

# 2024-2030年中国土壤固化外加剂行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国土壤固化外加剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解土壤固化外加剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国土壤固化外加剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国土壤固化外加剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保土壤固化外加剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年土壤固化外加剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能土壤固化外加剂从业者抢跑转型赛道。

土壤固化外加剂即土壤固化剂，是加入土壤中，通过与无机结合料、土壤和水的物理和（或）化学反应，改善土壤工程性能的外加剂。土壤固化剂按其外观形态分为两种：粉体土壤固化剂和液体土壤固化剂。按照主要化学成份可以分为4种：无机类、有机类、有机无机复合类和生物酶类。国内外土壤固化剂的工程应用已经相当普遍，像安定剂、富士土等都是使用较频繁，适用于各类土壤的固化剂。国内引进国外较多的土壤固化剂有：南非的ISS稳定剂，澳大利亚的TR12、日本的ATST(Aught—Set)000固化剂，美国的EN—I固化材料等。

从产业链来看，土壤固化外加剂产业链上游是有机、无机材料合成的环保工程材料等，下游行业面向工程建设及环境保护，工程建设领域包括公路工程、道路施工、水利护坡以及环保工程等。

具体从下游需求来看，随着土壤固化剂作用机理的研究日趋成熟，土壤固化剂已在水利工程领域如边坡固化、渠道防渗和道路工程领域取得广泛应用。据统计，道路路基和地基加固在下游需求占比分别约为58%、28%，其他领域需求占比约为14%。

自2012年以来，随着我国基础设施建设提速，国内土壤固化外加剂行业市场规模持续提升，2021年市场规模约为50.9亿元，同比增长3.2%。2022年受到工程建设及环保市场投资下降，建设速度趋缓，市场规模有所下滑，2022年国内土壤固化外加剂行业市场规模约为48.73亿元，同比下降4.3%。细分结构方面，国内土壤固化剂产品市场消费从低端逐步走向中高端，2022年中高端产品市场消费占比约为46.6%，未来中高端市场占比仍将持续提升。市场供需方面，2012-2021年土壤固化外加剂产销量持续提升，2022年小幅下滑，据统计，2022年中国土壤固化剂行业产需量分别约为308.9、305.6万吨，分别同比下降8.3%、3.9%。产品均价方面，随着技术进步，本土企业自主研发的土壤固化外加剂中低档产品逐步占据市场主流，产品市场均价下降明显，2022年国内土壤固化外加剂产品均价约为1594.6元/吨。

国内土壤固化剂研发、应用起步比较晚,很多土壤固化剂研发生产企业的技术,来源于美、日等发达国家。目前,我国土壤固化外加剂生产企业众多,以中小企业为主,土壤固化外加剂行业市场集中度较低,国内土壤固化外加剂行业生产企业主要集中在河南、河北、山东、陕西等省市。我国主要土壤固化外加剂主要生产企业如下:

《2024-2030年中国土壤固化外加剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是土壤固化外加剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

## 第一章 土壤固化外加剂行业发展综述

### 1.1 土壤固化外加剂行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 土壤固化外加剂行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 土壤固化外加剂行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 土壤固化外加剂行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 土壤固化外加剂行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国土壤固化外加剂行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 土壤固化外加剂行业运行环境分析

### 2.1 土壤固化外加剂行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 土壤固化外加剂行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 土壤固化外加剂行业社会环境分析

### 2.3.1 土壤固化外加剂产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 土壤固化外加剂产业发展对社会发展的影响

## 2.4 土壤固化外加剂行业技术环境分析

### 2.4.1 土壤固化外加剂技术分析

### 2.4.2 土壤固化外加剂技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国土壤固化外加剂行业运行分析

### 3.1 我国土壤固化外加剂行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国土壤固化外加剂行业发展阶段

#### 3.1.2 我国土壤固化外加剂行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国土壤固化外加剂行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年土壤固化外加剂行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国土壤固化外加剂行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国土壤固化外加剂行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国土壤固化外加剂企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 土壤固化外加剂细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 土壤固化外加剂产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年土壤固化外加剂价格走势

#### 3.5.2 影响土壤固化外加剂价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

#### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年土壤固化外加剂产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要土壤固化外加剂企业价位及价格策略

### 第四章 我国土壤固化外加剂所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2019-2023年中国土壤固化外加剂所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2019-2023年中国土壤固化外加剂所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国土壤固化外加剂所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国土壤固化外加剂所属行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国土壤固化外加剂所属行业产销率

#### 4.3 2019-2023年中国土壤固化外加剂所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国土壤固化外加剂行业供需形势分析

#### 5.1 2019-2023年土壤固化外加剂行业供给分析

#### 5.2 土壤固化外加剂行业区域供给分析

#### 5.3 2019-2023年我国土壤固化外加剂行业需求情况

#### 5.4 土壤固化外加剂行业下游客户分布格局

#### 5.5 各区域市场需求情况分布

### 第六章 土壤固化外加剂行业产业结构分析

#### 6.1 土壤固化外加剂产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国土壤固化外加剂行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国土壤固化外加剂行业产业链分析

### 7.1 土壤固化外加剂行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 土壤固化外加剂上游行业分析

#### 7.2.1 土壤固化外加剂产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对土壤固化外加剂行业的影响

### 7.3 土壤固化外加剂下游行业分析

#### 7.3.1 土壤固化外加剂下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对土壤固化外加剂行业的影响

## 第八章 我国土壤固化外加剂行业渠道分析及策略

### 8.1 土壤固化外加剂行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对土壤固化外加剂行业的影响

#### 8.1.3 主要土壤固化外加剂企业渠道策略研究

### 8.2 土壤固化外加剂行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 土壤固化外加剂行业营销策略分析

## 第九章 我国土壤固化外加剂行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 土壤固化外加剂行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 土壤固化外加剂行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 土壤固化外加剂行业集中度分析
- 9.1.4 土壤固化外加剂行业SWOT分析
- 9.2 中国土壤固化外加剂行业竞争格局综述
  - 9.2.1 土壤固化外加剂行业竞争概况
    - (1) 中国土壤固化外加剂行业竞争格局
    - (2) 土壤固化外加剂行业未来竞争格局和特点
    - (3) 土壤固化外加剂市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国土壤固化外加剂行业竞争力分析
    - (1) 我国土壤固化外加剂行业竞争力剖析
    - (2) 我国土壤固化外加剂企业市场竞争的优势
    - (3) 国内土壤固化外加剂企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 土壤固化外加剂市场竞争策略分析
- 第十章 土壤固化外加剂行业领先企业经营形势分析
  - 10.1 北京中德建基路桥工程技术有限公司
    - 10.1.1 企业概况
    - 10.1.2 企业优势分析
    - 10.1.3 产品/服务特色
    - 10.1.4 企业经营状况
    - 10.1.5 企业发展规划
  - 10.2 中科盛联（北京）环保科技有限公司
    - 10.2.1 企业概况
    - 10.2.2 企业优势分析
    - 10.2.3 产品/服务特色
    - 10.2.4 企业经营状况
    - 10.2.5 企业发展规划
  - 10.3 湖南先锋建材有限公司
    - 10.3.1 企业概况
    - 10.3.2 企业优势分析
    - 10.3.3 产品/服务特色
    - 10.3.4 企业经营状况
    - 10.3.5 企业发展规划
  - 10.4 耕保土壤固化股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业发展规划

### 10.5 北京亿路特通新材料有限责任公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业发展规划

### 10.6 北京华夏先河新材料有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

#### 10.6.5 企业发展规划

## 第十一章 2024-2030年土壤固化外加剂行业投资前景

### 11.1 2024-2030年土壤固化外加剂市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年土壤固化外加剂市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年土壤固化外加剂市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年土壤固化外加剂细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年土壤固化外加剂市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年土壤固化外加剂行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年土壤固化外加剂市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年土壤固化外加剂行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国土壤固化外加剂行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国土壤固化外加剂行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国土壤固化外加剂行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国土壤固化外加剂供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年土壤固化外加剂行业投资机会与风险

#### 12.1 土壤固化外加剂行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年土壤固化外加剂行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年土壤固化外加剂行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 土壤固化外加剂行业投资战略研究

#### 13.1 土壤固化外加剂行业发展战略研究

#### 13.2 对我国土壤固化外加剂品牌的战略思考

#### 13.3 土壤固化外加剂经营策略分析

#### 13.4 土壤固化外加剂行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 14.1 土壤固化外加剂行业研究结论

#### 14.2 土壤固化外加剂行业投资价值评估

#### 14.3 土壤固化外加剂行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

图表1：国内主要几种固化剂

图表2：2019-2023年我国土壤固化外加剂市场规模走势图

图表3：2023年我国土壤固化外加剂市场分析

图表4：我国土壤固化外加剂主要生产企业

图表5：2023年土壤固化外加剂市场区域分布

图表6：2019-2023年我国土壤固化外加剂市场区域规模

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年土壤固化外加剂价格走势

图表9：2019-2023年中国土壤固化外加剂行业需求市场

图表10：土壤固化外加剂行业产业链结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978008.html>