

2024-2030年中国民宿行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民宿行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国民宿行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析民宿行业未来的市场走向，挖掘民宿行业的发展潜力，预测民宿行业的发展前景，助力民宿行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了民宿行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国民宿行业展状况的著作，对于全面了解中国民宿行业的发展状况、开展与民宿行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年民宿行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国民宿行业投资策略探讨及市场规模预测报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了民宿行业的发展情况，为民宿企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

民宿是一种提供住宿和早餐的小型住宿场所，通常由私人经营，民宿通常提供舒适的客房，以及早餐服务，客人可以在一个家庭住宅或小型旅馆中度过他们的住宿。民宿通常以亲切的氛围和个性化的服务而闻名，与大型连锁酒店相比，它们更注重与客人的互动和独特的住宿体验。中国民宿行业的发展历程可以追溯到20世纪末和21世纪初，近年来，中国民宿行业在不断演化和成熟，为游客提供了更多元化的住宿选择，同时也促进了旅游业和农村经济的发展，疫情后时代，中国民宿行业迎来全面复苏，未来发展潜力巨大。

近年来中国政府发展一系列政策支持、鼓励和规范民宿行业发展，2021年1月，文化和旅游部发布《开好局起好步推动文化和旅游工作开创新局面2021年全国文化和旅游厅局长会议工作报告摘要》，指出：推出一批全国乡村旅游重点村、乡村旅游精品线路，推动乡村民宿健康发展。2022年2月，国务院发布《中共中央国务院关于做好2022全面推进乡村振兴重点工作的意见》，指出：推进农村一二三产业融合发展，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。实施乡村休闲旅游提升计划。支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村发展。

随着消费的不断升级，大众旅游、休闲旅游时代的到来，消费者对旅游住宿的需求也越来越多样化，民宿作为一种新型的非标准住宿业态，逐渐成为发展休闲旅游业的“新宠”，2019年中国民宿行业市场规模达211亿元，2020年受新冠肺炎疫情冲击，中国民宿行业市场规模下滑明显，2021年随着国内疫情防控取得显著成效，中国民宿市场逐步复苏，2022年受疫情反复影响，中国民宿行业市场规模降至199亿元，其中，在线民宿约占62.33%。

随着中国经济的飞速发展，国民生活水平的不断提高，消费结构转变，旅游休闲已成为国民日常生活中的重要组成部分，已成为拉动消费和经济增长的新动力，2023年上半年国内旅游总人次23.84亿，同比增长63.9%，国内旅游收入2.30万亿元，同比增长95.9%，疫情后时代，中国旅游市场迎来全面爆发，随着旅游市场的持续增长，越来越多的游客寻求不同于传统酒店的住宿体验，为民宿行业带来更多发展商机，未来中国民宿市场前景十分可观。

《2024-2030年中国民宿行业投资策略探讨及市场规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是民宿领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述

1.1 民宿相关概述

1.1.1 定义与分类

1.1.2 特点与优势

1.1.3 民宿的起源

1.1.4 与酒店的差异

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展特点

1.2.3 与休闲旅游的关系

第二章 2019-2023年全球民宿行业发展与借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景

2.1.2 民宿发展经验借鉴

2.1.3 德国民宿现状分析

2.1.4 德国民宿政策新规

2.2 日本

2.2.1 日本民宿发展概述

2.2.2 民宿行业发展现状

2.2.3 民宿市场投资火热

2.2.4 民宿规范条例分析

2.2.5 乡村民宿经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 台湾民宿特色分析

2.3.2 产业发展现状分析

2.3.3 台湾民宿价格分析

2.3.4 台湾民宿营销方式

2.3.5 乡村民宿经营借鉴

2.4 其他

2.4.1 英国民宿概述

2.4.2 法国民宿概况

2.4.3 美国特色民宿

2.4.4 韩国城市民宿

第三章 2019-2023年中国民宿产业发展环境分析

3.1 宏观经济环境分析

3.1.1 国民经济运行综述

3.1.2 工业经济运行良好

3.1.3 资产投资结构优化

3.1.4 服务行业发展提速

3.1.5 宏观经济发展走势

3.2 政策与社会环境

3.2.1 居民收入水平

3.2.2 居民消费现状

3.2.3 民众休闲需求

3.2.4 政策利好分析

3.2.5 区域补贴政策

3.3 旅游产业发展现状

3.3.1 行业发展分析

3.3.2 重要战略分析

3.3.3 产业收入现状

3.3.4 出入境旅游现状

3.3.5 国际影响力增强

3.4 分享经济兴起

- 3.4.1 分享经济发展概况
- 3.4.2 交通领域分享经济
- 3.4.3 住宿领域分享经济
- 3.4.4 金融领域分享经济
- 3.4.5 知识领域分享经济
- 3.4.6 生产领域分享经济

第四章 2019-2023年中国民宿行业发展分析

4.1 2019-2023年国内民宿行业发展分析

- 4.1.1 民宿行业特性分析
- 4.1.2 行业发展促进因素
- 4.1.3 民宿产业迅速发展
- 4.1.4 民宿转型发展分析
- 4.1.5 民宿行业常态化

4.2 2019-2023年国内民宿市场格局分析

- 4.2.1 民宿市场区域格局
- 4.2.2 资本入局争食市场
- 4.2.3 民宿产品价格分析
- 4.2.4 在线市场竞争现状

4.3 2019-2023年国内民宿产业消费者分析

- 4.3.1 消费者特征分析
- 4.3.2 选择民宿的因素
- 4.3.3 可接受产品价格
- 4.3.4 消费者信息渠道
- 4.3.5 消费者两极分布

4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析

- 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性
- 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型
- 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题
- 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议

4.5 国内民宿行业发展问题分析

- 4.5.1 产业缺乏退出机制
- 4.5.2 监管与规划的不足
- 4.5.3 产业发展不成熟
- 4.5.4 民宿酒店化的弊端

4.6 国内民宿产业发展建议

4.6.1 线上线下联动发展

4.6.2 成立民宿行业协会

4.6.3 平台企业发展建议

4.6.4 民宿建设选址建议

第五章 2019-2023年国内乡村民宿行业发展分析

5.1 乡村民宿发展概述

5.1.1 乡村民宿定义与分类

5.1.2 与城市旅馆对比分析

5.1.3 乡村民宿发展的意义

5.1.4 乡村民宿业发展特点

5.1.5 民宿带动乡村发展

5.1.6 国外发展经验总结

5.2 2014-2018年国内乡村民宿产业发展动态

5.2.1 莫干山民宿大会为民宿找未来

5.2.2 三亚市吉阳区乡村民宿创收近两千万元

5.2.3 栾川民宿——农家乐蝶变精品民宿

5.2.4 安化特色乡村民宿，奏响乡村振兴致富曲

5.3 2019-2023年国内乡村民宿消费者分析

5.3.1 消费者特征分析

5.3.2 消费者选择倾向

5.3.3 消费者偏好分析

5.3.4 消费者出行方式

5.3.5 消费价位与时长

5.4 国内乡村民宿发展问题分析

5.4.1 缺乏合理规划

5.4.2 资本运营问题

5.4.3 文化内涵不足

5.4.4 服务层次较低

5.5 国内乡村民宿发展建议

5.5.1 政府部门行为建议

5.5.2 促进民间资本投资

5.5.3 加强民宿文化培养

5.5.4 乡村民宿发展策略

5.5.5 乡村民宿发展方向

第六章 2019-2023年民宿产业商业模式分析

6.1 2019-2023年民宿中介平台运营模式分析

6.1.1 OTA类企业运营模式

6.1.2 “B2C+C2C”模式

6.1.3 “B2C”运营模式分析

6.1.4 “C2C”运营模式分析

6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——AIRBNB

6.2.1 AIRBNB信息撮合模式

6.2.2 AIRBNB商业价值网络

6.2.3 高效的平台连接机制

6.2.4 平台信任机制的建立

6.2.5 AIRBNB模式经验借鉴

6.3 2019-2023年民宿行业跨界发展模式分析

6.3.1 民宿业跨界融合发展态势

6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

6.3.4 “茶乡民宿”发展模式

6.3.5 “名人民宿”营销模式

6.4 2019-2023年民宿所有者经营模式分析

6.4.1 民宿经营的内涵

6.4.2 成本与盈利分析

6.4.3 运营模式关键点

6.4.4 关键业务的设计

6.4.5 “圈层营销”法则

第七章 2019-2023年中国民宿行业区域发展分析

7.1 直辖市

7.2 浙江省

7.3 广东省

7.4 福建省

7.5 其他

第八章 民宿行业重点企业分析

8.1 AIRBNB

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 AIRBNB规模现状

8.1.3 AIRBNB发展动态

8.1.4 中国市场分析

8.2 途家网

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营分析

8.2.3 特色发展模式

8.2.4 合作模式分析

8.3 路客

8.3.1 路客简介

8.3.2 企业发展状况

8.3.3 企业财务分析

8.3.4 发展模式分析

8.4 乌镇旅游股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业发展情况

8.4.3 企业发展动态

8.4.4 乌镇景区民宿

8.5 小猪民宿

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

8.6 美团民宿

8.7 木鸟民宿

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

8.8 蚂蚁短租

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

- 9.1 民宿业投资机遇分析
 - 9.1.1 民宿业投融资现状
 - 9.1.2 乡村民宿投资火热
 - 9.1.3 OTA加速投资民宿
 - 9.1.4 民宿众筹火热缘由
- 9.2 2019-2023年民宿行业融资动态
 - 9.2.1 途家融资发展情况
 - 9.2.2 木鸟短租融资动态
 - 9.2.3 小猪短租融资动态
 - 9.2.4 其他平台类企业融资
 - 9.2.5 民宿PMS领域融资
- 9.3 民宿行业投资风险预警
 - 9.3.1 政策有待规范
 - 9.3.2 行业面临洗牌
 - 9.3.3 民宿坪效较低
 - 9.3.4 营销成本较高
 - 9.3.5 客源相对单一
 - 9.3.6 出租方易违约
- 9.4 民宿业投资潜力及建议
 - 9.4.1 民宿行业投资前景良好
 - 9.4.2 民宿投资重点考量因素
 - 9.4.3 民宿热点区域投资建议
 - 9.4.4 投资需契合消费资本面

第十章 2024-2030年年中国民宿业发展趋势及前景预测

- 10.1 中国民宿产业未来发展趋势
 - 10.1.1 民宿产业发展“合法化”
 - 10.1.2 民宿产业特色发展道路
 - 10.1.3 民宿经营方向分析
 - 10.1.4 民宿价格“平民化”
- 10.2 2024-2030年年民宿产业前景展望
 - 10.2.1 民宿行业前景向好
 - 10.2.2 “十四五”前景展望
 - 10.2.3 “情怀民宿”展望

图表目录：

图表1：民宿按位置和服务特点分类

图表2：中国民宿行业发展历程

图表3：德国乡村民宿建设

图表4：2023年10、11月日本客房入住率情况

图表5：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表7：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2023年居民人均消费支出构成占比

图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表12：全国居民消费价格指数

图表13：全国工业生产者出厂价格指数

图表14：我国乡村民宿行业相关政策

图表15：部分省市乡村民宿行业相关政策

图表16：2018-2023年上半年我国旅游业总收入走势

图表17：2018-2023年我国游客出游情况

图表18：我国民宿行业产业链

图表19：中国民宿消费者年龄结构、收入结构及影响消费者选择民宿的因素

图表20：2010-2023年中国国内旅游花费和旅游人次

图表21：2014-2023年中国民宿行业市场规模情况

图表22：2014-2023年中国民宿产品消费情况

图表23：2014-2023年中国民宿行业细分规模情况

图表24：2014-2023年中国民宿行业消费价格

图表25：2023年民宿消费者年龄分布情况

图表26：2023年民宿消费者职业分布

图表27：选择民宿的因素

图表28：2023年民宿消费者价位接受

图表29：消费者信息渠道

图表30：2023年民宿消费者收入分布（月均工资）

图表31：乡村民宿3种基本类型

图表32：民宿分类依据

图表33：乡村民宿经营模式

图表34：乡村民宿市场存在的主要问题

图表35：民宿带动乡村发展

图表36：乡村民宿市场受访者性别特征：人；%

图表37：乡村民宿市场受访者年龄分布特征：人；%

图表38：乡村民宿市场受访者选择倾向

图表39：乡村民宿市场受访者偏好分析

图表40：乡村民宿市场受访者出行方式统计

图表41：乡村民宿市场受访者日均消费金额

图表42：乡村民宿市场受访者时长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978007.html>