品牌作为购买的依据。而作为企业而言，建立自己的品牌后，也都希望把自己的品牌做起来，把品牌做好。对此，国家在政策上给予了很多支持，媒体也在传播各种品牌理念。但在追求经济利益的当下，假冒伪劣现象除了损害消费者的利益，也对各个品牌带来了名誉和信誉上的严重损害，甚至让消费者失去了对品牌的信任。2022年我国防伪印刷市场规模来到了1773.1亿元，2015年到2022年复合增长率约为12.62%。

我国防伪印刷行业的发展趋势可以概括为技术不断创新、市场竞争激烈、行业法规逐步完善、应用领域不断拓展以及全球市场不断增长。在这个过程中，对于防伪印刷企业来说，只有不断提高自身的技术研发能力和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

《2024-2030年中国防伪印刷行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防伪印刷领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 防伪印刷相关概述

第一节 防伪技术的类别及特点

一、平凸合印与多工序合印

二、多色串印

三、凹印技术

四、激光全息虹膜印刷

五、手工雕刻版压印

六、特种光泽印刷

第二节 版纹防伪技术简介

一、浮雕版纹防伪技术

二、超微缩防伪技术

三、折光潜影防伪技术

第二章 2019-2023年世界防伪印刷行业发展现状分析

第一节 2019-2023年世界防伪印刷行业发展概述

一、世界防伪印刷行业特征分析

二、国外防伪印刷技术的创新

三、国外防伪印刷技术应用领域

第二节 2019-2023年世界主要国家防伪印刷行业发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

四、越南与锡克拜合作设防伪印刷工厂

第三节 2024-2030年世界防伪印刷产业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国防伪印刷产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国防伪印刷产业政策环境分析

一、印刷产业政策解读

二、防伪印刷标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国防伪印刷产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019-2023年中国防伪印刷行业发展形势透析

第一节 2019-2023年中国防伪印刷行业发展综述

一、防伪印刷市场商机无限

二、我国的防伪印刷技术现状

三、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展

第二节 2019-2023年中国防伪印刷行业市场发展分析

一、防伪印刷行业市场供给分析

二、防伪印刷行业市场需求分析

三、影响防伪印刷产业市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国防伪印刷行业发展存在问题分析

第五章 2019-2023年中国防伪印刷技术应用情况研究分析

第一节 国内印刷品防伪技术的应用与发展

第二节 2019-2023年中国防伪技术在安全印刷领域的应用

一、防伪技术在邮票上的应用

二、防伪技术在人民币上的应用

三、防伪新技术和新材料

四、全球防伪技术发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用

第四节 2019-2023年中国油墨技术在防伪包装中的应用

第五节 2019-2023年中国防伪印刷在包装装潢上应用

一、印刷设计的防伪

二、印刷纸张的防伪

三、印刷油墨的防伪

四、印刷工艺的防伪

第六章 2019-2023年中国防伪技术在票据印刷上的应用分析

第一节 2019-2023年中国现行票据防伪的特点

一、票据在市场流通中的作用不可估量

二、我国票据的防伪技术关键

三、结合我国票据使用防伪技术产品的实际经验

第二节 2019-2023年中国票据防伪技术分析

一、花样繁多的防伪技术

二、多种印刷方式防伪

三、印刷材料的防伪

四、印刷制版设计中的防伪

第三节 2019-2023年中国防伪晋级技术分析

一、防伪全息标识定位烫印技术

二、缩微文字印制防伪技术

三、彩虹印刷防伪技术

四、票据特种防伪印刷技术

五、dna防伪技术

第七章 2019-2023年中国包装装潢及其他印刷行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国包装装潢及其他印刷所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口1交货值分析

第四节 2019-2023年中国包装装潢及其他印刷所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国包装装潢及其他印刷所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2023年中国防伪印刷行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国防伪印刷行业竞争现状分析

一、中国防伪印刷市场主要参与者分析

二、防伪印刷技术竞争分析

三、防伪印刷产业成本竞争分析

第二节 2019-2023年中国防伪印刷行业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国防伪印刷行业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2023年中国防伪印刷行业重点企业运行数据分析

第一节 成都公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳中钞证券印制公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西西钞通源印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京多彩印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京三友防伪商标印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京星汉特种印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江银达印业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市立志电码防伪数据印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2023年中国印刷机械行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国印刷机械行业发展分析

一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期

二、印刷机械产业呈现的特点

三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场

四、印刷机械行业技术应用分析

第二节 2023年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展

三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第三节 2019-2023年中国印刷机械行业发展策略

一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析

二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析

三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键

四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第十一章 2024-2030年中国防伪印刷行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国防伪印刷行业运行趋势分析

一、防伪印刷产业发展前景展望分析

二、防伪印刷技术发展趋势分析

三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2024-2030年中国防伪印刷行业市场供需预测分析

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国防伪印刷行业投资机遇与风险预警

第一节 2024-2030年中国防伪印刷行业投资机遇分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国防伪印刷行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术竞争风险

三、市场运营风险

四、政策风险

第三节 建议

图表目录：部分

图表1：防伪印刷行业定义分类

图表2：防伪印刷行业发展历程

图表3：防伪印刷产业链分析

图表4：2018-2023年中国防伪印刷行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国防伪印刷市场需求情况

图表6：2018-2023年中国防伪行业市场情况

图表7：中国防伪印刷市场格局分析

图表8：2018-2023年中国防伪印刷行业市场规模

图表9：2023年中国防伪印刷技术专利分析

图表10：2023年中国防伪印刷产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977974.html>