

2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析豆腐行业未来的市场走向，挖掘豆腐行业的发展潜力，预测豆腐行业的发展前景，助力豆腐行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国豆腐行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国豆腐行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国豆腐行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国豆腐行业发展状况的著作，对于全面了解中国豆腐行业的发展状况、开展与豆腐行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事豆腐行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

豆腐是一种营养丰富又历史悠久的食材，大众对豆腐的喜爱推动了豆腐制作工艺的前进和发展。

豆腐主要的生产过程：一是制浆，即将豆类制成豆浆；二是凝固成形，即豆浆在热与凝固剂的共同作用下凝固成含有大量水分的凝胶体，即豆腐。豆腐内含人体必需的多种微量元素，还含有丰富的优质蛋白，素有“植物肉”之美称。

豆腐生产过程中所添加的凝固剂存在差异，所以豆腐被分为三大类：南豆腐、内脂豆腐和北豆腐，南豆腐采用硫酸钙作为凝固剂，含水量大约为90%；北豆腐采用氯化镁作为凝固剂，之后将其压榨沥水制成，含水量为80%-85%；内脂豆腐采用 GDL（葡萄糖酸内酯）作为凝固剂，含水量一般为90%。

豆制品属于居民日常消费的健康食品，根植于我国传统饮食文化，消费人群较为广泛，无明显特定区域特征。但受经济发展水平和区域消费习惯不同影响，各地的消费量有所差异，长三角地区在国内豆制品消费中居于领先地位。在口味偏好方面，南方豆腐讲究细腻嫩滑，北方豆腐讲究质硬有嚼劲。豆腐是我国的传统食品，豆腐的加工工艺简单，富含蛋白质且方便食用，深受国内外消费者的喜爱。近年来豆腐市场规模保持增长态势，2022年中国豆腐市场规模达到了300.32亿元。

我国豆腐市场集中度低，生产企业众多。虽在部分地区、部分细分行业出现了区域性、行业性较强品牌，如上海的“清美”、杭州的“祖名”、北京的“白玉”、深圳的“福荫”、沈阳的“福来”等，但尚未出现全品类、全国性的龙头企业，各企业的市场占有率较小。近年来市场需求扩大，中高端产品消费量增大，部分企业利用渠道优势和品牌优势，逐渐扩大自身的市场占有率。

在高度分散的生鲜豆腐制品领域：

“第一梯队”的区域龙头企业，其他还有包括上海清美、北京白玉、祖名食品等，企业数量较少。

“第二梯队”大多是民营企业，地方属性强，比如南京果果、北京香香等。

“第三梯队”是分布在全国其他地方的小型豆腐制品企业，其中大量为手工作坊，营收在1个亿以下。随着国家对环保和食品安全的重视，此类企业几乎都面临着行业洗牌的局面。

就需求领域而言，2021年居民家庭及餐饮企业直接消费需求为533.1万吨，食品加工等领域豆腐消费量为245.6万吨。

随着消费者消费水平的逐渐提高，人们对食品的营养有了更高的要求，豆腐除了具有较好的风味以外，也需要更加丰富的营养物质，从而对豆腐产品设计、用料选择、品味格调等方面提出越来越多的要求。未来要争取更大更广的市场，还需要更过硬的技术和产品，豆腐行业更快发展，需要改变企业的保守观念，走出区域市场的思路，有名的豆腐品牌商应该突破区域限制向全国全面覆盖，应加快渠道建设的信息来源和贸易沟通平台。

《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆腐领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析

第一节 全球豆腐行业发展概况

第二节 世界豆腐行业发展走势

一、全球豆腐行业市场分布

二、全球豆腐新品开发分析

第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

第二章 中国豆腐产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 豆腐行业主管部门及监管体制

第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策

一、主要法律法规

二、行业相关政策

三、相关技术标准

第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章 中国豆腐产业发展现状

第一节 豆腐行业的有关概况

一、豆腐的定义

二、豆腐的分类

三、豆腐的功能

第二节 豆腐的产业链情况

第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析

第四章 中国豆腐行业技术发展分析

第一节 中国豆腐行业技术水平

第二节 中国豆腐制品技术工艺

一、豆腐干加工技术

二、豆腐乳加工技术

第三节 中国豆腐其他制作工艺

第五章 中国豆腐产业运行情况

第一节 中国豆腐行业发展状况

一、豆腐行业市场供给分析

二、豆腐行业市场需求分析

第二节 中国豆腐行业集中度分析

- 一、行业区域分布情况
- 二、行业企业分布分析
- 三、行业市场集中度情况

第六章 中国豆腐市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

- 一、无包装豆腐价格
- 二、豆腐干产品价格
- 三、乳腐产品价格

第四节 行业外资进入现状

第七章 中国豆腐制造所属行业数据监测分析

第一节 中国豆腐制造行业发展分析

- 一、中国豆腐制造行业发展概况
- 二、中国豆腐制造行业发展概况

第二节 中国豆腐制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国豆腐制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 中国豆腐制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 中国豆腐制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 中国豆腐行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

一、行业竞争力比较模型分析

二、豆腐行业国际竞争力比较

第九章 豆腐行业重点生产企业分析

第一节 北京二商集团有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海清美绿色食品（集团）有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 祖名豆制品股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 重庆市天润食品开发有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 扬州维扬豆制食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 四川国柱豆制食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 浙江万方调味品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年豆腐行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国豆腐行业未来发展预测分析

- 一、2024-2030年中国豆腐行业发展前景
- 二、2024-2030年中国豆腐行业发展方向
- 三、2024-2030年中国豆腐制品投资机会

第二节 2024-2030年中国豆腐行业供需预测

- 一、2024-2030年中国豆腐行业供给预测
- 二、2024-2030年中国豆腐行业需求预测

第十一章 2024-2030年中国豆腐行业投资风险预警

第一节 中国豆腐行业存在问题分析

第二节 中国豆腐行业投资风险分析

- 一、原料风险分析
- 二、食品安全风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国豆腐行业发展策略及投资建议

第一节 豆腐行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 豆腐行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球豆腐市场规模

图表2：2023年全球豆腐市场分布情况

图表3：豆腐行业相关政策

图表4：豆腐行业产业链

图表5：2019-2023年我国食品工业大豆消费量统计图

图表6：2019-2023年我国豆腐产量统计图

图表7：2019-2023年我国豆腐需求量统计图

图表8：2019-2023年我国豆腐市场规模统计图

图表9：2019-2023年我国豆腐均价走势图

图表10：2019-2023年我国各区域豆腐市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938029.html>