

2024-2030年中国钢铁行业全景调查及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钢铁行业全景调查及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国钢铁行业全景调查及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析钢铁行业未来的市场走向，挖掘钢铁行业的发展潜力，预测钢铁行业的发展前景，助力钢铁业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国钢铁行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国钢铁行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国钢铁行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国钢铁行业发展状况的著作，对于全面了解中国钢铁行业的发展状况、开展与钢铁行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事钢铁行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。此外，由于钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，因此通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。钢铁产品一般是指以铁元素为主的金属基础产品的统称，包括生铁、粗钢、钢材三大类产品。

回顾新中国现代钢铁工业的崛起、壮大，大体经历了改革开放之前的高度集中的计划经济时期（1949～1978年）、改革开放初期（1978～1992年）、社会主义市场经济初期（1993～2000年）和深化改革扩大开放国民经济高速增长时期（2001年以来）四个发展阶段。2022年以来，钢铁行业进入高质量发展阶段，2022年，在强预期、弱现实的市场环境下，我国钢铁企业加快了结构调整，加强了改革创新。同时，大力推进降本增效，有效防范风险，坚持节能降耗，推进绿色低碳发展。

2022年，全国累计生产粗钢10.13亿吨，同比下降2.10%，累计日产277.53万吨；生产生铁8.64亿吨、同比下降0.80%，累计日产236.67万吨；生产钢材13.40亿吨、同比下降0.80%，累计日产367.22万吨。2022年钢铁产品产量连续第二年下降。房地产行业各项指标持续下降，机械、汽车行业总体保持增长但增幅较小，主要用钢行业钢材消费强度下降。

2022年中国钢材产量为134033.5万吨，进口量为1057万吨，出口量为6732万吨，2022年中国钢材表观消费量为128358.5万吨，同比下降5.5%。2022年国内钢材产量小幅增长，产量

增长由于全球其他国家供应链恢复受阻，通胀水平高企，推动国内钢材出口大幅上升，进口量持续回落，降低至历年最低水平。国内房地产投资放缓，钢材表观消费量有明显的回落，但实际消费量基本持平，库存水平总体低于2020年平均。

中国钢铁行业内企业大致可以分成三个梯队。第一竞争梯队的大型钢企营业收入大于1000亿元，营收规模庞大，铁、钢、材及相关钢铁产品生产能力强，相关产业链条完善；第二竞争梯队钢企营业收入在500亿元和1000亿元之间，铁、钢、材及相关钢铁产品生产能力较强；第三竞争梯队钢企营业收入在500亿元以下的企业。

2022年钢铁行业产业集中度大幅上升。2022年，我国钢产量排名前10位的企业合计产量为4.34亿吨，占全国钢产量的42.8%，比2021年提升1.36个百分点；排名前20位的企业合计产量为5.72亿吨，占全国钢产量的56.5%，比2021年提升1.59个百分点。

在双碳目标大背景下，国家相关部委不断完善政策以推进钢铁行业节能环保、绿色发展，钢铁行业也将由纯粹成本竞争转向综合实力竞争，未来钢铁企业的盈利能力、产能扩张能力、发展能力都将取决于低碳发展的能力和绿色发展能力。同时在促进钢铁行业高质量发展之中，钢铁产业集中度将显著提升，以废钢为原材料的电炉炼钢优势逐步显现，将加速渗透。

《2024-2030年中国钢铁行业全景调查及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钢铁领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 钢铁相关概述

第一节 钢铁简介

一、钢铁的定义

二、钢铁的分类

第二节 钢铁行业特征

一、钢铁行业商业模式

二、钢铁行业周期性特征

三、钢铁行业季节性特征

第三节 钢铁行业进入壁垒

一、策略性进入壁垒

- 1、规模经济
- 2、绝对成本优势
- 3、必要资本量
- 4、产品差别壁垒
- 5、政府管制

二、结构性进入壁垒

- 1、技术特点
- 2、资源供给特点
- 3、社会法律制度
- 4、政府行为

第四节 钢铁行业发展有利因素和不利因素

- 一、中国钢铁行业发展有利因素
- 二、中国钢铁行业发展不利因素

第二章 国际钢铁市场

第一节 世界钢铁行业发展分析

- 一、世界钢铁行业发展阶段
- 二、2023年世界钢铁市场分析
- 二、2023年世界钢铁产能分析
- 四、世界钢铁行业格局分布
- 五、世界钢铁企业发展战略
- 六、世界钢铁企业在华投资
- 七、世界钢材市场发展推动力

第二节 美国

- 一、2023年美国钢材市场需求状况
- 二、2023年美国废钢市场发展分析
- 三、2023年美国钢材产量分析
- 四、2023年美国钢材进口简况

第三节 日本

- 一、东京钢铁称日本制造业加速回流、提振其钢材需求
- 二、2023年日本钢材出口分析
- 三、2023年日本不锈钢材进口简况
- 四、2023年日本钢铁工业低碳发展现状
- 五、2023年日本钢材需求分析

第四节 俄罗斯

- 一、2023年俄罗斯钢材出口分析
- 二、2023年俄罗斯钢材需求分析
- 三、西方制裁打压下，俄钢铁公司被迫低价出售产品

第五节 韩国

- 一、2023年韩国对我国钢材出口分析
- 二、2023年韩国钢材贸易顺差分析
- 三、2023年韩国粗钢生产及需求分析

第六节 印度

- 一、印度钢材消费持续增长
- 二、印度调整钢材贸易关税
- 二、印度钢铁部要求放宽出口关税
- 四、印度塔塔钢铁加大对澳大利亚和北美煤炭的采购力度

第三章 中国钢铁行业市场环境分析

第一节 钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

第二节 钢铁行业经济环境分析

- 一、世界宏观经济环境分析
 - 1、世界经济增长情况
 - 2、世界经济对钢铁行业的影响
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内经济增长情况
 - 2、国内经济对钢铁行业的影响

第三节 钢铁行业国际贸易环境分析

- 一、国际贸易保护主义
- 二、人民币升值
- 三、进出口关税
- 四、贸易环境小结

第四节 钢铁行业节能环保分析

- 一、行业环境保护分析
 - 1、行业废水排放及处理情况

2、行业废气排放及处理情况

3、行业固废排放及处理情况

二、行业能源消耗分析

第五节 钢铁行业技术分析

一、中国钢铁行业技术装备水平分析

二、中国钢铁行业节能环保技术分析

三、中国钢铁行业技术进步分析

1、中国炼铁工业技术进步分析

2、中国炼钢工业技术进步分析

3、中国轧钢工业技术进步分析

第六节 钢铁行业市场环境小结

第四章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业高质量发展有了路线图

五、贸易战对中国钢铁业影响

第二节 钢铁所属行业经营情况分析

一、钢铁所属行业盈利能力分析

二、钢铁所属行业运营能力分析

三、钢铁所属行业偿债能力分析

四、钢铁所属行业发展能力分析

五、不同规模企业经济指标分析

六、不同性质企业经济指标分析

第三节 2019-2023年中国钢铁产需分析

一、2023年中国钢铁生产情况

1、钢铁行业总体生产情况

2、2023年钢铁行业月度生产情况

3、2023年钢铁行业分省生产情况

二、2023年我国钢铁行业需求分析

1、2023年钢铁行业需求情况

2、2023年钢铁行业分区域销售情况

3、2019-2023年我国钢材消费量分行业统计

三、2023年中国钢铁行业库存分析

第四节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第五章 中国钢铁行业产品市场分析

第一节 钢铁行业产品市场分析

一、生铁市场分析

1、生铁产量分析

2、生铁需求分析

3、生铁价格分析

二、铁合金市场分析

1、铁合金产量分析

2、铁合金需求分析

3、铁合金价格分析

三、粗钢市场分析

1、粗钢产量分析

2、粗钢需求分析

3、粗钢价格分析

四、钢材市场分析

1、钢材产量分析

2、钢材表观消费量分析

3、钢材价格分析

第二节 主要钢材品种市场分析

一、螺纹钢市场现状及发展前景

1、螺纹钢产量分析

2、螺纹钢表观消费量分析

3、螺纹钢价格走势分析

4、螺纹钢盈利空间分析

5、螺纹钢市场发展预测

二、不锈钢

- 1、不锈钢产量分析
- 2、不锈钢表观消费量分析
- 3、不锈钢价格走势分析
- 4、不锈钢盈利空间分析
- 5、不锈钢市场发展预测

三、钢管

- 1、钢管产量分析
- 2、钢管价格走势分析
- 3、不锈钢盈利空间分析
- 4、不锈钢市场发展预测

四、中厚板市场现状及发展前景

- 1、中厚板产量分析
- 2、中厚板表观消费量分析
- 3、中厚板价格走势分析
- 4、中厚板盈利空间分析
- 5、中厚板市场发展预测

五、热轧板卷市场现状及发展前景

- 1、热轧板卷产量分析
- 2、热轧板卷表观消费量分析
- 3、热轧板卷价格走势分析
- 4、热轧板卷盈利空间分析
- 5、热轧板卷市场发展预测

六、冷轧板卷市场现状及发展前景

- 1、冷轧板卷产量分析
- 2、冷轧板卷表观消费量分析
- 3、冷轧板卷价格走势分析
- 4、冷轧板卷盈利空间分析
- 5、冷轧板卷市场发展预测

第三节 特钢产品市场分析

- 一、特钢产量分析
- 二、特钢需求分析
- 三、特钢价格走势分析
- 四、特钢盈利空间分析
- 五、特钢市场前景预测

第六章 钢铁行业市场竞争及标杆企业分析

第一节 中国钢铁行业竞争分析

一、中国钢铁行业集中度分析

3、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、中国钢铁行业五力竞争模型

3、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状

6、竞争情况总结

三、中国钢铁行业经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、不同经济类型企业竞争分析

第二节 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

一、钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

1、业务范围对比分析

2、产能规模对比分析

3、创新能力对比分析

4、经营业绩对比分析

5、盈利能力对比分析

6、外部扩张能力对比分析

7、内部增长能力对比分析

8、企业品牌对比分析

二、钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

1、对比指标体系构建

2、企业各项指标表现

3、企业关键指标综合对比

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、工业基础性产业定位不变
- 二、产业兼并重组是行业方向
- 三、碳中和绿色政策带来压力

第七章 中国钢铁所属行业进出口分析

第一节 钢铁所属行业进出口整体情况

- 一、钢铁所属行业进出口规模分析
- 二、钢铁所属行业进出口均价分析
- 三、钢铁所属行业进出口地分析
- 四、钢铁所属行业进出口贸易方式分析

第二节 主要地区钢铁所属行业进出口情况

- 一、2023年广东钢铁出口状况
- 二、2023年天津钢铁出口状况
- 三、2023年河北钢铁出口状况
- 四、2023年上海钢铁出口状况
- 五、2023年山东钢铁出口状况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足
- 四、原材料价格上涨
- 五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

- 一、积极应对贸易摩擦
- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

第八章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

第一节 中国钢铁行业产业链简介

第二节 钢铁产业链纵向延伸发展模式

一、流程延伸型

二、生产延伸型

三、产业延伸型

第三节 钢铁行业向上游整合及延伸模式

第四节 钢铁行业向下游整合及延伸模式

一、供应链一体化模式

二、服务增值模式

三、一体化解决方案

第五节 中国钢铁行业供应链管理分析

一、钢铁行业供应链管理特征

二、钢铁冶炼环节供应链管理

1、供应链集成管理

2、供应链协作战略

三、钢铁流通环节供应链管理

四、钢铁行业供应链管理发展趋势

第九章 钢铁原材料市场分析

第一节 2023年铁矿石市场分析

一、2023年我国铁矿石生产情况分析

二、2023年铁矿石市场发展态势

三、2023年铁矿石形势分析

第二节 2023年生铁市场分析

一、2023年我国生铁生产情况分析

二、2023年我国生铁市场分析

二、2023年我国生铁市场分析

三、2023年生铁进口的影响分析

第三节 2023年铁合金市场分析

一、2023年我国铁合金生产情况分析

二、2023年铁合金市场价格行情

三、2023年中国铁合金市场发展分析

四、2023年铁合金市场发展趋势

第四节 2023年焦炭市场分析

一、2023年中国焦炭生产情况分析

二、2023年中国焦炭市场发展情况

三、2023年中国焦炭市场供需分析

四、2023中我国焦炭市场展望

第五节 2023年废钢市场分析

第六节 2023年钢坯市场分析

第十章 中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

第一节 钢铁下游行业用钢需求概况

一、钢铁行业主要钢材用途

二、钢铁下游行业用钢情况

第二节 房地产用钢需求现状及前景

一、房地产投资规模分析

二、房地产开工面积分析

三、房地产用钢种类

四、房地产用钢需求预测

第三节 基础设施建设用钢需求现状及前景

一、基础设施建设投资分析

二、基础设施建设用钢种类

三、基础设施建设用钢需求预测

第四节 机械工业用钢需求现状及前景

一、机械工业发展现状分析

二、机械工业用钢种类

三、机械工业用钢需求预测

第五节 汽车工业用钢需求现状及前景

一、汽车工业发展现状

二、汽车工业用钢种类

三、汽车工业用钢特点及趋势

四、汽车工业用钢需求预测

第六节 家电行业用钢需求现状及前景

一、家电行业发展现状

二、家电行业用钢种类

三、家电行业用钢需求预测

第七节 船舶制造行业用钢需求现状及前景

一、船舶工业发展现状及特点

二、船舶制造业用钢种类

三、船舶制造业用钢需求预测

第八节 石油天然气行业用钢需求现状及前景

一、石油天然气行业投资情况

二、石油天然气行业用钢种类

三、石油天然气行业用钢需求预测

第十一章 国外主要钢铁企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (SEVERSTAL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 (TATA STEEL)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第十二章 中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 中国宝武钢铁集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 北京首钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 武钢集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 河钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第十三章 中国钢铁行业亏损深度解析及建议

第一节 钢铁行业经营性亏损情况

第二节 亏损原因深度解析及对策建议

一、钢材价格低迷及对策建议

- 1、钢材价格历年走势
- 2、产业结构调整刻不容缓
- 3、淘汰落后产能势在必行

二、铁矿石定价权及对策建议

- 1、铁矿石定价机制变迁
- 2、提升中国钢企铁矿石定价权的途径

第三节 非钢产业发展建议

- 一、发展非钢产业提升企业抗风险能力
- 二、国际钢企龙头发展非钢产业案例分析
 - 1、蒂森·克虏伯
 - 2、新日铁
- 三、中国钢企发展非钢产业的思路

第十四章 2024-2030年中国钢材投资及发展前景展望

第一节 钢铁行业投资分析

- 一、2023年中国钢铁业固定资产投资分析
- 二、基建投资将有望回暖
- 三、房地产投资下行筑底
- 四、中国废钢铁投资市场前景分析
- 五、2023年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

- 一、“十四五”钢铁工业主要任务
- 二、“十四五”我国钢铁工业发展战略
- 三、2023年中国钢铁行业整合展望

第三节 “十四五”我国钢铁行业发展趋势

- 一、2023年全球钢铁年产量预测
- 二、“十四五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国钢材市场需求预测

- 一、2024-2030年中国钢材市场形势分析
- 二、2024-2030年中国钢材的需求预测
- 三、2024-2030年中国钢铁消费需求解析

图表目录：部分

图表1：钢铁产业链构成图

图表2：中国钢铁相关国家政策

图表3：2019-2023年全球粗钢产量走势

图表4：2023年全球粗钢产量分企业统计表（百万吨）

图表5：中国钢铁行业发展历程图

图表6：2019-2023年中国钢铁行业经营效益分析

图表7：2019-2023年中国钢铁行业产品产量情况

图表8：2019-2023年中国钢材行业供需平衡

图表9：2023年钢材市场价格走势回顾

图表10：2019-2023年中国钢材进出口整体情况分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138019.html>