

# 2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展 趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解三文鱼行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国三文鱼市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保三文鱼行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年三文鱼行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能三文鱼从业者抢跑转型赛道。

三文鱼（学名Oncorhynchus）其英语词义为“鲑科鱼”三文鱼分为鲑科鲑属与鲑科鳟属，所以准确的说Salmon是鲑鳟鱼。鲑科鱼中的鳟属鱼有两种：海鳟和虹鳟。三文鱼也叫撒蒙鱼或萨门鱼，是西餐中较常用的鱼类原料之一。在不同国家的消费市场三文鱼涵盖不同的种类，挪威三文鱼主要为大西洋鲑，芬兰三文鱼主要是养殖的大规格红肉虹鳟，美国的三文鱼主要是阿拉斯加鲑鱼。大马哈鱼一般指鲑形目鲑科太平洋鲑属的鱼类，有很多种，如我国东北产大马哈鱼和驼背大马哈鱼等。

随着中国对海鲜消费的增加与升级，三文鱼消费市场前景广阔，各三文鱼主要供应国则直接指向消费的线上渠道的争夺。据中国海关进口数据显示，挪威、智利、法罗群岛（丹麦的海外自治领地）、加拿大、英国和澳大利亚的鲜冷大西洋鲑鱼进口量都比较大，2022年国三文鱼进口总量约为7.37万吨。中国养殖“三文鱼”主要为虹鳟及大西洋鲑鱼，近年来也在稳步推进。其中中国青海等地养殖三倍体虹鳟在市场内也有较好反响，目前三倍体虹鳟主要集中在我国青海、甘肃等地的大型水库、高原湖泊以及库湾，2022年我国淡水鳟鱼的产量为4.91万吨。

目前中国三文鱼人均年消费量大约为0.06kg，而在挪威、瑞典和芬兰的人均年消费量多达6kg~8kg不等，对标欧洲，中国市场更是具有超过百倍的增量空间，是全球最有增长潜力的三文鱼消费市场。同时，随着超市的迅速发展以及中心城市的鲜活水产批发市场的逐步形成，三文鱼在零售市场的销量也在稳定扩大。2022年我国三文鱼市场规模达到87.5亿元，同比增长4.79%。

我国三文鱼产业的发展趋势呈现出市场需求持续增长、供给侧改革成效显著、环保成为重要发展方向、产业链不断完善和进口量逐渐增加等特点。未来几年，我国三文鱼产业将继续保持快速发展态势，但同时也需要注重可持续发展和环保问题，加强技术创新和质量监管，以实现产业的长期稳健发展。

《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是三文鱼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 三文鱼行业发展背景分析

### 第一节 三文鱼行业发展概述

- 一、产品概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品营养价值

### 第二节 三文鱼行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
  - (一) 国际宏观经济分析
  - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
  - (一) 国内宏观经济现状
  - (二) 国内宏观经济预测

## 第二章 2019-2023年三文鱼行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国三文鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、国内产业相关政策分析
  - (一) 中华人民共和国渔业法
  - (二) 合法捕捞产品通关证明
  - (三) 水产行业相关政策法规

#### （四）水产品加工业相关政策

三、国内进口水产品手续及要求

四、进出口相关政策的影响分析

#### 第三节 中国三文鱼行业技术环境分析

一、三文鱼养殖技术发展概况

二、三文鱼开发养殖技术水平

三、淡水鱼加工技术发展分析

四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术

#### 第四节 中国三文鱼行业社会环境分析

一、居民水产品消费情况分析

二、水产品加工行业发展分析

三、淡水鱼类产量规模分析

四、居民崇尚健康的消费理念

### 第三章 2019-2023年中国三文鱼行业发展分析

#### 第一节 三文鱼行业发展状况分析

一、三文鱼行业发展现状概况

二、三文鱼行业生产企业现状

三、三文鱼行业产量情况分析

#### 第二节 三文鱼行业发展现状分析

一、三文鱼行业市场需求现状

二、三文鱼市场需求规模分析

三、三文鱼行业盈利水平分析

#### 第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析

一、国内三文鱼市场价格分析

二、三文鱼市场价格影响因素

### 第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析

#### 第一节 三文鱼行业市场需求结构分析

#### 第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析

一、华北地区三文鱼市场需求分析

二、东北地区三文鱼市场需求分析

三、华东地区三文鱼市场需求分析

四、华中地区三文鱼市场需求分析

五、华南地区三文鱼市场需求分析

## 六、西部地区三文鱼市场需求分析

### 第五章 中国三文鱼行业产业链分析

#### 第一节 三文鱼行业产业链概述

#### 第二节 三文鱼上游产业发展状况分析

##### 一、水产饲料市场发展现状

##### 二、鱼粉市场发展情况分析

##### 三、三文鱼苗种繁育市场调研

#### 第三节 三文鱼下游产业发展情况分析

##### 一、中国人口发展环境分析

##### 二、国内餐饮业发展运行分析

##### 三、中国星级酒店发展运行分析

##### 四、水产品批发市场运行分析

### 第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析

#### 第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户的议价能力分析

#### 第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析

##### 一、成本竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析

##### 一、三文鱼行业兼并重组背景

##### 二、三文鱼行业兼并重组意义

##### 三、三文鱼行业兼并重组方式

##### 四、三文鱼行业兼并重组策略

#### 第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

## 五、树立品牌形象

## 六、调整市场策略

### 第七章 2019-2023年三文鱼所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2019-2023年三文鱼所属行业进口分析

##### 一、三文鱼所属行业进口数量情况

##### 二、三文鱼所属行业进口金额分析

##### 三、三文鱼所属行业进口来源分析

##### 四、三文鱼所属行业进口价格分析

#### 第二节 2019-2023年三文鱼所属行业出口分析

##### 一、三文鱼所属行业出口数量情况

##### 二、三文鱼所属行业出口金额分析

##### 三、三文鱼所属行业出口流向分析

##### 四、三文鱼所属行业出口价格分析

### 第八章 国内外三文鱼企业竞争力分析

#### 第一节 国外三文鱼主要供应商分析

##### 一、挪威耕海公司

##### 二、智利Southseafood公司

##### 三、Mainstream集团公司

##### 四、莱瑞水产集团（LSG）

##### 五、MarineHarvest公司

#### 第二节 东方海洋科技股份有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第三节 獐子岛集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第四节 通威（成都）三文鱼有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

#### 第六节 丹东华美渔业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

#### 第七节 庞仕水产(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

#### 第八节 大连凯洋食品有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

#### 第九节 上海冰海水产有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

#### 第十节 其他企业分析

一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司

二、辽宁太平湾渔业有限公司

三、北京中加枫华养殖技术有限公司

四、天津市长久发达水产养殖有限公司

五、悦海上品(北京)食品有限公司

### 第九章 2024-2030年中国三文鱼市场趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国三文鱼行业行业前景调研分析

一、三文鱼行业投资环境分析

二、三文鱼行业市场趋势分析

三、三文鱼市场投资机会分析

#### 第二节 2024-2030年中国三文鱼行业投资前景分析

一、产业政策风险分析

二、经营成本风险分析

三、市场竞争风险分析



#### 四、灾害疫情风险分析

#### 五、质量安全风险分析

### 第三节 2024-2030年三文鱼行业投资前景研究及建议

#### 一、企业并购融资方法渠道分析

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道

#### 四、适度债权融资配置资本结构

#### 五、关注民资和外资的投资动向

## 第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析

### 第一节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、风险性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第五节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：部分

图表1：三文鱼行业定义分类

图表2：三文鱼行业发展历程

图表3：三文鱼产业链分析

图表4：2019-2023年中国三文鱼行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国三文鱼市场需求情况

图表6：2019-2023年中国三文鱼行业进出口统计情况

图表7：中国三文鱼市场格局分析

图表8：2019-2023年中国三文鱼行业市场规模

图表9：2023年中国三文鱼区域市场规模分析

图表10：2023年中国三文鱼产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978016.html>