

# 2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解标签印刷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国标签印刷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保标签印刷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年标签印刷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能标签印刷从业者抢跑转型赛道。

从产业链下游需求来看，近年来国内标签印刷下游应用市场需求保持稳定，数据显示，2023年食品饮料领域标签印刷市场占比为33.4%，其次运输物流领域和医药/个护/日化领域市场占比分别为22.7%、17.9%，零售、耐用消费品领域市场占比分别为10.4%、6.2%。

近年来，我国标签印刷市场随着日化用品、食品、家电、物流、超市等产业的迅速发展而得到快速增长，成为印刷业发展最快的子行业之一。据统计，2023年中国标签印刷行业市场规模达到607.4亿元，同比增长5.9%。其中不干胶标签市场占比超过50%，为52.5%，其次湿胶标签市场占比分别为30.7%，其他标签（主要包括收缩套标、膜内标签等）市场占比16.8%。

就国内标签印刷市场供需而言，我国标签印刷市场产需量保持逐年增长。数据显示，2023年我国标签印刷市场产需量分别为162.2、150.7亿平方米，分别同比增长4.4、4.3%。市场均价方面，我国标签印刷产品价格整体呈现平稳小幅提升态势，2023年国内标签印刷市场均价为4.03元/平方米。

目前，全国标签印刷企业总数超过6000家，主要集中在环渤海区、长三角和珠三角地区。标签印刷企业数量众多，但85%以上为中小型企业，生产规模小、自动化程度低。从分布情况来看，华东地区的标签印刷企业主要集中在江浙地区；华南地区的标签印刷企业主要集中在广东省。华东和华南地区依托于当地发达的经济基础，下游行业发展迅速，对标签的市场需求量大；同时，这些地区工艺技术相对比较先进，设备也比较完善，因此形成我国标签生产的主要产业集群。华北地区除山东省外，京津冀地区协同发展加快，也形成一定的产业集群。

《2024-2030年中国标签印刷行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是标签印刷领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 标签印刷概述

### 第一节 标签印刷定义

### 第二节 标签印刷行业发展历程

### 第三节 标签印刷市场发展概况

### 第四节 标签印刷产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、标签印刷产业链模型分析

## 第二章 2019-2023年中国标签印刷行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 标签印刷行业相关政策

#### 一、国家“十四五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2019-2023年中国标签印刷行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国标签印刷生产现状分析

### 第一节 标签印刷行业总体规模

### 第二节 标签印刷产能概况

#### 一、2019-2023年产能分析

#### 二、2024-2030年产能预测

### 第三节 标签印刷市场容量概况

#### 一、2019-2023年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2024-2030年市场容量预测

#### 第四节 标签印刷产业的生命周期分析

#### 第五节 标签印刷产业供需情况

### 第四章 标签印刷国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2019-2023年我国标签印刷行业发展现状分析

#### 第一节 我国标签印刷行业发展现状

##### 一、标签印刷行业品牌发展现状

##### 二、标签印刷行业需求市场现状

##### 三、标签印刷市场需求层次分析

##### 四、我国标签印刷市场走向分析

#### 第二节 中国标签印刷产品技术分析

##### 一、2019-2023年标签印刷产品变化特点

##### 二、2019-2023年标签印刷产品市场的新技术

##### 三、2019-2023年标签印刷产品市场现状分析

#### 第三节 中国标签印刷行业存在的问题

##### 一、标签印刷行业存在的主要问题

##### 二、国内标签印刷产品市场的三大瓶颈

##### 三、标签印刷产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国标签印刷市场的分析及思考

##### 一、标签印刷市场特点

##### 二、标签印刷市场分析

##### 三、标签印刷市场变化的方向

##### 四、中国标签印刷行业发展的新思路

##### 五、对中国标签印刷行业发展的思考

### 第六章 2019-2023年中国标签印刷行业发展概况

#### 第一节 2019-2023年中国标签印刷行业发展态势分析

#### 第二节 2019-2023年中国标签印刷行业发展特点分析

#### 第三节 2019-2023年中国标签印刷行业市场供需分析

## 第七章 标签印刷行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 标签印刷市场竞争策略分析

- 一、标签印刷市场增长潜力分析
- 二、标签印刷产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 标签印刷企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国标签印刷市场竞争趋势
- 二、2024-2030年标签印刷行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年标签印刷行业竞争策略分析

## 第八章 标签印刷行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019-2023年标签印刷行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分地区投资分析

### 第二节 标签印刷行业投资机会分析

- 一、标签印刷投资项目分析
- 二、可以投资的标签印刷模式
- 三、2023年标签印刷投资机会
- 四、2023年标签印刷投资新方向

### 第三节 标签印刷行业发展前景分析

- 一、贸易战下标签印刷市场的发展前景
- 二、2023年标签印刷市场面临的发展商机

## 第九章 2024-2030年中国标签印刷行业发展前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国标签印刷行业发展预测分析

- 一、未来标签印刷发展分析
- 二、未来标签印刷行业技术开发方向

### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

#### 第二节 2024-2030年中国标签印刷行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十章 标签印刷行业上下游行业分析

#### 第一节 上游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业最新动态及其对标签印刷行业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对标签印刷行业的意义

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业最新动态及其对标签印刷行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对标签印刷行业的意义

### 第十一章 2024-2030年标签印刷行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前标签印刷存在的问题

#### 第二节 标签印刷未来发展预测分析

##### 一、中国标签印刷发展方向分析

##### 二、2024-2030年中国标签印刷行业发展规模

##### 三、2024-2030年中国标签印刷行业发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年中国标签印刷行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十二章 标签印刷国内重点生产厂家分析

#### 第一节 四川天星智能包装股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 天津香江印制股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 苏州江天包装科技股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 广东天元实业集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 广州广彩标签有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 广州美祺智能印刷有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十三章 2019-2023年标签印刷行业各区域市场概况

#### 第一节 华北地区标签印刷行业分析

##### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2019-2023年华北地区需求市场情况

##### 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

#### 第二节 东北地区标签印刷行业分析

##### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析



二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区标签印刷行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区标签印刷行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区标签印刷行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区标签印刷行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十四章 2024-2030年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国标签印刷行业投资策略分析

一、标签印刷投资策略

二、标签印刷投资筹划策略

三、标签印刷品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国标签印刷行业品牌建设策略

一、标签印刷的规划

二、标签印刷的建设

三、标签印刷业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国标签印刷行业市场发展趋势预测

第二节 标签印刷产品投资机会

第三节 标签印刷产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

## 二、投资风险及控制策略

## 三、产品投资方向建议

## 四、项目投资建议

### 1、技术应用注意事项

### 2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

## 图表目录：

图表1：标签印刷行业代码

图表2：标签印刷分类情况

图表3：标签印刷行业发展历程

图表4：产业链形成模式示意图

图表5：标签印刷产业链

图表6：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表8：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表9：行业相关政策

图表10：国家层面印刷行业相关政策

图表11：标签印刷相关产品进出口税率

图表12：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表13：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表14：2023年居民人均消费支出构成占比

图表15：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2023年中国标签印刷行业产值规模情况

图表18：2016-2023年中国标签印刷行业产能情况

图表19：2024-2030年中国标签印刷行业产能预测

图表20：2016-2023年中国标签印刷行业产量情况

图表21：2017-2023年中国标签印刷行业产能及产能利用率情况

图表22：2024-2030年中国标签印刷行业产值规模预测

图表23：2016-2023年中国标签印刷产业产值及增速

图表24：标签印刷产业的生命周期判断

图表25：2016-2023年中国标签印刷产业供需情况

图表26：2016-2023年我国标签印刷市场均价走势图

图表27：标签印刷产品市场价格影响因素分析

图表28：2024-2030年我国标签印刷市场均价预测

图表29：我国标签印刷企业区域分布格局

图表30：2016-2023年我国标签印刷需求总量及规模统计图

图表31：2016-2023年我国标签印刷细分领域需求规模走势图

图表32：2024-2030年我国标签印刷细分领域需求规模预测图

图表33：2016-2023年我国不同类型标签印刷市场规模及份额统计图

图表34：2016-2023年中国标签印刷市场规模

图表35：标签可以按照印刷技术和材质分为两大类

图表36：2017-2023年我国标签印刷行业产量及产值增速走势图

图表37：2016-2023年我国标签印刷需求量走势图

图表38：2016-2023年我国标签印刷行业产销数量及规模走势图

图表39：2019-2023年标签印刷行业投资规模情况

图表40：2019-2023年我国标签印刷行业投资规模增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978035.html>