

# 2021-2027年中国无人机行业市场专项调研及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国无人机行业市场专项调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

智研咨询发布的《2021-2027年中国无人机行业市场专项调研及投资战略规划报告》共十一章。首先介绍了无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无人机行业概述

#### 1.1 无人机行业基本概念

##### 1.1.1 无人机概念

##### 1.1.2 无人机行业分类

##### 1.1.3 行业发展的意义

#### 1.2 不同平台构型的无人机类型

##### 1.2.1 无人直升机

##### 1.2.2 固定翼无人机

##### 1.2.3 多旋翼无人机

#### 1.3 无人机产业链分析

##### 1.3.1 产业链构成

##### 1.3.2 产业价值链

##### 1.3.3 产业链配套

### 第二章 2016-2020年无人机行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济发展形势

##### 2.1.2 经济运行总体概况

##### 2.1.3 工业经济运行形势

##### 2.1.4 居民消费水平现状

##### 2.1.5 宏观经济发展趋势

##### 2.1.6 智能制造成国家战略

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 军民融合政策

### 2.2.2 低空管理政策

### 2.2.3 产品出口限令

### 2.2.4 行业标准出台

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 军工体制改革动向

### 2.3.2 航空制造发展成果

(1) 中国空军发展即将进入崭新阶段

(2) 中国制造2025助推航空产业

### 2.3.3 通用航空发展形势

1、我国通用航空发展的阶段特点

2、未来通用航空重点工作

### 2.3.4 航拍市场发展现状

### 2.3.5 遥感事业突破发展

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 主要技术构成

### 2.4.2 行业关键技术

1、能源与动力技术

2、无人机平台技术

3、自主控制技术

4、网络化通信技术

5、多任务载荷一体化、平台/任务载荷一体化技术

### 2.4.3 行业技术壁垒

## 第三章 2016-2020年无人机行业发展分析

### 3.1 2016-2020年全球无人机行业发展现状

#### 3.1.1 全球产业形势

#### 3.1.2 全球市场规模

#### 3.1.3 国际竞争格局

#### 3.1.4 各国发展进程

### 3.2 2016-2020年中国无人机行业发展综述

#### 3.2.1 产业发展历程

#### 3.2.2 行业发展动因

#### 3.2.3 行业运作系统

(一) 无人机控制系统发展历程

## （二）无人机对人工智能的需求

### 3.2.4 行业融资规模

### 3.2.5 适航标准进展

## 3.3 2016-2020年中国无人机市场运行分析

### 3.3.1 市场发展规模

### 3.3.2 市场竞争格局

#### 1、总体竞争格局

#### 2、军用市场竞争格局

#### 3、高端市场竞争格局

#### 4、中低端市场竞争格局

### 3.3.3 市场核心门槛

### 3.3.4 产品应用格局

## 3.4 2016-2020年无人机行业专利技术分析

### 3.4.1 行业专利概况

### 3.4.2 专利地域分布

### 3.4.3 专利领域分布

### 3.4.4 专利权人格局

### 3.4.5 专利申请分析

### 3.4.6 专利标杆企业

## 3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

### 3.5.1 行业发展难题

### 3.5.2 市场面临挑战

### 3.5.3 续航问题对策

### 3.5.4 行业监管措施

## 第四章 2016-2020年民用无人机行业发展分析

### 4.1 2016-2020年民用无人机行业发展态势

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 市场发展形势

#### 1、民用无人机是国家战略性新兴产业

#### 2、我国民用无人机产业的发展机遇

#### 3、我国无人机产业发展现存的现实瓶颈

#### 4、民用无人机产业的发展趋势展望

#### 4.1.3 产品应用分析

#### 4.1.4 行业标准发布

#### 4.1.5 军民融合典范

#### 4.1.6 行业商业模式

#### 4.1.7 产业链分析

### 4.2 2016-2020年民用无人机市场规模分析

#### 4.2.1 市场发展规模

#### 4.2.2 市场竞争格局

- (1) 消费级无人机市场竞争激烈
- (2) 工业级无人机市场前景良好

#### 4.2.3 行业融资规模

#### 4.2.4 应用领域分析

- (1) 农业植保
- (2) 通讯中继
- (3) 安全巡检
- (4) 基站功能扩展
- (5) 信息服务

#### 4.2.5 行业主要参与者

### 4.3 2016-2020年专业级民用无人机市场分析

#### 4.3.1 产品用途分析

- (一) 航拍摄影
- (二) 电力巡检
- (三) 新闻报道
- (四) 保护野生动物
- (五) 环境监测
- (六) 快递送货
- (七) 提供网络服务

#### 4.3.2 产品客户群体

#### 4.3.3 行业发展困境

- (一) 技术开发还不成熟
- (二) 产业市场尚未完善
- (三) 监管政策还不健全

#### 4.3.4 行业发展潜力

### 4.4 2016-2020年消费级民用无人机市场分析

#### 4.4.1 市场发展形势

#### 4.4.2 发展现状分析

#### 4.4.3 市场竞争格局

#### 4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2016-2020年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2016-2020年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 产品影响分析

5.1.5 行业发展困境

5.1.6 市场应对策略

5.1.7 市场发展方向

5.1.8 行业发展趋势

5.2 2016-2020年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2016-2020年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

### 5.3.7 行业发展动态

## 5.4 2016-2020年遥感测绘无人机市场发展分析

### 5.4.1 行业发展综述

### 5.4.2 遥感技术发展

1、无人机遥感技术的发展

2、无人机遥感技术的优势

### 5.4.3 遥感测绘应用

1、航空拍摄

2、进行数据采集工作

3、数据处理工作

4、在突发事件处理中的应用

5、在特殊目标获取方面的应用

### 5.4.4 应用发展动态

### 5.4.5 应用前景分析

## 5.5 2016-2020年灾后救援无人机市场发展分析

### 5.5.1 行业发展概况

### 5.5.2 产品发展优势

### 5.5.3 灾后救援应用

1、灾情巡查

2、监控追踪

3、辅助救援

4、辅助监督

### 5.5.4 产品运用动态

## 5.6 2016-2020年其他民用无人机市场发展分析

### 5.6.1 街景工作无人机

### 5.6.2 环保工作无人机

### 5.6.3 确权工作无人机

### 5.6.4 农业保险无人机

### 5.6.5 无人机+政府服务

### 5.6.6 影视剧拍摄无人机

## 第六章 2016-2020年军用无人机行业发展分析

### 6.1 2016-2020年军用无人机行业发展态势

#### 6.1.1 行业发展形势

#### 6.1.2 产品发展特点

#### 6.1.3 全球市场规模



#### 6.1.4 中国产业现状

#### 6.1.5 中美发展差距

#### 6.1.6 军事应用领域

#### 6.1.7 行业关键技术

##### 1、发展特点及技术水平

##### 2、未来发展趋势

#### 6.1.8 民企逐步进入

### 6.2 2016-2020年军用无人机行业重点产品分析

#### 6.2.1 无人靶机

##### 1、靶机的分类

##### 2、靶机市场前景分析

#### 6.2.2 侦察无人机

##### 1、无人侦察机实际应用现状

##### 2、无人侦察机市场前景分析

#### 6.2.3 攻击无人机

##### 1、无人战斗机实际应用现状

##### 2、无人战斗机市场前景分析

#### 6.2.4 其他军用无人机

### 6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

#### 6.3.1 BAE系统公司

#### 6.3.2 波音航空航天公司

#### 6.3.3 美国通用原子公司

#### 6.3.4 以色列航空工业公司

#### 6.3.5 中国航空工业集团公司

#### 6.3.6 中国航天科技集团公司

#### 6.3.7 中国航天科工集团公司

### 6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

#### 6.4.1 总参谋部第60研究所

#### 6.4.2 中航科工第三研究院

#### 6.4.3 中航工业成飞研究所

#### 6.4.4 中航工业沈飞研究所

#### 6.4.5 西北工业大学无人机研究所

### 6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

#### 6.5.1 行业发展瓶颈

#### 6.5.2 行业发展建议

### 6.5.3 行业发展方向

## 第七章 2016-2020年无人机相关行业发展分析

### 7.1 2016-2020年锂电池行业发展分析

#### 7.1.1 全球市场规模

#### 7.1.2 中国市场规模

#### 7.1.3 企业发展状况

#### 7.1.4 行业地方标准

#### 7.1.5 行业发展瓶颈

#### 7.1.6 行业需求规模

#### 7.1.7 市场发展前景

### 7.2 2016-2020年传感器发展分析

#### 7.2.1 产业发展概况

#### 7.2.2 行业发展现状

#### 7.2.3 市场竞争布局

#### 7.2.4 行业技术进展

#### 7.2.5 产业发展态势

#### 7.2.6 行业发展建议

#### 7.2.7 发展前景分析

### 7.3 2016-2020年航空发动机行业发展分析

#### 7.3.1 产品类型分析

#### 7.3.2 产业发展形势

#### 7.3.3 产品技术要求

#### 7.3.4 标杆企业发展

#### 7.3.5 市场发展潜力

#### 7.3.6 发展规模预测

### 7.4 2016-2020年导航系统产业发展分析

#### 7.4.1 全球产业形势

#### 7.4.2 全球市场规模

#### 7.4.3 中国产业现状

#### 7.4.4 导航技术分析

#### 7.4.5 技术研发进程

#### 7.4.6 行业发展趋势

### 7.5 2016-2020年飞控系统发展分析

#### 7.5.1 飞控系统分类

#### 7.5.2 飞控系统剖析

### 7.5.3 技术要求差异

### 7.5.4 自动飞行控制系统

## 第八章民用消费级无人机行业重点企业分析

### 8.1 Parrot

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业市场格局

#### 8.1.3 技术研发进程

#### 8.1.4 产品开发情况

### 8.2 3D Robotics

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 企业市场格局

#### 8.2.3 技术研发进程

#### 8.2.4 产品开发情况

### 8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业市场格局

#### 8.3.3 技术研发进程

#### 8.3.4 产品开发情况

### 8.4 广州亿航智能技术有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业市场格局

#### 8.4.3 技术研发进程

#### 8.4.4 产品开发情况

### 8.5 广州极飞电子科技有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 企业市场格局

#### 8.5.3 技术研发进程

#### 8.5.4 产品开发情况

### 8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 企业市场格局

#### 8.6.3 技术研发进程

#### 8.6.4 产品开发情况

### 8.7 北京臻迪智能科技有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

## 8.7.2 企业市场格局

## 8.7.3 技术研发进程

## 8.7.4 产品开发情况

# 第九章 民用专业级无人机行业重点企业分析

## 9.1 无锡汉和航空技术有限公司

### 9.1.1 企业发展地位

### 9.1.2 企业投资情况

### 9.1.3 农用无人机研发

## 9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 农用无人机研发

### 9.2.3 企业经营状况

### 9.2.4 企业合作动态

## 9.3 易瓦特股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 企业发展布局

### 9.3.3 产品研发进展

### 9.3.4 企业发展动向

## 9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 产品应用情况

### 9.4.3 企业融资规模

### 9.4.4 企业发展规划

## 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 企业发展形势

### 9.5.3 企业收购动态

## 9.6 其他民用专业级无人机企业

### 9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

### 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

### 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

# 第十章 中国无人机行业投资分析

## 10.1 行业投资机遇

### 10.1.1 产业配套设施成熟

### 10.1.3 空管规则逐步完善

## 10.2 行业融资动态

### 10.2.1 科比特获得2亿Pre-IPO轮融资

### 10.2.2 汉和航空获融资1.4亿元

### 10.2.3 易瓦特科技股份有限公司获1.3亿元B轮融资

### 10.2.4 天津深之蓝获1.1亿A+轮融资

### 10.2.5 奇蛙智能获数千万A轮融资

### 10.2.6 双捷科技获1000万A轮融资

### 10.2.7 其他融资动态

## 10.3 行业投资壁垒

### 10.3.1 技术壁垒

### 10.3.2 资金壁垒

### 10.3.3 许可壁垒

## 10.4 投资风险预警

### 10.4.1 监管风险

### 10.4.2 政策风险

### 10.4.3 产品竞争风险

## 10.5 投资策略建议

### 10.5.1 产业链投资策略

### 10.5.2 细分市场投资策略

### 10.5.3 产业融合投资策略

## 第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析(ZY TL)

### 11.1 全球无人机行业发展前景分析

#### 11.1.1 全球无人机市场预测

#### 11.1.2 民用无人机前景展望

#### 11.1.3 军用无人机前景预测

### 11.2 中国无人机行业发展前景分析

#### 11.2.1 市场发展方向

##### 1、产业体系协同化

##### 2、行业应用专业化

##### 3、安全监管规范化

#### 11.2.2 未来前景展望

##### 1、标准体系发布

##### 2、无人机飞行走向合法化

##### 3、无人机应用广泛

##### 4、血液运送无人机

## 5、物流无人机

### 11.2.3 市场发展空间

#### 1、技术发展空间

#### 2、投资空间

### 11.2.4 产品发展方向

#### 1、消费产品个性化

#### 2、研发升级智能化

#### 3、运营服务精准化

### 11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

#### 11.3.1 中国军用无人机市场

#### 11.3.2 民用消费级无人机市场

#### 11.3.3 中国工业级无人机市场

### 11.4 中国无人机行业发展趋势分析

#### 11.4.1 智能化趋势

#### 11.4.2 隐身化趋势

#### 11.4.3 集成化趋势

#### 11.4.4 民用化趋势

部分图表目录：

图表 1：无人机行业分类

图表 2：无人机产业链

图表 3：无人机产业链“微笑曲线”

图表 4：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表 6：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表 7：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表 8：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：中国低空空域管理改革历程一览

图表 10：2016-2020年全球无人机市场规模

图表 11：全球主要军用无人机制造商以及市场份额

图表 12：无人机自主控制能力等级划分

图表 13：2016-2020年中国无人机市场规模

图表 14：无人机应用领域

图表 15：无人机行业专利地域分布情况

图表 16：无人机技术IPC分布

图表 17：中国无人机专利申请人格局

图表 18：申请国家或地区的公开专利数量分布

图表 19：专利标杆企业专利储备量

图表 20：无人机发展带来的问题

图表 21：近几年无人机事故

图表 22：国内主要无人机监管法规

图表 23：中国民用无人机四个发展阶段

图表 24：民用无人机产业链结构

图表 25：2016-2020年中国民用无人机整体市场规模情况

图表 26：全球无人机投融资规模

图表 27：民用无人机的主要应用领域示意图

图表 28：民用无人机行业主要市场参与者分析

图表 29：中国消费级无人机公司梯队分布

图表 30：2021-2027年中国民用无人机行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898023.html>